

CCF 上海日用百货展
CHINA CONSUMER
GOODS FAIR

2023 3.07-09
上海新国际博览中心

开 年首展
黄金采购季

上海国际日用百货商品（春季）博览会

市场营销推广手册



CCF SHANGHAI市场营销推广手册

本《手册》悉心收集整理、选取最具价值的四大类宣传资源，为您的CCF SHANGHAI展会宣传战略提供极佳的参考，从线上到线下宣传，展会前中后全面覆盖。每一个释放信息的窗口都将是您展会上促成交易的重要契机。

目录

CONTENT

01 线上营销推广

02 线下文宣物料

03 现场广告资源

04 论坛活动赞助

01 线上营销推广

官网+微信+视频+社交媒体+H5+EDM快讯+短信

营销推广类别	规格	价值金额
CCF官网 (www.ccfsh.net)	通栏尺寸: 540 (宽) X114 (高) 像素	¥6,000元/3个月
	半通栏尺寸: 270 (宽) X114 (高) 像素	¥3,000元/3个月
	合作品牌尺寸:190 (宽) x114 (高) 像素	¥3,000元/3个月
	参观登记页面尺寸: 800 (宽) X100 (高) 像素	¥5,000元/3个月
CCF微信公众号 (CCF上海日用百货展)	原创专访 (定制稿) (企业提供文字原稿、图片素材, 有权编辑)	¥1,000元/次
软文全网发布	公众号自媒体、头条号、搜狐号、一点号、 百家号+30家网媒等多平台发布	¥ 5,000元/次
短视频 (视频号+社交媒体)	时长: 30-60秒 视频号、抖音、快手、小红书、bilibili等	¥4,000元/次
观众+展商邀请函 (易企秀+H5)	提供-品牌/企业LOGO、企业简介、产品图片 (限6张) 等素材	¥ 1,000元/次
EDM电子快讯 (E-mail)	通栏尺寸: 740(宽) X65 (高) 像素 半通栏尺寸: 350 (宽) X65 (高) 像素	¥ 6,000元/期 ¥ 3,000元/期
SMS短信平台	70个字符-134字符以内	¥ 20,000 元/次 ¥ 30,000 元/次

官网直击，绝佳导引



CCF官网宣传banner展示

banner通栏 ¥6,000元/3个月

尺寸: 540 (宽) X114 (高) 像素

banner半通栏 ¥3,000元/3个月

尺寸：270（宽）X114（高）像素

合作品牌LOGO ¥3,000元/3个月

尺寸:190 (宽) x114 (高) 像素

参观预登记页面 ¥5,000元/3个月

尺寸：800（宽）X100（高）像素



CCF微信公众号平台

原创专访（定制稿）

- 发送时间：具体可根据需求协商制定
- 发送内容：由贵司提供文字原稿、图片素材，CCF有权进行编辑

展商定制服务：¥1,000元/次





软文全网发布

CCF官网+微信公众号+头条号、搜狐号、
一点号、百家号+30家网媒等多平台发布

展商定制服务：¥5,000元/次

原创专访（订制稿）

- 发送时间：

具体可根据需求协商制定

- 发送内容：

由贵司提供文字原稿、图片素材，CCF有权进行编辑





CCF上海日用百货展

269 文章 7.5万 总阅读

查看更多文章>

评论

分享

- 微信分享
- 新浪微博
- QQ空间
- 复制链接

展商新品速递 | GIPP居派：让家更快乐！

2022-12-08 15:55

展位号：W1A30-W1A39

居派（上海）实业有限公司

公司起源

GiPP居派

让家更快乐

GiPP起源于德国埃森一个铁匠世家，1962年德国工业城市埃森一位铁匠GiPP Schmidt（盖普-施密特）创立GiPP，在90年代初期以自己的名字命名GiPP厨具，并加入“global idea，perfect partner”（全球理念，完美伙伴）的价值观，GiPP家族的厨具产品品质上乘，一直被当地广为流传优质厨具的代名词，主要为德国著名的SUS等品牌厨具做生产加工，主营压铸铝烹饪锅具，在欧洲拥有520多个品牌授权商，超过3000万家庭使用GiPP厨具，自品牌成立至今，GiPP居派已在高品质炊具小家电研发、设计、制造领域成为世界顶尖，GiPP居派产品线涵盖煎锅铲不粘、极铁不锈、空气炸锅等多个系列，种类丰富，满足不同家庭的个性化需求。



