



# 第29届中国(温州) 皮革、鞋材、鞋机展览会

THE 29<sup>TH</sup> CHINA (WENZHOU)  
LEATHER, SHOE MATERIAL & SHOE MACHINERY FAIR

2026.8.20-22

温州国际会展中心

## 展后报告



# ■ 展览概况

参展企业：

**706** 家

参观人次：

**38,964** 人次

展出面积：

**50,000** m<sup>2</sup>

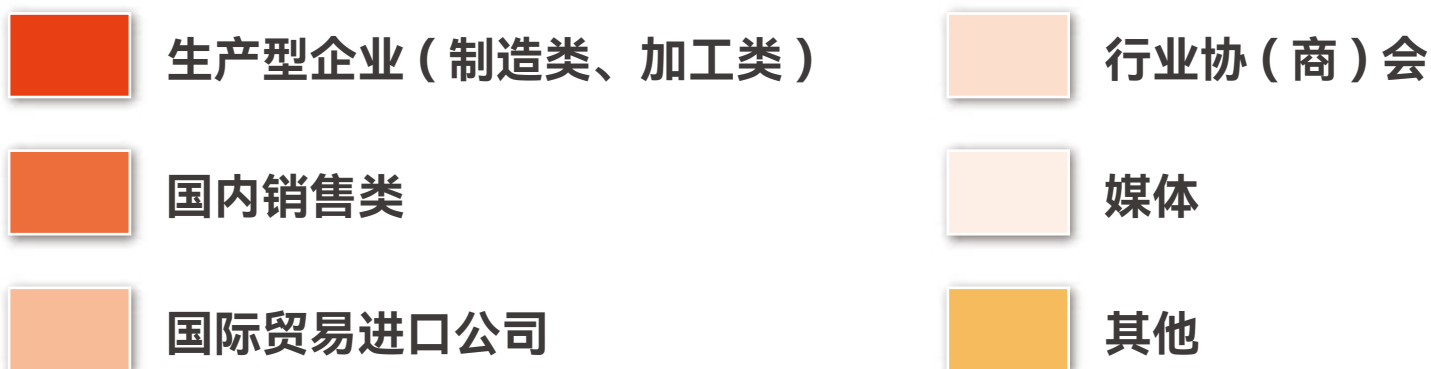
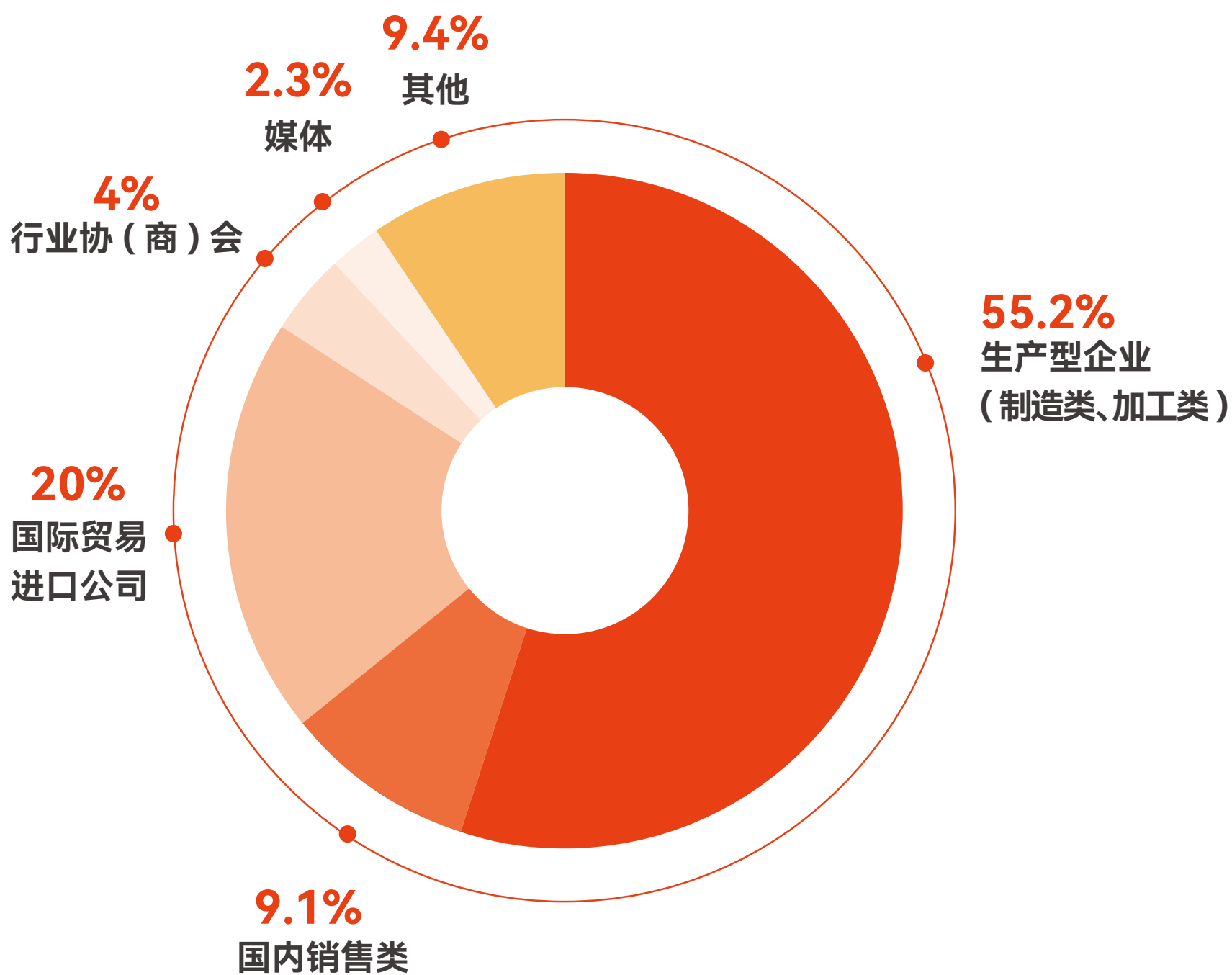
现场成交：

