

CCF 上海日用百货展  
CHINA CONSUMER  
GOODS FAIR

开年首展  
抢先机

2024 3.07-09  
上海新国际博览中心

# 上海国际日用百货（春季）博览会

Shanghai International Consumer Goods Fair & Modern Lifestyle Expo (Spring)

# 上海国际家居生活用品展览会

Shanghai International Household and Daily Necessities Fair



# 打造日用百货商贸领域全品类 一站式采购平台

1200+

参展企业

5000+

参展品牌

10万M<sup>2</sup>

展出规模

8万

专业观众

伴随经济的发展以及居民生活水平的提高和消费潜力的不断释放，家居生活用品种类愈发丰富，品质要求日益严格，促使市场规模进一步扩大，为我国日用百货零售行业的发展带来了坚实的保障。

CCF上海国际日用百货（春季）博览会以“聚焦品牌·引领行业”为定位目标，立足上海，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。展会汇聚时尚厨房用品、时尚餐厅用品、个护及日化美妆、时尚家居用品等类别的品牌企业，展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物，为日用百货行业人士提供专业高效的采购选品与业务交流的一站式服务平台。

作为开年首场日用百货全产业链综合性商贸平台——CCF 2024上海国际日用百货（春季）博览会，规模再升级，整体展出规模11万m<sup>2</sup>。CCF SHANGHAI 2024特别开拓国际品牌馆，并全面启动国际宣传和采购商组织工作。同期举办“2024中国百货圈大会”及10+场主题论坛活动，邀请业界嘉宾大咖，聚焦热点话题，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场发展。

# 参展理由

## WHY



### 开年首展 抢占先机

天下生意，唯快不破！一年之计在于春，率先布局，锁定开春黄金“三月”，日用百货春季订货采购正当时。

### 品牌汇聚 年度新品首发

国内外品牌齐聚一堂，同台精彩呈现，汇聚产业链全品类。是展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物、新产品发布的优选平台！

### 高质买家 直面采购决策层

全面专业的国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广，多渠道精准邀约和VIP买家接待服务，保证买家的质与量。

### 整合资源 赋能发展

CCF展会获得全国各地商协会的鼎力支持，网聚优质资源。与浙商总会新零售供应链委员会、中国制造之美、义乌小商品城大数据公司、西班牙CASTEY GLOBAL SL达成了战略合作全方位为行业赋能。

### 海量曝光 引爆传播

365天全年无休线上及线下宣传推广策略，通过户外广告投放、新媒体整合营销、数百家媒体合作等途径，强势引爆行业关注。

### 立足上海 辐射全球商贸

上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位首屈一指，CCF立足上海，为参展企业打开市场全局。

### 重磅活动 大咖云集

“展”和“会”融合，以推动行业发展为己任，致力于引领日用百货行业发展。展会同期举办百货圈大会、主题论坛、私董会等活动，大咖云集、干货分享为行业搭建交流学习的平台。

# 2024中国百货圈大会



巅峰对话 引领风向 菁英汇聚 拓展人脉

3天

创新、突破的思想盛会

30+

名企大咖 干货输出

500+

参会听众 场场爆满

## 主题论坛活动

- > 2024日用百货创品好物艾尚&艾居颁奖典礼
- > 2024全国商超百货零售与供应链创新转型峰会
- > 2024长三角商业零售创新与产业投资论坛
- > 2024百货商品创新设计趋势及IP应用与授权论坛
- > 2024直播+团购双渠道选品会
- > 2024直播电商论坛
- > 2024跨境电商春季论坛
- > 2024社区社群团购高峰论坛
- > 2024全国品牌经销商大会
- > 2024商超联采品牌对接（选品）会
- > 2024电商平台专场招商交流会
- > 2024品牌新品发布（推介）会