短视频全网发布

视频号+抖音+快手+哔哩哔哩+爱奇艺+优酷+多家
社交视频平台发布，以短视频形式传播品牌/产品短
视频，扩大圈层效应，定位精准客户群，企业携手主
办方一同向专业买家发出邀请，打通线上线下宣传环
节，让生意无死角。

原创视频，时长：30-60秒

- 发送时间：

具体可根据需求协商制定

- 发送内容：

由贵司提供视频原稿素材，CCF有权进行编辑

展商定制服务：¥5,000元/次



视频号



哔哩哔哩



抖音



爱奇艺



优酷



快手



观众+展商邀请函 (易企秀+H5)

展商定制服务：¥1,000元/次

提供内容：品牌/企业LOGO、企业简介、产品图
(限6张) 等素材。

发送时间：具体可根据需求协商制定





EDM电子快讯 (E-mail)

数据库10万+受众人群全年覆盖，全面撒网

展商定制服务，随时接受预定，广告画面由贵司提供。

发送频次：每月1次

通栏尺寸：740(宽) X65 (高) 像素

价格：6,000元/期

半通栏尺寸：350 (宽) X65 (高) 像素

价格：3,000元/期



SMS

SMS短信平台

定制信息，高效送达，10万+目标客户

• 数据库精准营销

• 目标客户手机，增加会晤机会

• 价格：¥20,000 元/次（70个字符以内）

¥30,000 元/次（134个字符内）

• 截止日期：开展前5日

• 字符数：

最多70字符（内容须含：回T退订【CCF上海春季百货展】）

• 发送时间：

具体发送时间可根据需求协商制定（推荐开展前发送）



02 线下文宣物料

文宣品+物料

类别	规格	金额
VIP邀请函+参观券	210 (宽) mmX99 (高) mm	¥10,000元/10,000张
《展讯》	210 (宽) mmX140 (高) mm	¥3,000元/期
《参观指南》	140 (宽) mmX210 (高) mm	封底: ¥15,000元 封二--封三: ¥10,000元 内页: ¥6,000元
《会刊》	140 (宽) mmX210 (高) mm	封底: ¥12,000元 封二--封三: ¥8,000元 内页: ¥4,000元
观众手提袋	350 (宽) mmX400 (高) mm	¥36,000元/20000个
观众吊绳+胸牌	100 (宽) mmX140 (高) mm	¥18,000元/10000套
瓶装水标签	300-550ml/瓶	¥30000元/40000瓶
观众预登记礼品	数量待定	赞助商自行提供
VIP (观众) 服务中心	根据区域大小而定	¥30,000 元/区域
(论坛活动区) 易拉宝	800 (宽) mmX2000 (高) mm	¥2,000元/幅 (5幅起做)