**3** 亿元

# 采购商分析

01

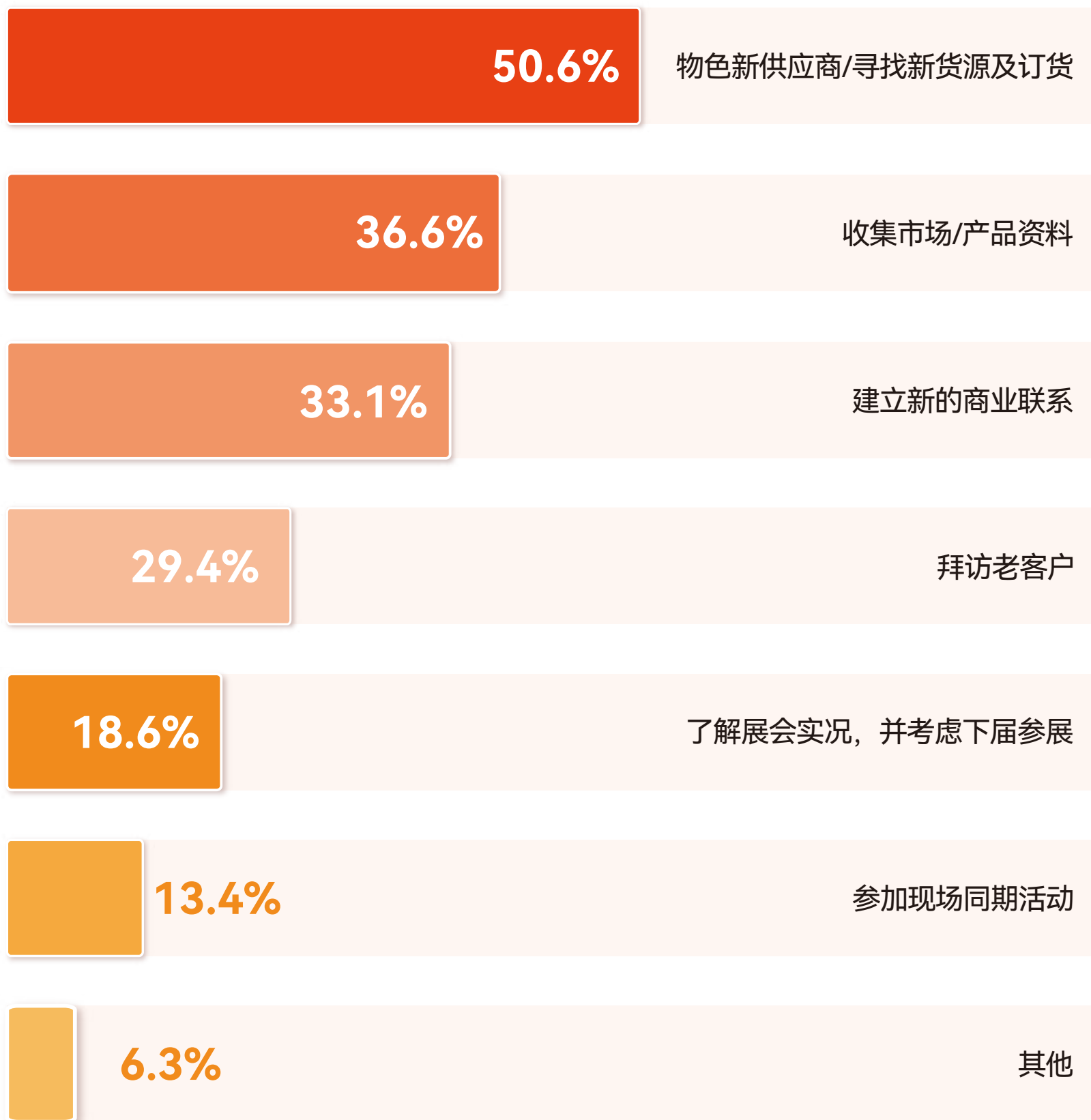
## 采购商业业务性质



# 采购商分析

## 02

## 采购商参观目的

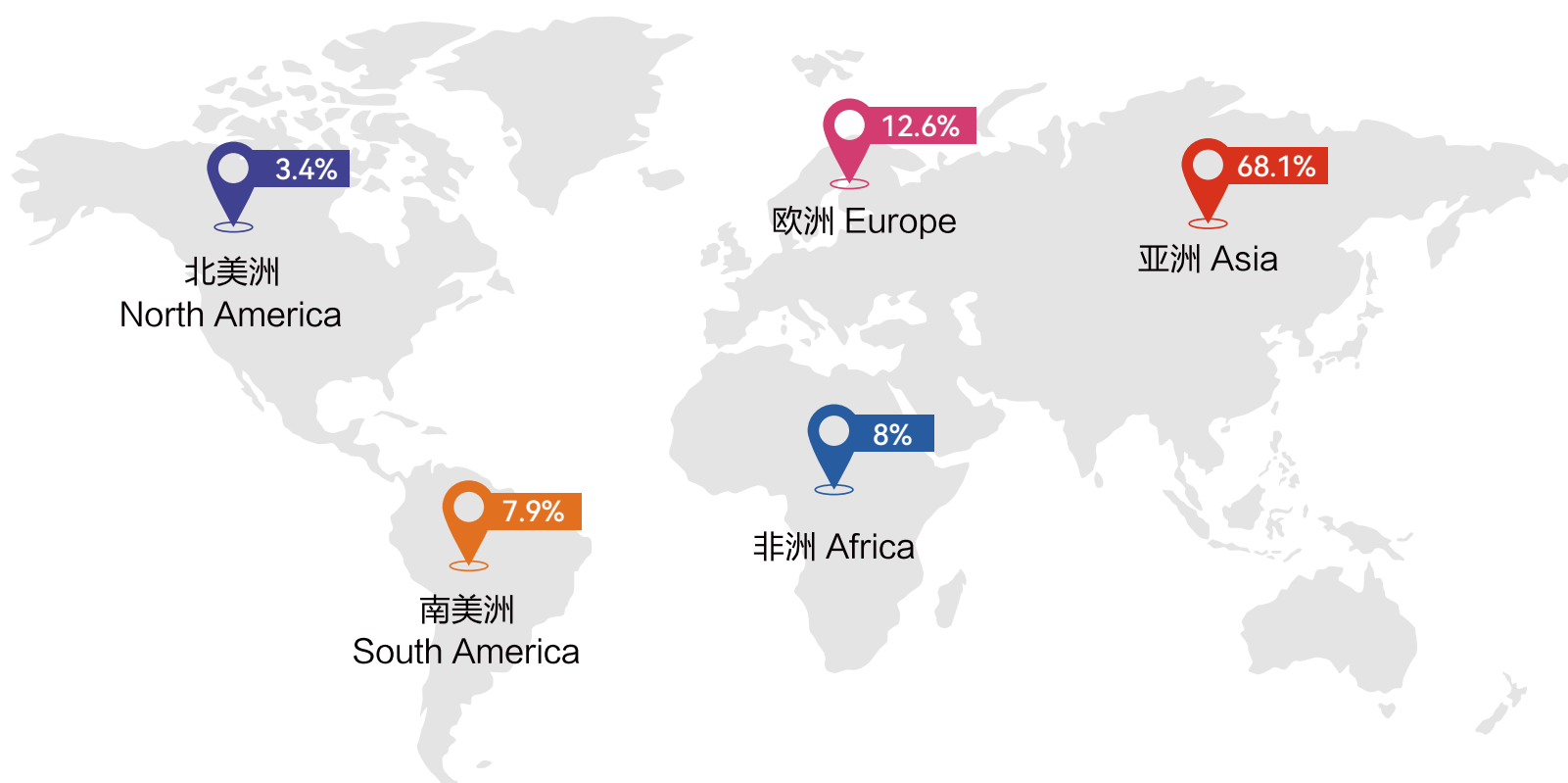


# 采购商分析

03

## 采购商区域分布

### 全球采购商区域分布



### 排名前十的海外采购商来源地

#### TOP 10 OVERSEAS BUYERS COUNTRIES



巴基斯坦  
Pakistan



印度  
India



斯里兰卡  
Sri Lanka



乌兹别克斯坦  
Uzbekistan



土耳其  
Turkey



孟加拉  
Bangladesh



