

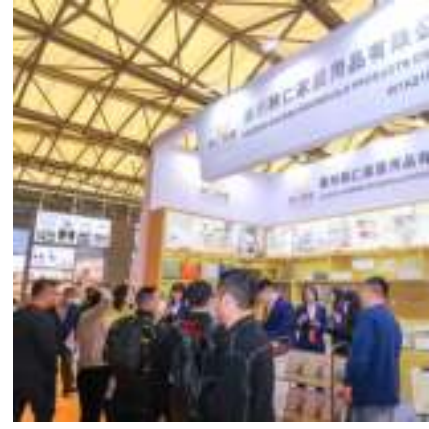
2023上海国际日用百货商品（春季）博览会

2023 Shanghai International Consumer Goods Fair & Modern Lifestyle Expo (Spring)

2023年3月7-9日 上海新国际博览中心

展后报告 EXHIBITION REPORT





聚焦品牌 引领行业





开年首展 抢先机 选品下单 争头彩



展会概况

近**5万**m²
展出规模

697
参展商

56892
专业观众

82659
参观人次

557
境外参观商

3.5亿
采购订单

8.7亿
意向采购

3月7-9日，CCF 2023上海国际日用百货商品（春季）博览会如约而至。近5万m²展出规模、集聚697家优质参展企业3000+品牌。据统计，展期三天时间内来自世界各地56892专业观众前来参观，观展人次达82659；其中，境外参观商为557人。

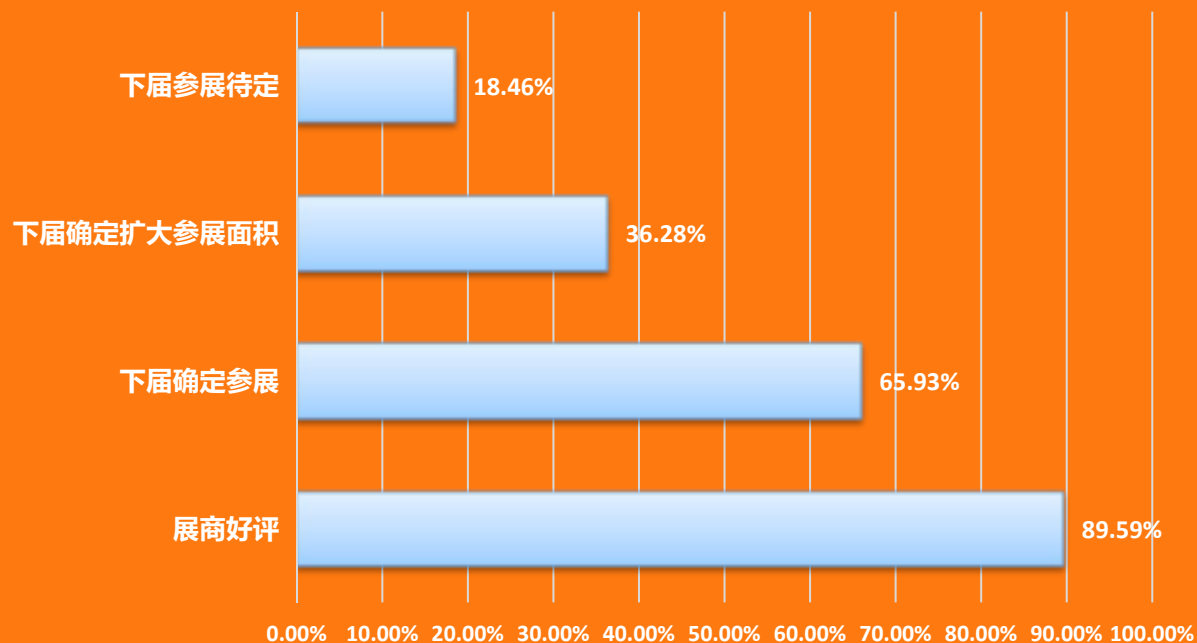
CCF 2023荟萃时尚厨房用品、时尚餐厅用品、时尚家居及个护用品等数以万计精品好物，年度新品首发，引爆关注！看潮流、观展品、谈合作，商贸洽谈热烈，据统计，展期三天参展企业采购订单3.5亿，意向采购8.7亿。