VIP邀请函+参观券广告

VIP邀请函+参观券由主办方派专人面向全国各专业展会、市场、经销渠道等买家定向派发，精准广告传播效果。

规格：210（宽）mmX99（高）mm

数量：10,000份起印

价格：10,000元/10,000份

广告内容由贵司提供

增值服务：

提供CCF官网（www.ccfsh.net）LOGO展现1个。



《展讯》广告

《展讯》由主办方根据展会进程编印的展会动态和最新成果，派专人面向全国各专业展会、市场、经销渠道等买家定向派发，精准广告传播效果。

规格：236（宽）mmX55（高）mm（通栏）

117（宽）mmX55（高）mm（半通栏）

数量：30,000份/期

价格：13,600元/期（通栏）；6,800元/期（半通栏）

广告内容由贵司提供

增值服务：

提供CCF官网（www.ccfsh.net）LOGO展现1个。



《会刊》广告

《会刊》上提供展商名录，展商介绍、展商通讯等，观众可通过阅读《会刊》，以便快速联系展商，进行贸易合作。

规格：140（宽）mmX210（高）mm

价格：封底：12,000元

封二/封三：8,000元

彩色内页：4,000元

广告内容由贵司提供

增值服务：

提供CCF官网（www.ccfsh.net）LOGO展现1个。



《参观指南》广告

买家观展的索引地图，包括展商名录、展会平面图、精彩活动、现场设施指南等详细位置分布，现场向观众免费提供本届展会好看、好玩的亮点，开启安全高效的逛展之旅。

规格：140（宽）mmX210（高）mm

价格：封底：15,000元

封二/封三：10,000元

彩色内页：6,000元

广告内容由贵司提供

套餐服务：

若同时购买《参观指南》与《会刊》套餐服务，则赠送下一期《展讯》半通栏广告版面。



观众手提袋

- 免费发放给到场买家，用于装载展商资料
- 展馆内随处可见到
- 买家携带至公交、地铁、商超等地，宣传效果更广泛
- 发行量： 20,000
- **流动的广告牌，极佳的宣传效果，仅您一家！！**

规格：350（宽）mmX400（高）mm

价格：**36,000元**

- 分发途径：登记入口
- 由主办方设计并与贵司确定后再印刷；
- 增值服务：
 - 1) 提供CCF展会官网（www.ccfsh.net）LOGO展现1个；
 - 2) 大会会刊上刊登企业宣传页1P，提供会刊1本；



观众吊绳+胸牌

提升形象，仅您一家。三天展期，所有观众将佩戴着印有贵公司logo的吊带出现在展会，广告随之起到了移动宣传的效果，不仅可以直接引流买家到贵司展位，还可彰显行业地位。

吊绳规格：宽度2cm

胸牌规格：100（宽）mmX140（高）mm

数量：30,000套

价格：**48,000 元**（包括发布及制作费/先到先得）

- 分发途径：证件打印处、登记大厅
- LOGO由展商提供
- 增值服务：
 - 1) 提供CCF展会官网（www.ccfsh.net）LOGO展现1个
 - 2) 大会会刊上刊登企业宣传页1P，提供会刊1本