哈萨克斯坦  
Kazakhstan



伊朗  
Iran



俄罗斯  
Russia



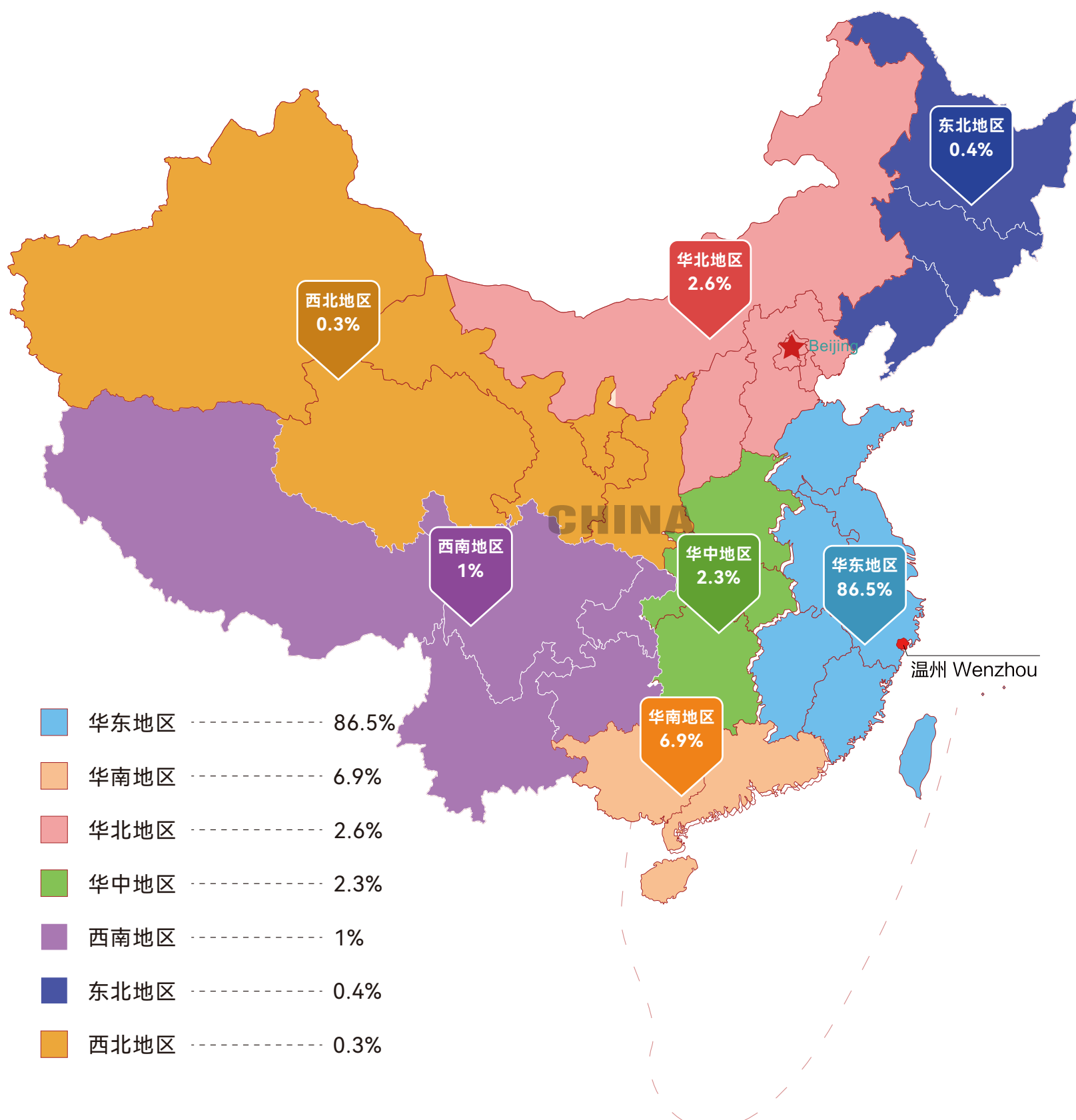
秘鲁  
Peru

# 采购商分析

03

## 采购商区域分布

### 国内采购商区域分布



# 展会亮点

LEATHER & SHOE TECH

## 制鞋全产业链一站式覆盖

本届展品覆盖皮革、鞋材、鞋用化工、鞋用配件 / 五金、合成革、制鞋机械、缝制设备、激光设备、裁切设备、3D、CAD/CAM 系统等鞋革全产业链产品。其中，鞋材展区规模创近年新高。展会汇聚全国鞋革产业链资源，搭建智能制造、新材料、海内外商贸对接一体化平台。



# 展会亮点

LEATHER & SHOE TECH

