

CIST Sports Leisure
and Trends EXPO
运动休闲用品展

10th
years
力臻至善
Fuller And Fuller

CIST SHANGHAI 2023

上海国际运动休闲用品展

6月 (June.)
24-26

上海·新国际博览中心



中国 (上海) 国际运动休闲用品博览会
CHINA (SHANGHAI) INTERNATIONAL SPORTS LEISURE PRODUCTS AND TRENDS EXPO

组织单位
ORGANIZER

中国体育报业总社
China Sports Publications Corporation

上海德纳展览服务有限公司
Shanghai Donnor Exhibition Service Co., Ltd.



德纳展览
DONNOR EXHIBITION



IAEE
Exhibitions and Events Meet Business



UFI
Approved
Event



Scale

展会规模

展出面积: 90,000 m²

专业观众: 75,000 +

参展品牌: 1,000 +

Introduction

展会概括

2023中国（上海）国际运动休闲用品博览会，6月24-26日在上海新国际博览中心举办。涵盖运动休闲用品产业链上下游产品，为各类商家与观众提供“了解行业信息、把握市场动态、展示企业品牌、拓展贸易渠道、寻求合作机会”的最佳平台。

Background

背景介绍

自疫情放开后，全球市场流通，各地政府对出口企业海外贸易的政策扶持力度加大，出口的热度再次暴涨。IWF作为亚洲优质运动健身商贸平台，布局全球市场，搭建B2B海外贸易服务线，拥有10年海外贸易推广经验，累积大量海外体育运动产品的专业买家。

秉持“服务产业”的初心，CIST迎合当下体育用品国际和国内市场需求热潮，顺应时尚休闲运动风潮，自上而下致力于推动运动休闲行业蓬勃发展，刺激长三角周边制造业创新转型、促进对内对外贸易多元化，举办一系列以买家线下需求对接为核心、体育运动产品为主题的落地推广活动，辐射华东地区乃至全国的体育运动休闲产业发展。



趋势 Trends



运动新风向一： 全球视野下品牌出海

1

“包飞机、抢订单”意味着海外消费需求回暖、国际贸易生态良好，因价格竞争力优势和产品组合多样性，中国制造和中国品质已经多元化走向国际市场，显示大国生产、设计和消费模式的创新趋势。

随着政策扶持、国内产能释放、海外市场对价格的优势化策略以及优质化产品需求的扩大等利好因素，CIST2023布局全球市场，举办B2B国际贸易对接会，扩大外贸“朋友圈”，开拓“出海”新局面，深化B2B采购模式，结合企业主营产品、销往的市场方向和买家采购需求进行匹配，链接国际众多展商品牌和专业买家群体，助力企业快速精准对接国际采购商，打造全球贸易共享平台，推动外贸回稳向好发展。

运动新风向二： 鞋服配饰“她经济”化

2

当今“她力量”流行概念给运动产业带来了新的经济增长点，同时打破了运动（瑜伽、普拉提等）和鞋服配饰行业的边界，为行业内玩家提供了多重机遇。瑜伽服等轻量化训练配套周边产业链需求巨大标志着女性力量的崛起。



运动新风向三： 泛户外社交化

3

近年来，运动愈发趋于从室内专业性走向户外松弛感，迎合集体对于社交属性的追求，“运动+社交”需求在人群中高速发酵，露营、飞盘、桨板、陆冲、徒步、骑行等户外具有社交性质的运动快速出圈，成为当下大众热衷项目。

运动新风向四： 运动康复功能性矫正化

4

运动健身将逐步拥抱功能性康复矫正的蓝海浪潮。体态、亚健康等已成为现代人的健康痛点，而聚焦运动损伤、膝关节痛、颈肩腰痛、体态纠正、骨科术后、体能训练等的颠覆传统认知的运动康复打造出一个更加Smart的功能性运动健身生态圈。

户外露营：

① 抖音上各式各样的露营话题，#一起露营吧 话题播放量达**8.2**亿次。



② 携程Trip发布《2022年国庆假期旅游总结报告》，露营旅游订单量同比增长超**10**倍，“露营+飞盘”，“露营+骑行”，“露营+烧烤”等个性化玩法深受欢迎。