瓶装水标签

- 展会官方唯一指定用水

贵司可借助贴瓶广告拉近与万余买家的距离。

矿泉水贴瓶广告可直接映入买家和同行眼帘，不仅起到品牌曝光效果，更彰显贵司在行业中的地位。

规格：300-550ml/瓶

数量：40,000瓶

价格：30,000 元（包括发布及制作费/先到先得）

- 分发途径：活动区/论坛区/培训区/主办方功能区/领水处
- 广告画面由主办方设计并与贵司确认后再印刷

增值服务：

- 1) 提供CCF展会官网（www.ccfsh.net）LOGO展现1个
- 2) 大会会刊上刊登企业彩页广告1P，提供会刊1本



LOGO 提供文件格式要求：AI源文件

观众预登记礼品

提升形象，有效转化

预登记观众是是参观展会目标最为明确的参观群体。该礼品是为预登记观众准备的增值服务，所有预登记观众的获赠礼品上将出现贵司的司标，是一项持久的宣传。

- 赞助商自行提供相应数量的礼品
- 分发途径：预登记观众礼品领取处

增值服务：

提供CCF展会官网（www.ccfsh.net）合作品牌LOGO展现
大会会刊上刊登企业彩页广告1P，提供会刊1本



VIP (观众) 服务中心

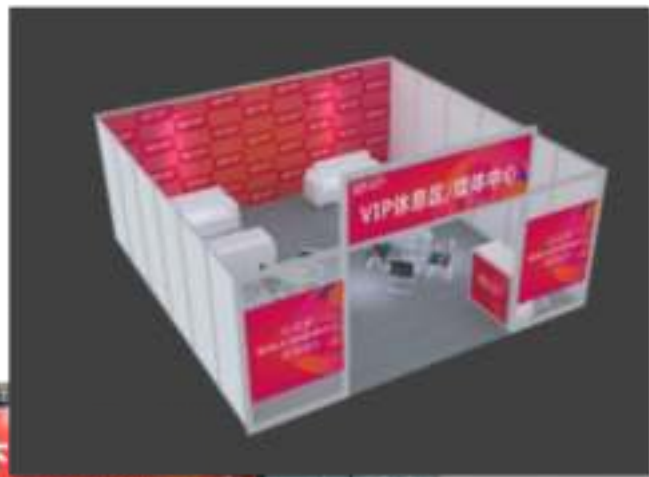
VIP休息区/展位预定处\网红打卡处\精品展示区等区域赞助。
根据区域大小而定

价格：¥30,000 元一区域 （接受现金+礼品赞助）

- 主背景板上展示冠名企业Logo
- 所有宣传资料中出现该区域的赞助鸣谢
- 大会会刊上刊登企业彩色内页广告1P
- 现场参观指南赞助鸣谢

增值服务：

- 1) 提供CCF展会官网（www.ccfsh.net）合作品牌LOGO展现
- 2) 展会现场主办方展会信息移动广告牌企业Logo
(按实际现场布置方案执行)