展商数据分析

CCF SHANGHAI 2023规模达近5万m²，汇聚697家优质参展企业，3000+品牌。不乏有不锈钢、玻陶、塑料、纺织、日化、小家电等细分类别的上市公司和内外贸一体化的双循环转型企业。为了搭建更富成效的商贸平台，组委会于展会现场收取到625份参展商意向征询表，数据统计显示，展商好评如潮，对展会整体效果满意达到89.59%。

现场展商抽查报告

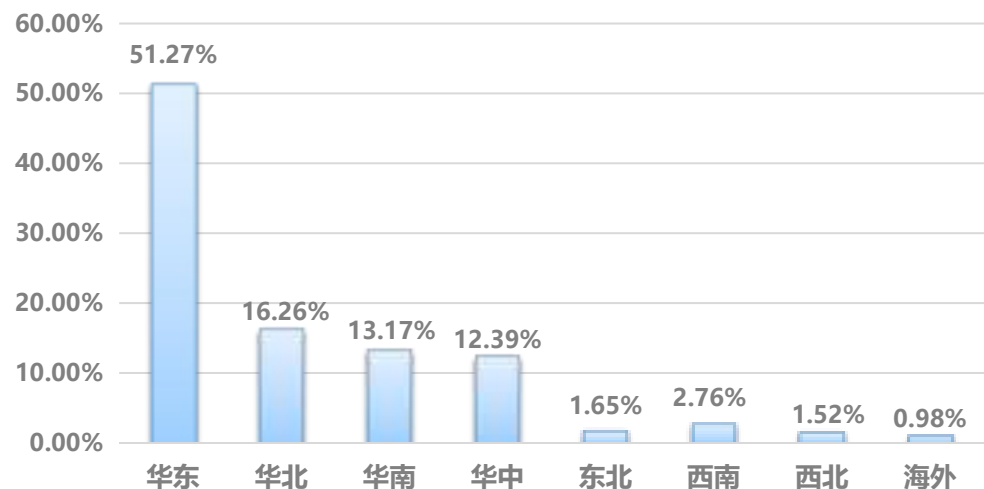


观众数据分析

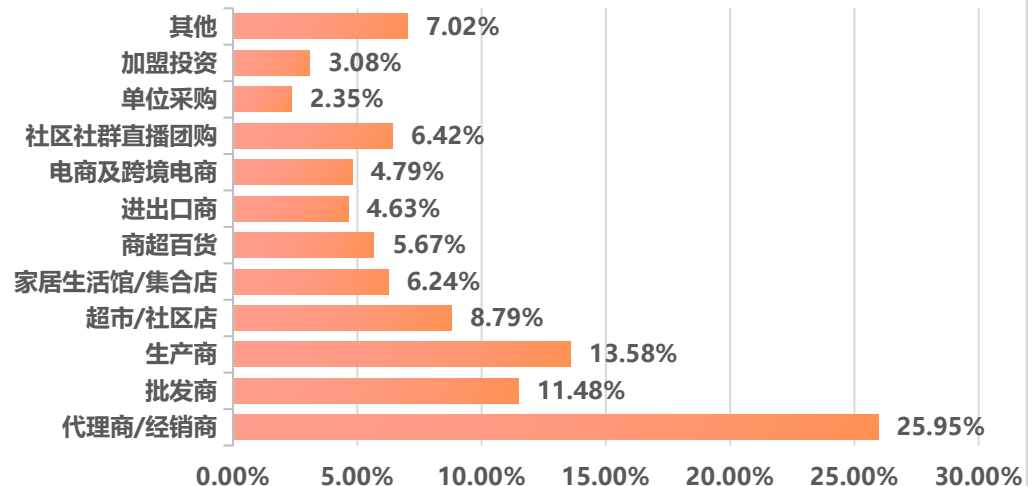
CCF SHANGHAI 2023展期三天，来自世界各地56892专业观众前来参观，观展人次达82659。其中，境外参观商为557人，主要来自日本、韩国、马来西亚、新加坡、俄罗斯、瑞典、澳大利亚、加拿大、美国、德国、意大利、荷兰、西班牙、印度、伊朗、土耳其、中国香港、中国澳门和中国台湾等国家和地区。