## 年会

- > 2024浙商总会新零售供应链委员会年会

## 私董会

- > 2024中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会



CCF

# 展品范围

## W1馆：时尚厨房用品

厨具、炊具、锅具、刀具、不锈钢餐具、日用五金工具套装、杯壶水具、厨房小杂件、小家电、菜板系列等。

## W2馆：时尚餐厅用品

日用陶瓷制品、紫砂系列、家居玻璃制品、水晶制品、密胺餐具、竹木制品等。

## W3馆：个护及日化美妆、直播电商（一件代发馆）

日化清洁用品、个护健康用品、个护卫生用品、彩妆/香水香氛/美妆工具、母婴护理用品、家居日用百货全品类直播电商一件代发产品。

## W4馆：时尚家居用品

家居收纳用品、清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、一次性用品、宠物用品、孕婴童用品等。

## W5馆：时尚家居用品

美学家居、家用纺织品、夏凉产品、户外家居用品、毛巾、地毯/地垫、家居装饰型产品、雨具系列、劳保用品、塑料家居制品等。



# 2024上海直播电商 **爆** 及新零售选品展（一件代发馆）

2024 Shanghai Live Streaming E-commerce and New Retail Product Exhibition

2024.3/07-3/09  
上海新国际博览中心

直播电商



## 聚焦供应链 融合新零售

供应链  
公司

MCN  
机构

网红  
达人

直播  
电商

社区社群  
团购

跨境电商  
卖家

传统  
电商

新零售  
渠道

# 观众构成 全面覆盖行业买家

## 专业买家

代理商/经销商  
 批发商  
 生产商  
 进出口商  
 国际贸易采购商  
 超市/社区店  
 商超百货  
 家居生活馆/集合店  
 电商  
 跨境电商  
 社区社群直播团购平台  
 积分兑付平台  
 设计公司/设计师  
 时尚买手  
 媒体  
 加盟投资  
 其他终端门店  
 邮购公司  
 电视购物  
 广告公司/4A公司  
 单位采购  
 微商