(论坛活动区) 易拉宝

易拉宝广告形式携带方便，现场灵活移动便捷，可根据论坛活动需要进行摆放，随时可以撤回的指定摆放点。

规格：800（宽）mmX2000（高）mm

价格：2,000元/幅（5幅起做）

广告内容由贵司提供

增值服务：

提供CCF官网（www.ccfsh.net）LOGO展现1个

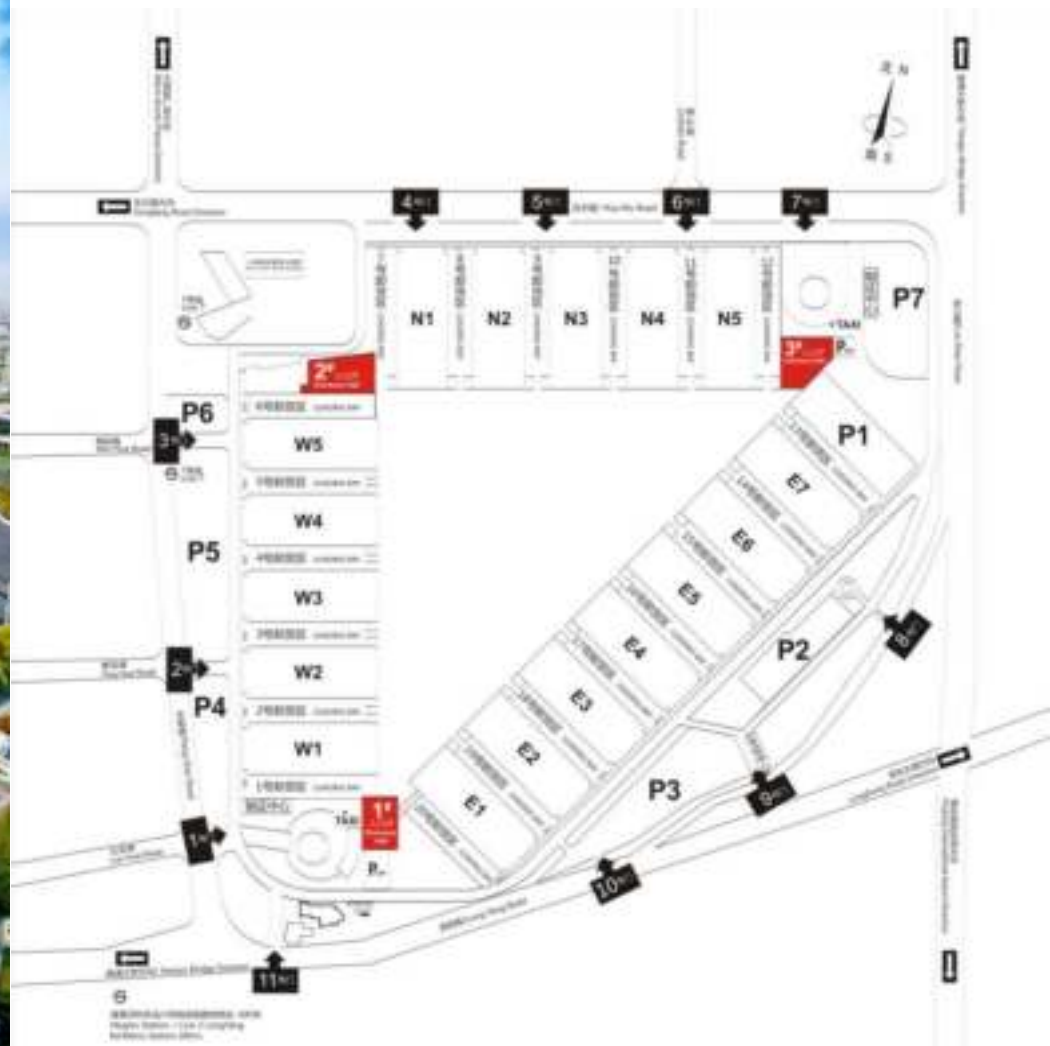




03 现场广告资源

外广场+内广场+服务厅+连廊+雨廊+馆内+接驳车

类别	规格	金额
(外广场) 固定户外广告	5m高×8m宽 (不包边) ; 5m高×4m宽 (不包边)	¥25,000元/块/3天; ¥12,500元/块/展期
(内广场) 移动户外广告	3m宽*4m高 (四周各出血5cm)	双面 ¥12,800元/幅/展期
(服务厅) LED滚动显示屏广告	视频滚动轮播, 提供的视频不超过1分钟	¥25,000元/段/展期
(服务厅) 自助办证机广告	1024x768像素, 5台	¥25,000元/展期
(服务厅) 信息引导柱	10个	¥20,000元/展期
(入口厅-连廊) 移动广告	8m宽*3m高 (四周各出血5cm)	¥28,000元/展期
(连廊) 吊旗广告	5m宽*0.7m高*2面	¥15,000元/组/5幅
(连廊) 移动广告	6m宽*3m高 (四周各出血5cm)	¥15,800元/幅/展期
(雨廊) 移动广告	3m宽x4m高 (四周各出血5cm)	双面¥13,800元/幅/展期
(雨廊) 地毯广告	地毯总长400m	¥20,000元/100m/展期
接驳车三角广告	正面: 240cm宽*70cm高; 侧面: 67cm底*76cm高	¥6,000元/台/展期
(馆内) 吊旗	3m宽×4m高	¥18,000元/幅/展期
(馆内) 地贴	2m×2m, 共40块	¥20,000元/展期
(馆内) 论坛活动屏幕广告	舞台空闲时视频滚动轮播, 提供的视频不超过3分钟	¥5,000 元/时, ¥3,000/0.5时





1号入口处



上海新国际博览中心有限公司

北广场广告位置协调图

2号入口厅

展覽名稱:	展覽地點:
-------	-------

 移动式大型户外广告  刀旗广告  滚动LED灯箱广告  滚动LED隧道广告  主题牌广告	注意：1. 当天气恶劣时请按照应急预案大风大雨天气暂停。我们公司有专业广告画面加贴机构，在风力过大或公司有临时重要广告画面时我们将停止安装活动画面，等天气好转后马上安装画面，我们将尊重安全画面。 2. 那个在道路两旁的本州网络上刷油漆和油漆刷画面广告位，包括油漆漆面在平面网上油漆，安全个刷漆。我们公司都有专业刷漆的师傅刷漆进行广告施工，在安全后还有工作人员进行安全检查。我们公司也有专业的安全人员，在活动期间负责现场的安全。 3. 请贵公司确定广告广告。我们将按照广告广告。
日期：_____	主办方盖章：_____ 日期：_____