③ 唯品会数据显示，长假期间，与露营相关的商品销量激增，帐篷的销量同比翻倍，户外桌椅销量同比大涨**254%**。

唯品会

往届回顾 Review



亚马逊全球开店专场论坛

作为跨境电商引领者之一，亚马逊以强大的品牌公信力和大量海外优质客群的核心优势，帮助众多国内企业成功实现品牌出海。亚马逊全球开店专场论坛围绕“出海正当时，一站通全球”，展开主题演讲，为企业深度解答亚马逊平台的运营流程和新商机，助力中国企业货通全球。

2022中国健身器材出海论坛

8月30日，中国电子商会跨境电商工作委员与IWF国际健身展隆重推出“2022中国健身器材出海论坛”，旨在帮助健身器材行业走向国际市场，为健身行业展现更多的国际化发展机遇。

跨境电商全球趋势论坛——运动健身用品在亚马逊海外站点的机遇分析

如何通过亚马逊全球开店抓住海外消费者？亚马逊全球开店的体育用品大卖如何看待跨境业务？中国健身器材产业链完善，无论从设计、生产还是其他方面，中国健身产品都有着巨大的优势。亚马逊全球开店在IWF开设专场，向现场展商和观众介绍以上问题。

中国健身领袖论坛

作为IWF国际健身展的智库论坛王牌IP之一，中国健身领袖论坛以其独有的行业力量，驱动企业砥砺前行，助推健身产业蓬勃发展。风雨前行再出发，第九届IWF中国健身领袖论坛于8月31日在南京国际博览中心成功举办，近4个小时的交流时间凝集了众多行业头部智慧，为运动健身领域立足新起点、探索新理念、开拓新格局、探索新思路。

中国影响力俱乐部总裁思享会

第三届中国影响力俱乐部总裁思享会于南京国际博览中心圆满举行。IWF国际健身展以平台身份整合行业资源，邀请来自全国50个省市，近百位健身俱乐部负责人莅临参会，坐论品牌之道，汇智聚力。会议围绕城市健身圈、财务损益、会员管理、数字化等话题展开激烈讨论，深挖商业健身俱乐部当前环境下的共性问题，剖析痛点，寻找最优解决方案，洞悉行业发展与前景。

教育培训——英雄大会

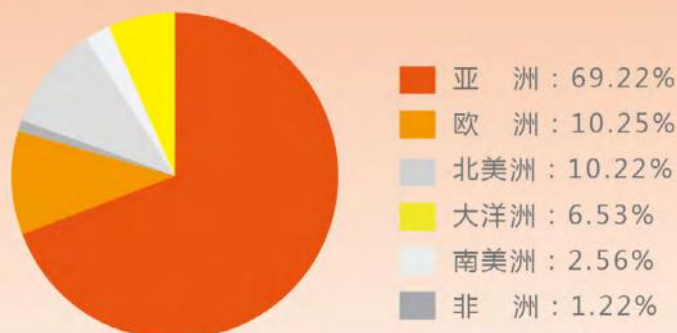
数10大主题教室，将上百节课程内容细分成最热门的瑜伽、普拉提、孕产科学、康复理疗、功能性训练、拳击格斗、运动营养、健美竞技、运营与管理等十大主题，专项技术学习和从事运营与管理两大类。