## 跨界渠道买家

餐饮连锁品牌  
 咖啡饮品/美味小吃投资店主  
 健身房/健身工作室  
 健身俱乐部  
 酒店/度假村  
 养生馆  
 投资/融资公司

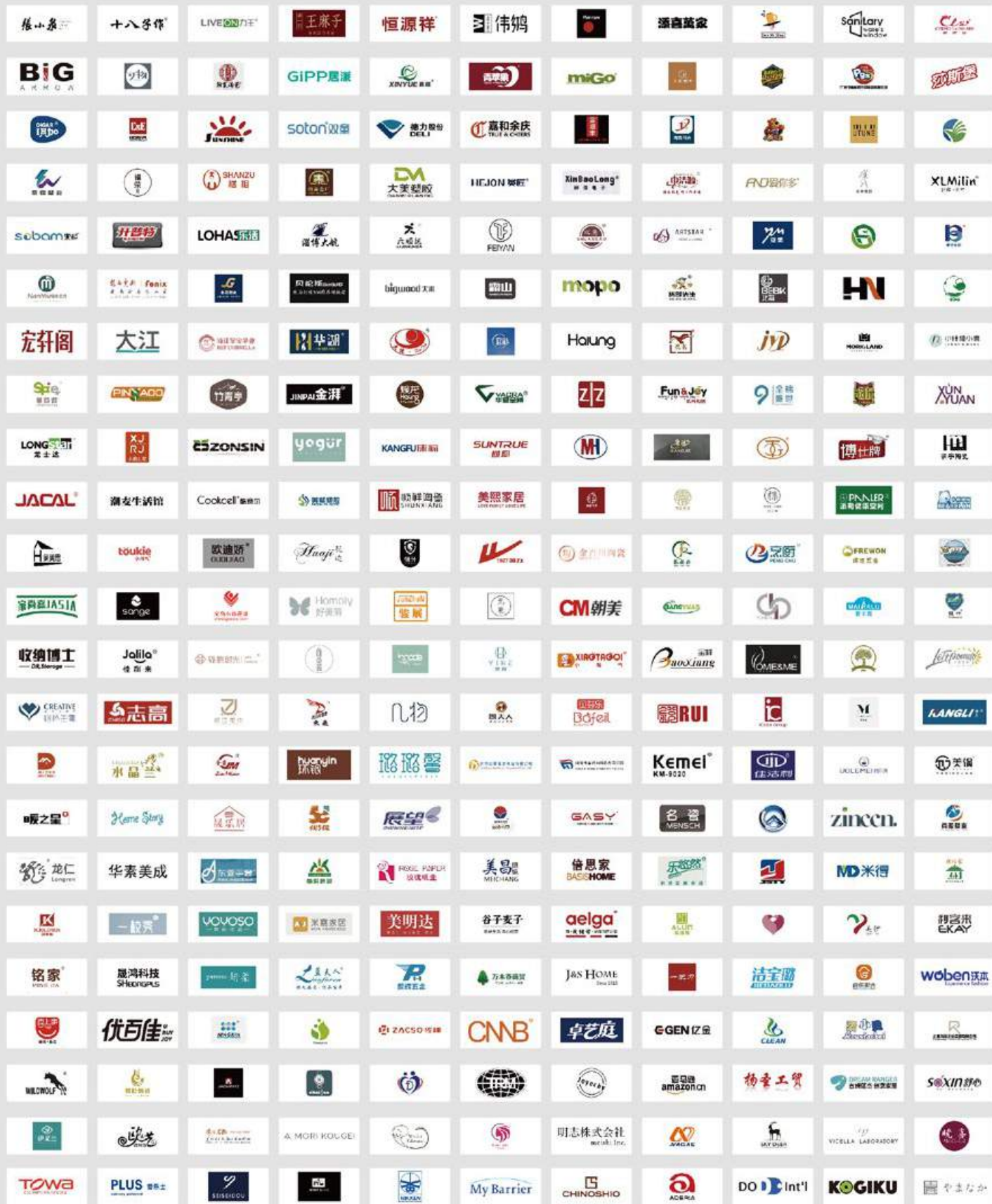


VISITOR TYPE





# 历届参展品牌



以上仅为部分参展品牌，排名不分先后

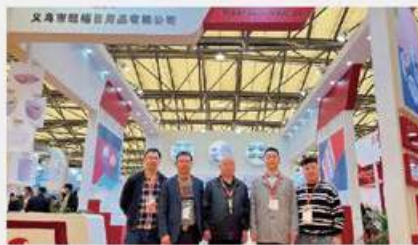
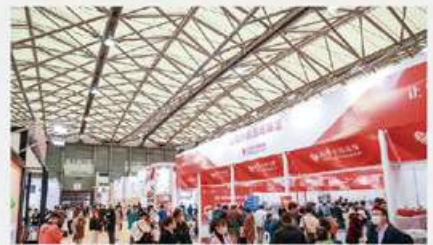
# 上届回顾 精彩掠影



# 海内外展团 耀目呈现



日本国际展团  
宁波展团  
义乌展团  
台州展团



# 上届回顾 大会活动

## 01

### 2023中国百货圈大会

#### 创新、突破的思想盛会

CCF组委会一直以推动行业发展为己任，始终致力于引领日用百货行业发展新方向。“中国百货圈大会”，以“共商·共创·共赢”为主题，精心设置“商超创新发展之路”、“逆境变革 转型升级”、“品牌运营战略与原创IP应用”三大主题，集结了来自头部商超、供应链、家居生活馆、IP授权艺术IP、知名品牌企业20+分享演讲嘉宾，为期2天全程高能输出，为日用百货行业从业者带来了一场创新、突破的思想盛会。



## 02

### 私董会 名导与大咖齐聚

#### 提炼精进的私密型学习圈子

业界首创汇聚全国范围影响力家居生活馆/集合店高层决策者的战略发展私董会，通过精心组织，精准邀约，汇集行业精英，聚焦家居生活馆/集合店的现状及痛点，引发思想碰撞，开启价值思考，探讨解决方案，分享成功经验，共同携手推动家居生活馆/集合店健康快速发展。第三届中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会于3月8日在上海新国际博览中心W2论坛区举办。



## 03

### 浙商总会新零售供应链委员会年会

#### 携手并肩 共同发展

3月6日，浙商总会新零售供应链委员会第六次主席扩大会议、浙商总会新零售供应链委员会年会在上海成功举办。本次会议由CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会组委会全程赞助，来自上海、杭州、宁波、温州、丽水、武义、台州、苏州、无锡等九大区域的部分理事代表列席了会议。



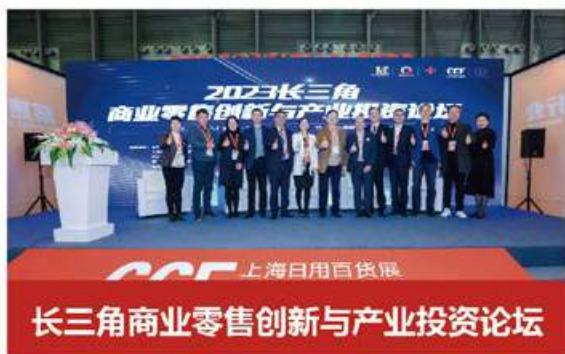
# 上届回顾 大会活动

## 04

### 主题论坛

#### 聚焦热点 引领趋势

新时代、新趋势、新消费、新渠道叠加之下，百货零售行业呈现多元化发展。跨境贸易、跨境电商、直播电商、社交电商、商业零售创新.....成为行业关键词，CCF组委会联合行业头部机构组织多场主题论坛活动，邀请领域内嘉宾大咖，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场趋势。



# 参展商尊享服务



## 全面周到的展商服务

专属顾问一对一用心服务  
展台搭建服务商推荐  
展馆会议室租赁  
展品运输商推荐  
《参展商服务指南》



## 便捷的在线服务

各类参展观展资料下载  
展前预览刊登公司展品信息  
定制客户电子邀请函  
商贸配对提前确定现场会谈



## 有效的宣传服务

广告赞助服务  
会刊宣传  
媒体宣传报道  
微场景宣传服务



## 便利的商旅服务

签证服务（提供展会商务邀请函）  
协议酒店优惠预订  
协议酒店（部分）展馆穿梭巴士  
展会现场地图及信息服务



## 高效的新媒体服务

行业趋势、展会动态、展商新品及重大新闻轮番播报  
融入日用百货零售圈子、关注展会  
抖音、头条号、搜狐号、百家号、一点号等多平台同步展商宣传发布

# 参展费用

类型/展区	标准展位 (3m×3m)		光地	
	A区	B区	A区	B区
国内企业	14800元	12800元	1480元/m <sup>2</sup>	1280元/m <sup>2</sup>
境外企业	2800美元/展位		280美元/m <sup>2</sup>	