海内外观众区域

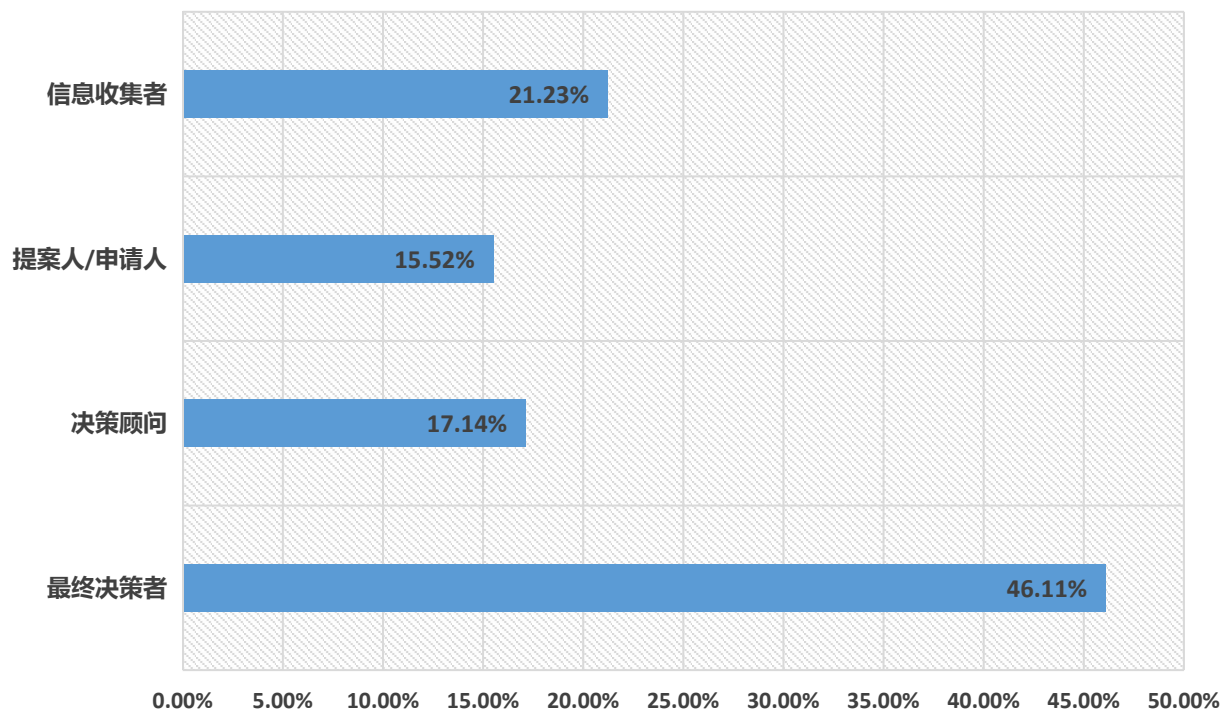


观众类别分析

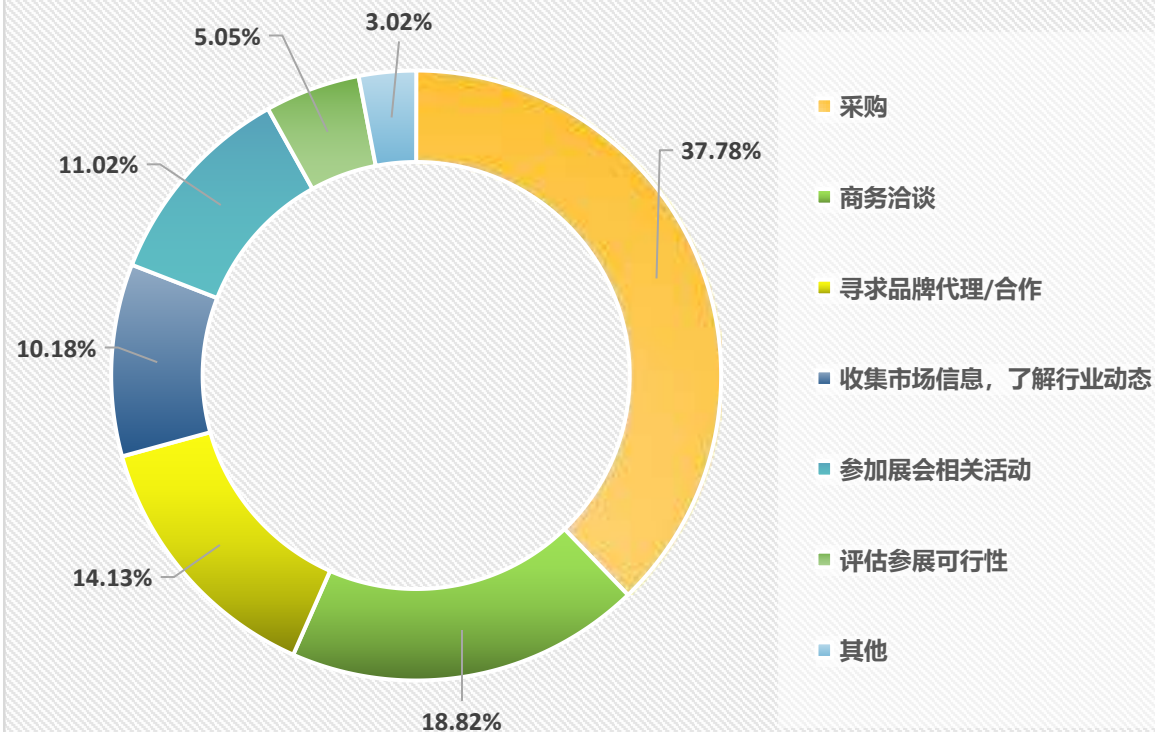


观众数据分析

观众决策分析



参观目的



开幕盛况



不负期待，完美收官，2023上海春季百货展圆满结束！

3月9日，备受百货圈及会展圈关注的CCF 2023上海国际日用百货商品（春季）博览会顺利闭幕。展期三天，现场人流攒动，商贸洽谈热烈。“2023中国百货圈大会”及同期主题论坛，大咖分享，持续干货趋势输出，CCF SHANGHAI 2023为日用百货行业人士奉上了一场精彩的盛会！

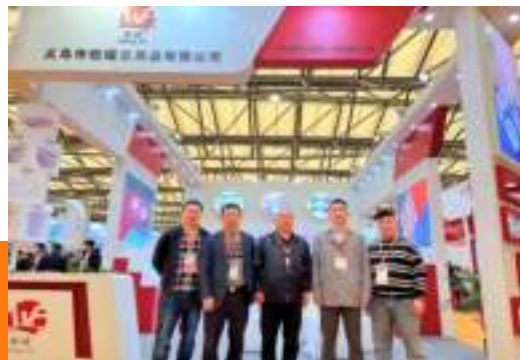
上海市商业联合会会长徐逸波出席并参加本次开幕启动仪式，上海商业联合会常务副会长兼秘书长吴星宝、中国商业联合会智慧商业分会常务副会长兼秘书长范艳茹、浙商总会新零售供应链委员会轮值执行主席朱干猛、上海春季百货展联合创始人马真义等领导和嘉宾分别做了精彩致辞，欢迎业界人士莅临展会。上海市浦东新区商务委员会副主任曹磊发表《浦东建设国际消费中心新机遇》主题演讲。