现场买家贸易对接会

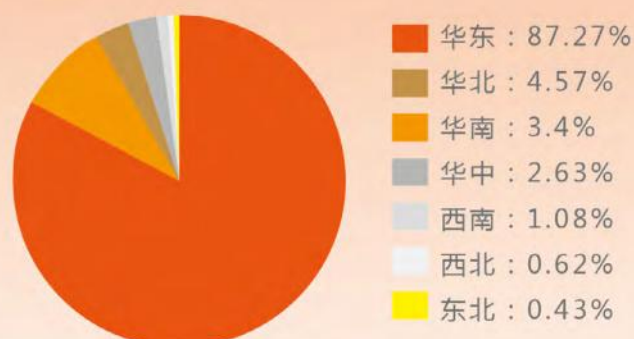


专业观众23,000人次

海外询盘分布



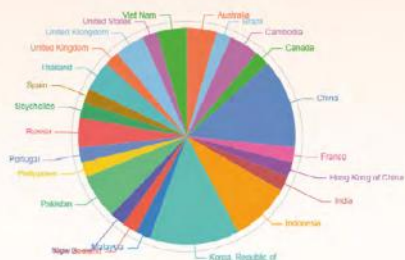
国内观众分布



- Australia
- Brazil
- Canada
- China
- France
- Hong Kong of China
- India
- Indonesia
- Korea, Republic of
- Malaysia
- New Zealand
- Nigeria
- Pakistan
- Philippines
- Portugal
- Russia
- Seychelles
- Spain
- Taiwan
- Thailand
- United Kingdom
- United States
- Unknown