(外广场) 固定户外广告

VIP邀请函+参观券由主办方派专人面向全国各专业展会、市场、经销渠道等买家定向派发，精准广告传播效果。

地点：1号入口处（东广场KS-1~KS-33）

2号入口处（东广场KN-1~KN-8）

规格：5m高×4m宽（不包边） 5m高×8m宽（不包边）

材质：桁架喷绘（画面四周必须各出血5cm）

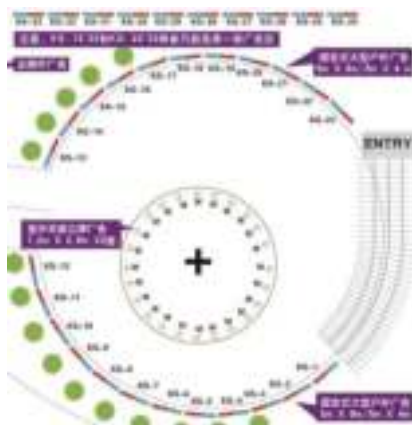
价格：12,500（元/块/3天）；25,000（元/块/3天）

图片格式：广告尺寸比例1:1情况下，像素35dpi，

源文件格式：TIF、psd、AI、EPS（文字必须转曲）

备注：如广告是桁架喷绘，画面四周必须各出血5cm；

广告制作必须在进馆前20个工作日提交，逾期申请需加收50%的服务费；



(内广场) 移动户外广告

地点： 位于内广场车道沿线，绝佳广告宣传位置，视野开阔，身处内广场的买家目光所及皆于此。

规格： 3m宽*4m高

材质： 桁架喷绘（画面四周必须各出血5cm）

价格： 双面 ¥12,800元/幅/3天

图片格式： 广告尺寸比例1:1情况下，像素35dpi，

源文件格式： TIF、psd、AI、EPS（文字必须转曲）

备注： 如广告是桁架喷绘，画面四周必须各出血5cm

广告制作必须在进馆前20个工作日提交，逾期申请需加收50%的服务费



效果图
图片仅供参考，实际尺寸/材质见规格要求

共计： 4块

(1号服务厅) LED滚动显示屏广告

地点：1号服务厅

规格：4m高×5m宽（具体以现场规划为准）

要求：视频滚动轮播，提供的视频不超过1分钟

价格：25,000（元/段/展期）（限5家）

增值服务：

- 1) 提供CCF官网（www.ccfsh.net）合作品牌LOGO展现
- 2) 大会会刊上刊登企业彩页广告1P



效果图仅供参考，
实际尺寸/材质见规格要求

(服务厅) 自助办证机广告----独家

地点：1号服务厅

规格：1024x768像素

数量：共计5台（具体以现场规划为准）

价格：¥25,000元/展期

增值服务：

- 1) 提供CCF官网（www.ccfsh.net）合作品牌LOGO展现；