标准展位 9m<sup>2</sup> (3m×3m) 示意图

### 备注：

- 标准展位配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；
- 双开口展位另加1000元；
- 光地36 m<sup>2</sup>起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担。

# 上海新国际博览中心

## 展馆平面图

花木路 Huamu Road



参观登记  
2# 入口处  
2# Entrance Hall



3# 入口处  
3# Entrance Hall

W5 CCF上海日用百货展

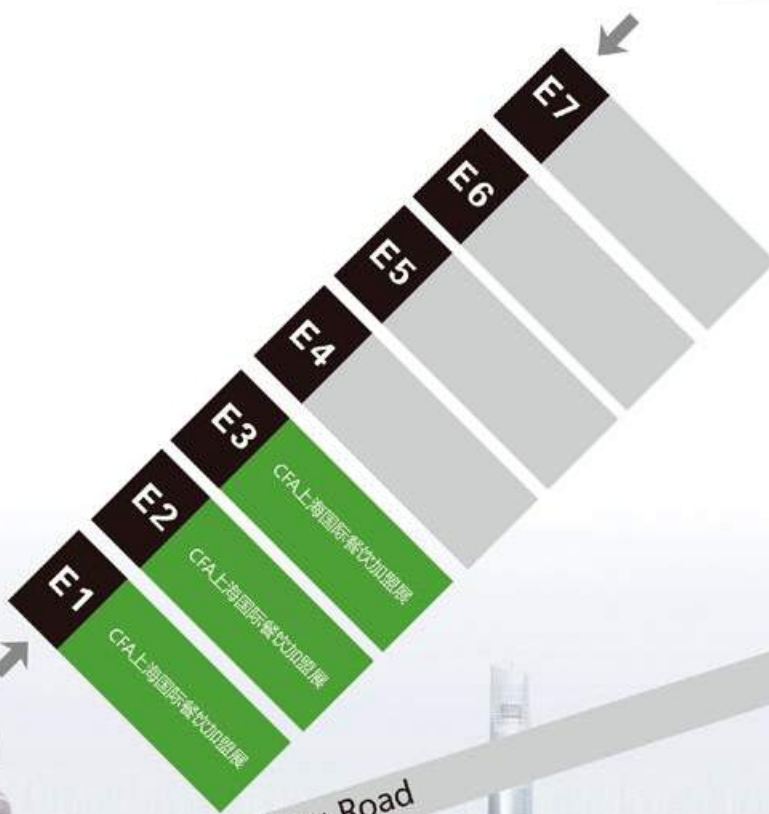
W4 CCF上海日用百货展

W3 CCF上海日用百货展

W2 CCF上海日用百货展

W1 CCF上海日用百货展

参观登记  
1# 入口处  
1# Entrance Hall



芳甸路 FangDian Road

罗山路 LuoShan Road

龙阳路 LongYang Road



# 聚焦品牌

FOCUSING ON BRANDS, DRIVING INNOVATION

# 引领创新



## 组织单位:

中国商业联合会智慧商业分会  
上海市商业联合会  
亚太零售业協會  
上海德纳会展有限公司  
上海德钛展览有限公司  
广西东博会国际会展有限公司  
浙江国迈广告展览有限公司  
上海博骥展览服务有限公司

## 支持单位:

中国日用杂品工业协会  
广东省连锁经营协会  
北京市连锁经营协会  
上海市浦东新区商业联合会  
上海日用品行业协会  
陕西省商业联合会  
浙商总会新零售供应链委员会  
广东省塑料工业协会  
宁波市塑料行业协会

义乌市市场对外拓展协会  
义乌市日用百货行业协会  
台州市贸促会  
柘荣县刀剪行业协会  
庆元县竹产业行业协会  
台州市塑料行业协会  
汕头市塑胶行业协会  
揭阳市塑胶行业协会  
临沂市厨具业商会

义乌市库存品行业协会  
广东省商品交易市场协会  
东莞市五金饰品行业协会  
广东省粤东进出口商会  
西安市新西商企业家协会  
嘉兴市进出口商会  
阳江市五金刀剪行业协会  
宁波市东方国际展览有限公司  
义乌慧展众服展览有限公司

联系组委会:



上海德钛展览有限公司

电话: 021-56710358

网站: [www.ccfsh.net](http://www.ccfsh.net)