海外各国国家分析

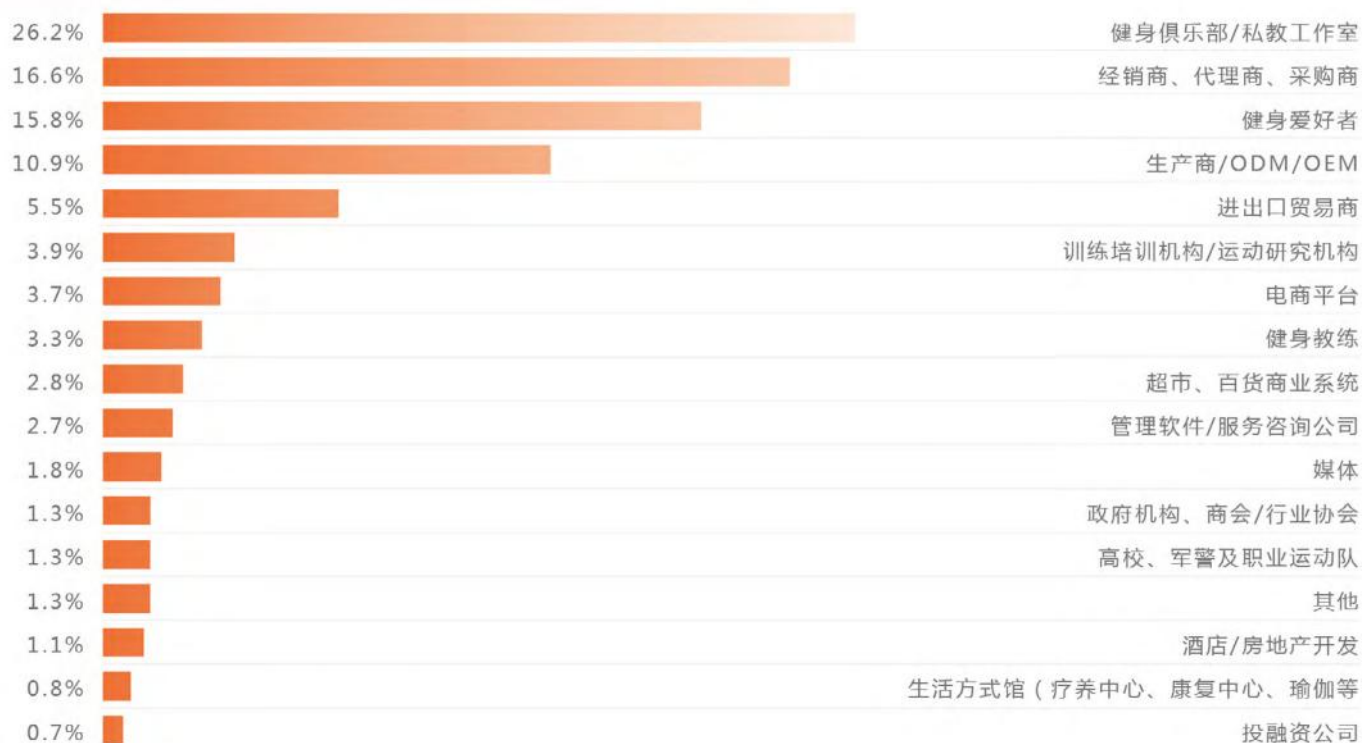
各国+台新加坡+香港+英国+美国+其他



参观目的



观众类型



Exhibition Scope

展品类别

运动鞋服及穿戴

各类运动健身训练服装、瑜伽服、户外休闲服、速干衣、冲锋衣、滑雪服、运动功能内衣、运动训练鞋、抓地鞋、洞洞鞋、功能袜、矫正袜及配饰、功能面料、辅料、鞋材等；



运动康复按摩保健

健康检测仪、肌肉拉伸器、EMS肌肉放松贴片和喷雾、运动康复设备、健康睡眠辅助仪器、按摩椅、按摩床、按摩小件、足底按摩器等；



户外运动装备

徒步/登山：登山杖、绳索、运动护具、背包雨罩、防水袋、护膝、遮阳帽、智能手表、眼镜、心率带、背包、手套等系列全套；

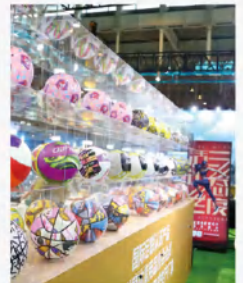
骑行：各类骑行自行车及配件、头盔、防晒袖、水壶、速干毛巾、运动手表、运动拍摄设备等全系列；



冰雪：冰雪雪具穿戴、应急、救援等全系列产品；室内模拟训练设备；

球类运动及配套

足篮排、网羽乒及配套产品、台球、桌球及配件、高尔夫、棒球、手球、橄榄球等全系列、室内外球类地面材料及周边配套产品；



城市潮运动

陆冲、轮滑、飞盘、腰旗橄榄球、攀岩、射击/箭、飞镖、桨板、路亚垂钓、跑酷、卡丁车、元宇宙数字体育装备等；



露营、房车及配套装备

帐篷、天幕、烧烤用具、移动电源、户外桌椅、睡袋、灯具、保温箱、野餐包、防潮垫、望远镜、吊床、急救包全套、露营毯、充气泵、运动器材装备、房车及配套；



跨境电商全品类服务平台

跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、跨境机构、跨境电商产业园；

Target Visitors

目标观众

专业买家

- 进/出口商/国际采购商
- 品牌商/制造商/生产商
- 代理商/经销商/渠道商
- 露营基地/房车基地/民宿
- 零售商-百货公司/购物中心时尚买手
- 零售商-户外用品专营店
- 零售商-电商体系
- 大型运动会组织方/运营方/承办方
- 休闲运动馆/各类型训练基地
- 体育项目负责人及采购人员
- 健身俱乐部/私教工作室/瑜伽馆
- 运动研究机构/院校/军警系统/职业运动队
- 行业商（协）会
- 管理/服务咨询公司
- 媒体/新闻/出版发行机构
- 教练/运动爱好者

跨界渠道买家

- 酒店/度假村
- 休闲俱乐部/休闲娱乐场所
- 旅游房地产/旅行社及相关企业
- 养生馆/健康管理机构/私人会所等
- 资投/融资公司



CIST SHANGHAI 2023

智库论坛：搭建多元化交流平台 打造品牌化论坛活动

Share the Real Deal
Together the Internet Celebrities
Show the Tide Sports 干货分享 大咖汇集 潮流运动

运动休闲用品系列峰会

- 中国时尚运动体验及装备发展论坛
- 中国运动用品行业跨境出海论坛
- B2B国际贸易对接会



运动健身行业发展系列峰会

- 2023 IWF开幕典礼暨十周年“洞见趋势·领航创新”高峰论坛 #IP
- 长三角运动健身行业一体化建设交流峰会
- 第四届SGP普拉提峰会暨第三届健耀长江瑜伽普拉提鸿鹄奖颁奖典礼
- ACSM-CASM运动康复论坛