CCF组委会力图从多个维度入手，完成自我升级，带动产业发展，赋能行业前行。展会开幕式上，CCF组委会与浙商总会新零售供应链委员会、中国制造之美、义乌小商品城大数据公司、西班牙CASTEY GLOBAL SL进行了战略合作签约，现场领导嘉宾行业精英，共同见证签约。



海内外展团 耀目呈现

- 日本国际展团
- 宁波展团
- 义乌展团
- 台州展团



浙商总会新零售供应链委员会商超采购团

由CCF组委会联合浙商总会新零售供应链委员会组织的来自上海、杭州、宁波、温州、丽水、武义、台州、苏州、无锡等九大区域的150人商超采购团莅临2023上海国际日用百货商品（春季）博览会并参加中国百货圈大会，看潮流、观展品、谈合作，为商超人洞察区域市场产品趋势，紧跟市场潮流，高效选择产品，更好地服务消费者奠定了基础。



上海朋联集团
上海尚优超市有限公司
上海福家超市有限公司
上海潮府城集团有限公司
上海商缘软件科技有限公司
上海沃天玛特超市有限公司
上海沃多超市发展有限公司
上海英伦餐饮管理有限公司
浙江省武义县易家福超市连锁有限公司
恒隆超市
宁波欧德龙超市
福建归真堂连锁店
上海百煊商贸有限公司
温州艾德网络传媒有限公司
上海品直多超市有限公司
上海乐客玛超市有限公司
浙江健乐适商贸有限公司