## 国际化程度大幅提升

本届展会国际化采购氛围高涨，今年到场的全球采购商人数较去年增长尤为明显。土耳其、伊朗、巴基斯坦、南非、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、印度、孟加拉国等数十个国家的采购商齐聚温州；国内浙、闽、粤、川等鞋革产业集群、品牌鞋企、供应链采购团队也都到场选品订货，供需对接活跃度大幅提升。开展期间各场馆走道熙熙攘攘、人头攒动，参展商反映订单实际效果超出预期。



# 展会亮点

LEATHER & SHOE TECH

## 多元配套活动精彩纷呈

展会期间，“2026 中国鞋都产业带 AI& 出海论坛”、“2026 年度温州市‘丽莎杯’鞋类职业技能大赛”、“蝶讯 AI 智造重塑鞋业美学专场论坛”等多场论坛、赛会活动轮番开展。上下游企业围绕智能产线改造、绿色合成革迭代、外贸订单拓展、鞋材供应链降本增效等行业热点展开深度交流，促成一批意向合作订单落地。历经近三十年发展积淀，温州皮革鞋材鞋机展已成长为国内鞋革产业极具风向标意义的国际性专业展会，持续打通鞋革产业全链条，引导传统鞋革制造企业加速向数字化、柔性化、绿色化方向转型。





×



# 第30届中国(温州) 皮革、鞋材、鞋机展览会

THE 30<sup>TH</sup> CHINA (WENZHOU)

LEATHER, SHOE MATERIAL & SHOE MACHINERY FAIR

2027.8.20-22

温州国际会展中心

WENZHOU INT'L CONVENTION & EXHIBITION CENTER

SEE YOU NEXT YEAR  
明年再相聚!