俱乐部管理系列峰会

- 2023 IWF第十届中国健身领袖论坛暨第四届中国影响力俱乐部私董会 #IP
- 中国健身俱乐部智能化管理创新论坛 #IP
- 俱乐部场馆数据化运营交流论坛



赛事活动:

- 上海运动时尚服饰创新设计大赛
- 第五届长三角跳绳锦标赛



互动体验:

- 打卡活动——解密IWF十周年之旅 #IP
- “十全十美”运动健身直播快闪 #IP
- “‘营’风破浪”露营生活分享大赛
- “潮运动·酷健身”户外运动嘉年华
- F-Market运动市集：轮滑&陆地冲浪/滑雪/桨板体验区

颁奖典礼:

- 拾光·2023 IWF闪耀魔都周年派对 #IP
- 第四届SUPER ICON中国超级达人颁奖盛典 #IP



历届参展品牌



以上仅为部分参展品牌，排名不分先后

展台类型及费用

展位配置

Standard Booth Furniture Package

- ① 一张方桌
- ② 两把椅子
- ③ 一块中英文公司楣板 (双开口提供两块楣板)
- ④ 一个220V电源插座
- ⑤ 两支射灯
- ⑥ 三面间板
- ⑦ 展位地毯

- ① One Table
- ② Two Chairs
- ③ Exhibition Lintel (Bilingual)
(Two Side Open With Two Lintel)
- ④ One 220v Socket
- ⑤ Two Spot Lights
- ⑥ Three Panels
- ⑦ Space and Carpet

备注：展位效果图仅供参考，具体以现场实物为准

Note : The picture is for your reference ,
the real booth comply with release onsite



标准展位 9m² (3m×3m)
Standard Booth



精装展位 9m² (3m×3m)
Boutique Standard Booth



光地 (36m²起租)
Raw Space (Minimum 36m²)

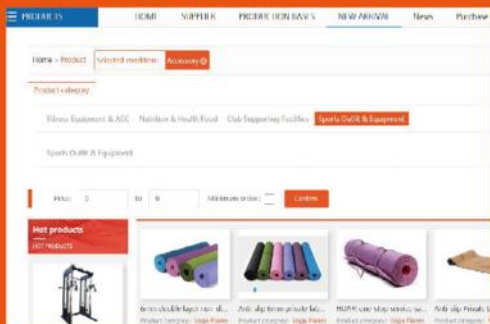
展位费用

展区 \ 规格 Area \ Type	标准展位 Standard (3m×3m)	双开口展位 Two-side Open Standard (3m×3m)	精装展位 Boutique (3m×3m)	精装双开口展位 Two-side Open Boutique (3m×3m)	光地 Raw Space (36m ² 起租) (Minimum 36m ²)
国内企业 Domestic	15800 元/展位 15800 RMB	16800 元/展位 16800 RMB	17800 元/展位 17800 RMB	18800 元/展位 18800 RMB	1600 元/m ² 1600 RMB/m ²
境外企业 Oversea	3200 美元/展位 3200 USD		3500 美元/展位 3500 USD		320 美元/m ² 320 USD/m ²