无锡易家福商贸有限公司
上海市吉卖隆生鲜超市
上海如海超市
上海阳耀商贸有限公司
上海荟选超市有限公司
上海昂成商贸有限公司
发到家超市
尚优玛特余山店
上海蓝冉工贸有限公司
杭州乐农营销管理有限公司
杭州蜜巢科技有限公司
温州供销服务中心
台州市丰邦贸易有限公司
上海米泉售货机有限公司
温州智达商贸有限公司
温州顶丰连锁超市
众农联集团

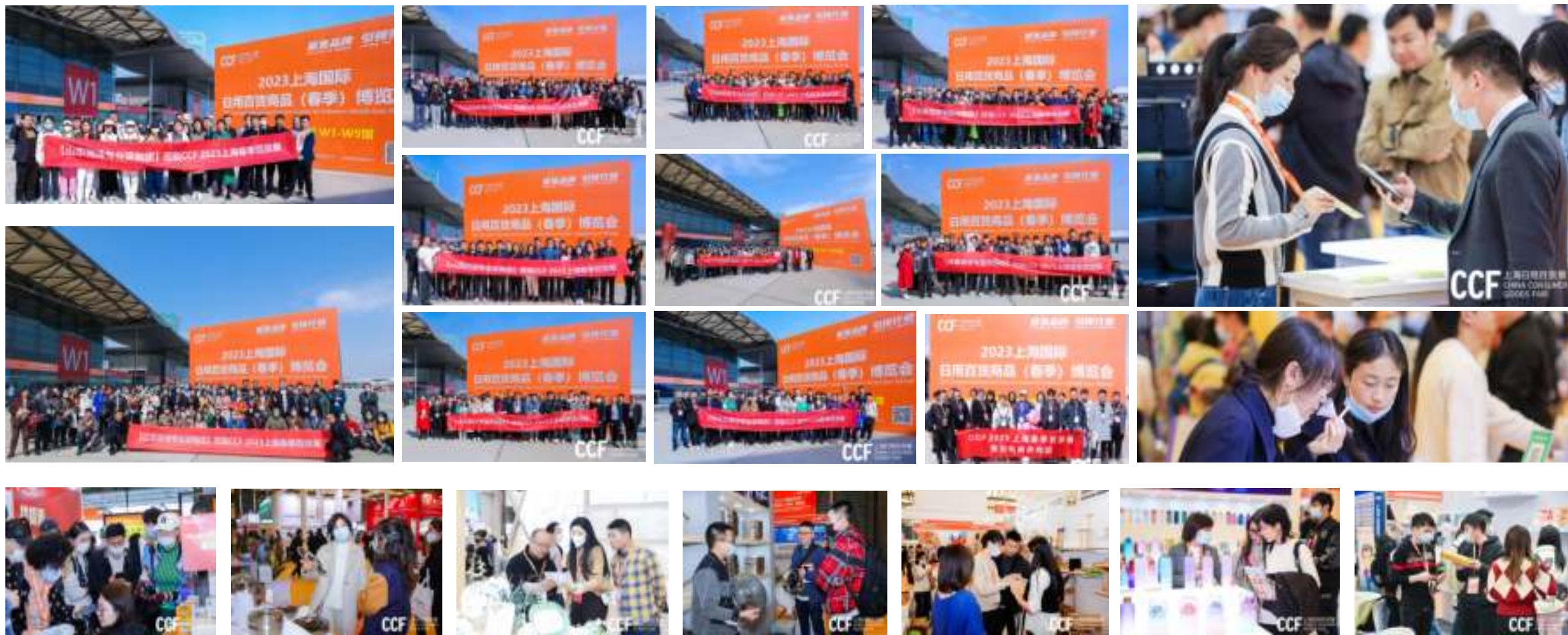
宁波仟家易麦购物超市
宁波良甬酒店物业管理有限公司
上海凯市隆商业管理有限公司
上海地奇网络科技有限公司
苏州欧德福商业管理有限公司
上海地奇网络科技有限公司
上海凯市隆商业管理有限公司
上海凯市隆供应链有限公司
台州客源祥购物有限公司
台州市香吉什果蔬有限公司
临海市客缘祥购物有限公司
台州客缘祥购物有限公司
台州市邦达物业后勤服务有限公司
苏州彼贝护理用品有限公司
浙江健乐适商贸有限公司
苏州慕森企业管理有限公司