- 2) 大会会刊上刊登企业彩页广告1P。



信息引导柱----独家

地点：1号服务厅、1号入口处

要求：企业/品牌LOGO

数量：共计10个（具体以现场规划为准）

价格：20,000元/展期

增值服务：

- 1) 提供CCF官网（www.ccfsh.net）合作品牌LOGO展现；
- 2) 大会会刊上刊登企业彩页广告1P。



(入口厅-连廊) 移动广告

地点： 位于内广场车道沿线，绝佳广告宣传位置，视野开阔，身处内广场的买家目光所及皆于此。

地点： 1号入口厅-W5馆连廊处

规格： 8m宽*3m高（四周各出血5cm）

材质： 桁架喷绘

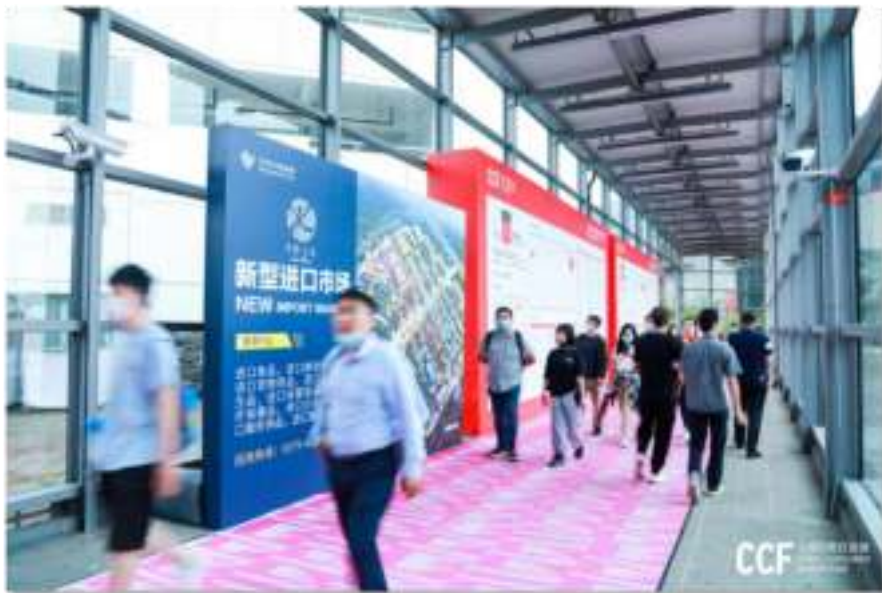
价格： 28,000元/展期

图片格式： 广告尺寸比例1:1情况下，像素35dpi，

源文件格式： TIF、psd、AI、EPS（文字必须转曲）

备注： 如广告是桁架喷绘，画面四周必须各出血5cm

广告制作必须在进馆前20个工作日提交，逾期申请需加收50%的服务费



效果图(图片仅供参考
实际尺寸/材质见规格要求)

(连廊) 吊旗广告

地点：1号入口厅-W1;W1→W2→W3→W4→W5→2号入口厅连廊处

规格：5m宽*0.7m高*2面

材质：喷绘

要求：每5幅一组起售

价格：18,000元/组/5幅

图片格式：广告尺寸比例1:1情况下，像素35dpi，

源文件格式：TIF、psd、AI、EPS（文字必须转曲）

备注：如广告是桁架喷绘，画面四周必须各出血5cm

广告制作必须在进馆前20个工作日提交，逾期申请需加收50%的服务费



效果图(图片仅供参考
实际尺寸/材质见规格要求)

(连廊) 移动广告

地点：分别在W1→W2→W3→W4→W5连廊处

规格：6m宽*3m高（四周各出血5cm）

材质：桁架喷绘

价格：15,800元/幅/展期

图片格式：广告尺寸比例1:1情况下，像素35dpi，

源文件格式：TIF、psd、AI、EPS（文字必须转曲）

备注：如广告是桁架喷绘，画面四周必须各出血5cm

广告制作必须在进馆前20个工作日提交，逾期申请需加收50%的服务费



效果图(图片仅供参考)
实际尺寸/材质见规格要求)