参展商尊享服务 Exhibitors Services

NO.1 B2B交易生态平台

● 康体在线(供需匹配): www.nihaosports.cn/



● 全球搜(询盘服务、商机撮合): www.iwf-china.com/

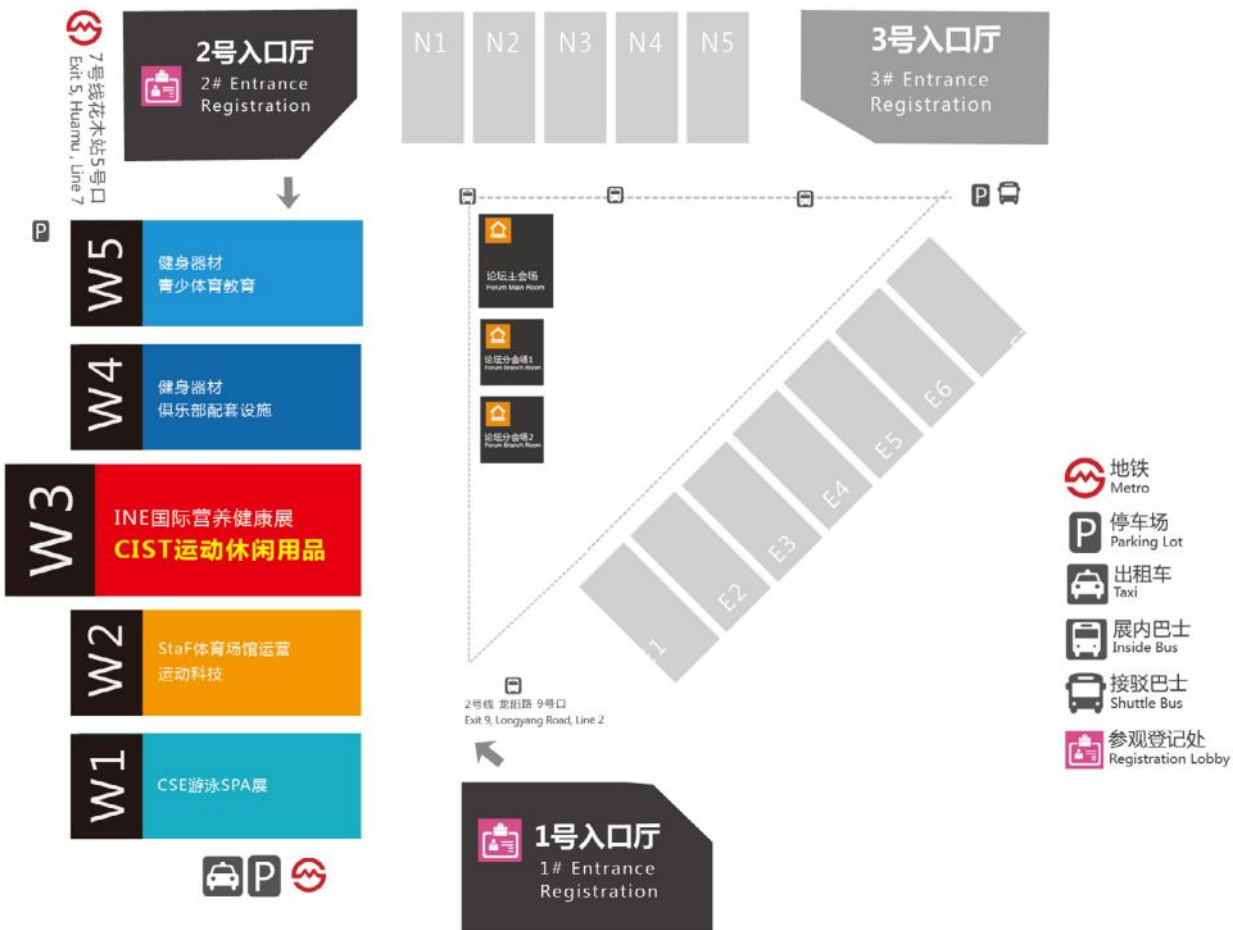


NO.2 宣传服务

- 专属电子邀请函
搭建VIP嘉宾参会模式，形成头部效应
- 全媒体宣发(官网、新媒体、大众媒体等)
- 会刊(展商目录)宣传

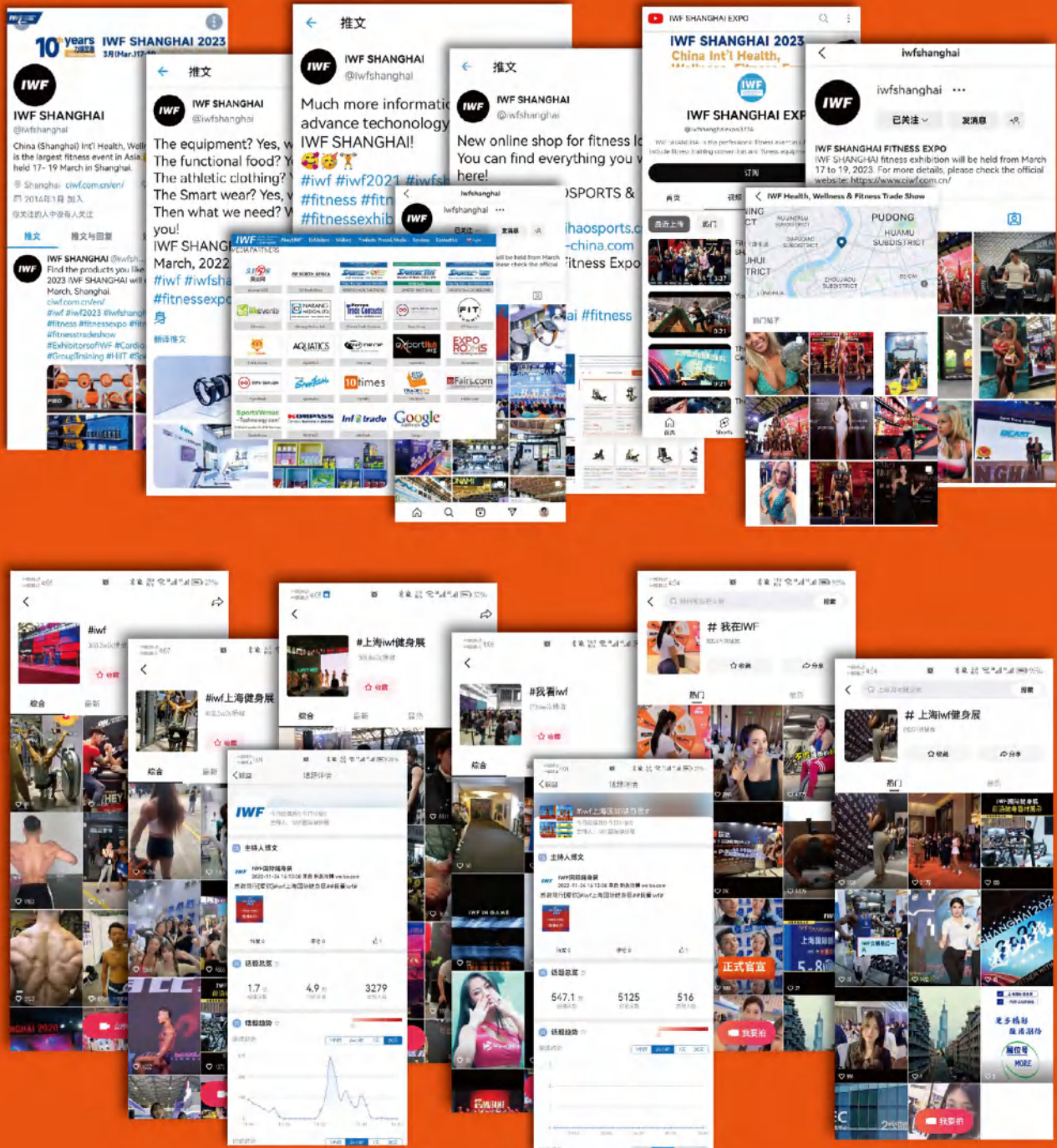
NO.3 现场服务

- 商贸配对会
- 酒店优惠预定
- 展品运输商推荐
- 会议室/舞台租赁



100+运动达人参与现场话题发声, 全网传播热度累计达3.12亿 累计粉丝体量8000W+

Twitter | Instagram | Facebook | Youtube | Google | 小红书 |
KOL/KOC | 抖音粉丝达人 | 微博 | 微信公众号 | 官方网站 等全平台助力!





改变的力量



展会垂询/INFORMATION

上海德纳展览服务有限公司 | Shanghai Donnor Exhibition Service Co., Ltd.

电话TEL: +86-21-66102038 E-MAIL: iwf@donnor.com