修界供应链管理（浙江）有限公司
台州市丽众企业管理咨询有限公司
浙江蓝帆网络科技有限公司
江苏家悦福商业管理有限公司
偲佰人工智能科技（上海）有限公司
上海华速实业有限公司
温州商场超市供应商协会
丽水市超市经济促进会
福布斯环球联盟无人新零售品牌联盟
上海海妹物业管理有限公司
上海商缘软件科技有限公司
浙江吉易盛云商科技有限公司
众渔联供应链有限公司
台州市香吉什果蔬有限公司
上海亦品商业机构
上海元华食品有限公司

中国隐墅集团
温州瓯泰超市管理有限公司
浙江俏黄鱼科技有限公司
十足集团
小蜜蜂超市
畅帆商贸宁波有限公司
浙江万荔网络科技有限公司
宁波永欣超市有限公司
宁波冠美商贸有限公司
宁波优联超市
宁波余姚云润超市
宁波慈溪快乐购超市
宁波杭州湾优意购超市
宁波世纪一百超市
环球有约超市连锁店
.....

50+全国区域专业采购团

随着疫情消散，采购需求快速恢复，在到场的买家队伍中不乏经销商/代理商、电商、跨境电商、省市协会及机构、社区社群团购直播平台.....纷纷响应，莅临参访。更有来自全国重点区域的50+专业采购团，到场观摩集采。



家居生活馆/集合店采购团

随着消费者对商品质量、时尚元素、使用体验要求的增强，具备高颜值、高品质、性价比的生活方式集合店越来越更受人们的青睐。生活方式集合店是顺应市场发展的一个大趋势。CCF组委会特别精准邀约500+家全国有影响力的家居生活馆/集合店采购团。



家居生活馆业态，全品类采购需求

精准邀约 全国有影响力的家居生活馆/集合店采购负责人 现场洽谈采购

展商之声

华夏金刚VAJRA Land受邀参加CCF2023，作为行业开年首展我们非常重视，携多系列产品精心陈列。这次CCF展会让更多行业客商了解到我们的产品亮点，在专业客群中树立了VAJRA Land的品牌形象，同时获得了部分优质客源。希望通过CCF展会能获得更多的交流与合作机会，也愿展会越办越好。

福建华夏金刚科技股份有限公司

我司携旗下品牌“**塑风尚**”参加CCF 2023上海春季百货会，对于我们的品牌宣传起到了很大的推动作用。展会上，我们的产品以超高的性价比，精美的颜值获得了经销商、代理商、商超、电商、网红主播等渠道商的青睐，是一次有成效的参展之行。期待我们能在CCF上海春季百货展专业团队支持下再次相遇，未来有更多的合作机遇。

塑风尚



为大力贯彻落实台州市委、市政府“百展千企拓市场”行动，助推台州在“双循环”中的位势进一步提升，3月7日，**台州市贸促会组织80家台州企业**参加为期三天的2023年上海国际日用百货（春季）博览会，展出面积2200平方米，**首日意向成交额达人民币约1000万元。**

台州市贸促会金志伟会长，陈林娟副会长受邀出席展会开幕式并走访台州企业，详细了解企业参展情况及生产经营状况。在**台州市三哥杯业有限公司**展位，市贸促会一行了解企业的出口贸易、电商销售等情况，获知企业新颖的产品设计备受客商青睐。在**黄岩永轩塑料厂**展位，企业负责人对展会效果非常满意，称专业客商络绎不绝，参展首日现场成交额已达5万元。市贸促会一行还走访了**临海可可尼塑业**、**台州市宏轩塑料制品**等企业，企业负责人表示对今年的订单形势充满信心。黄岩区贸促会会长潘月升、副会长方旭弘陪同。

信息来源：台州市贸促会
《台州企业参加上海国际日用百货（春季）博览会 首日成果丰硕》



买家之声

通过参加CCF2023上海春季百货展不仅了解到最新的行业趋势，同时更是在现场直观的看到产品，直接对接品牌方和厂家。这次展会我们与多家供应商建立了联系，同时也结识到很多的业内人士，CCF 2024会继续参观。

人人乐连锁商业集团股份有限公司 采购总监 白云涛

我们主要采购家居百货类的产品，这次展会见到了实力强的生产商及众多产品，包括一些环保类的产品非常有吸引力，我们与供应商建立了联系，在选品上很有收获。希望CCF越办越好，下届继续参加。

浙江云锦信息网络有限公司 采购总监 黄德训

CCF 2023的参展企业来自全国各地，这次展会我们看到了很多新厂商。我司主要是看些新产品新趋势，了解了新一年百货的趋势，展会现场也确实发现了不少新的产品和趋势，达到了我们参观展会的目的。这次开年首展很成功，祝CCF上海春季百货展越来越红火！

南宁市浙之诚商贸有限公司 经理 梁炎



买家之声

我们是家居日用百货品类电商平台卖家，这次CCF展会塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等居家百货类目应有尽有。我们从中开发了新的供应链，拓展新的产品款式。希望展会越办越好，来年继续参观。

上海琪思网络科技有限公司 采购主管 杜琳慧

我司主营线下家居生活馆，CCF展会上我们与供应商建立了联系。同时，受组委会邀请参加了“第三届中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会”，通过私董会结识到了很多业内朋友，大家共同交流，带来了有价值的思考。下届CCF2024，我们采购团队也将继续到场进行选品洽谈。

潍坊新厨艺贸易有限公司 总经理 郭明新

CCF 2023展品类别很全面，我们想要采购的锅具、杯壶、清洁工具特别是收纳用品都有意想不到的收获。展品新颖度高，我们也获得了创新性的产品，一站式采购效率很高，是一场专业性比较高的商贸展会。相信明年CCF展会的规模质量、展商数量、展品规格一定会更好，我们非常期待CCF2024展会为所有的采购商们带来更大收获，欢迎大家明年继续参加。

陕西佳帮手集团控股有限公司 采销总监 李志刚



亮点纷呈 引关注

创品好物 呈现中国制作之美



创意场景 春意盎然



创意拍照打卡 刷爆朋友圈



精品长廊 好展品脱颖而出



贴心服务 咖香四溢



私董会 名导与大咖齐聚

——提炼精进的私密型学习圈子

业界首创汇聚全国范围影响力家居生活馆/集合店高层决策者的战略发展私董会，通过精心组织，精准邀约，汇集行业精英，聚焦家居生活馆/集合店的现状及痛点，引发思想碰撞，开启价值思考，探讨解决方案，分享成功经验，共同携手推动家居生活馆/集合店健康快速发展。

第三届中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会于3月8日在上海新国际博览中心W2论坛区举办。



浙商总会新零售供应链委员会年会

——携手并肩 共同发展

3月6日，浙商总会新零售供应链委员会第六次主席扩大会议、浙商总会新零售供应链委员会年会在上海成功举办。本次会议由CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会组委会全程赞助参与。来自上海、杭州、宁波、温州、丽水、武义、台州、苏州、无锡等九大区域的部分理事代表列席了会议。



主题论坛

——聚焦热点 引领趋势

新时代、新趋势、新消费、新渠道叠加之下，百货零售行业呈现多元化发展。跨境贸易、跨境电商、直播电商、社交电商、商业零售创新.....成为行业关键词，CCF组委会联合行业头部机构组织多场主题论坛活动，邀请领域内嘉宾大咖，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场趋势。



2023亚马逊春季论坛



飞象10年第70届直播电商论坛



2023长三角商业零售创新与产业投资论坛



2023百货行业增长论坛



新跨境 新机遇



美团优选专场招商交流会

魔都共聚 赴盛宴

——同叙友情 谋发展



海量曝光 引爆传播

——高频触达 强势品宣



200万+
SMS手机短信
精准直达



80万+
EDM电子邮件
精准直达



12万+
SEM搜索引擎
点击量



150+
活跃社群
宣传发布



72668+
总在线
观看人数



300+
权威媒体
稿件发布



2600万+
抖音广告
展示量



2800万+
朋友圈广告
展示量

合作媒体及自媒体

——全网覆盖 持续宣传

合作媒体

自媒体平台



CCF 上海日用百货展
CHINA CONSUMER
GOODS FAIR

上海国际日用百货（春季）博览会

Shanghai International Consumer Goods Fair & Modern Lifestyle Expo (Spring)

上海国际家居生活用品展览会

上海国际个护及日化美妆展览会

开年首展
抢先机

2024.3.07-09 上海新国际博览中心



联系电话: 021-56710358