(雨廊) 移动广告

地点：分别在各馆内广场出入口处，到场买家步行/摆渡车穿梭于各馆间，企业品牌形象广告牌加深认知。

规格：3m宽*4m高（四周各出血5cm）

材质：桁架喷绘

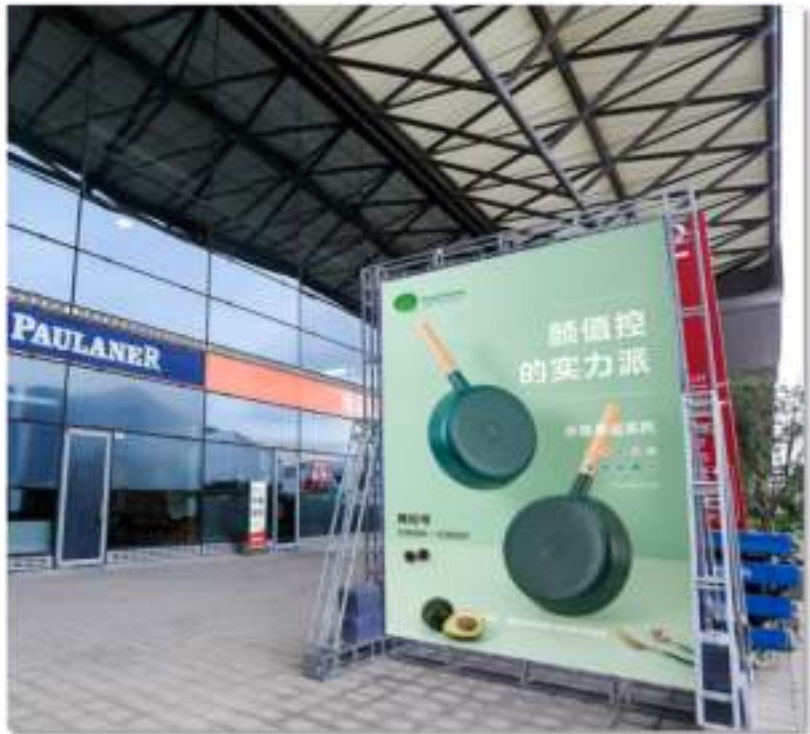
价格：13,800元/幅/展期（双面）

图片格式：广告尺寸比例1:1情况下，像素35dpi，

源文件格式：TIF、psd、AI、EPS（文字必须转曲）

备注：如广告是桁架喷绘，画面四周必须各出血5cm

广告制作必须在进馆前20个工作日提交，逾期申请需加收50%的服务费



效果图(图片仅供参考
实际尺寸/材质见规格要求)

(雨廊) 地毯广告

地点：位于内广场雨廊下地毯广告位

为到场买家指引参观路线，是吸引买家谈论的重点广告位

规格：地毯总长400米

价格：20,000元/100m/展期

增值服务：

提供CCF官网（www.ccfsh.net）合作品牌LOGO展现。

备注：广告制作必须在进馆前20个工作日提交，逾期申请需加收50%的服务费



接驳车三角广告

全场最佳的移动式广告，三天展期整日穿梭于W1-W5馆，电瓶车将带着贵公司的立体广告来往于展馆之间将会吸引在场所有人的眼球。

规格：正面240cm宽*70cm高（2面）

侧面67cm底*76cm高（2面）

数量：共两台

价格：18,000元/台/展期

图片格式：广告尺寸比例1:1情况下，像素35dpi，

源文件格式：TIF、psd、AI、EPS（文字必须转曲）

备注：如广告是桁架喷绘，画面四周必须各出血5cm

广告制作必须在进馆前20个工作日提交，逾期申请需加收50%的服务费



(馆内) 吊旗广告

地点：位于场馆内部主通道的上方吊点广告位双面形象展示增加认知，数万名专业观众从广告下方经过，增加品牌形象曝光度，观众留下深刻的品牌印象指引观众到达贵公司展位。

规格：3m宽*4m高

材质：黑白喷绘布双面

价格：18,000元/幅/展期

图片格式：广告尺寸比例1:1情况下，像素35dpi，

源文件格式：TIF、psd、AI、EPS（文字必须转曲）

备注：如广告是桁架喷绘，画面四周必须各出血5cm

广告制作必须在进馆前20个工作日提交，逾期申请需加收50%的服务费



效果图(图片仅供参考
实际尺寸/材质见规格要求)

(馆内) 地贴广告

地点：覆盖每个场馆内主通道地面之上，所有到场的买家通过时都可看到，单日单条通道数万人通过，对贵公司展位进行指引作用。

规格：2m×2m，

数量：共40块

价格：¥20,000元/展期

图片格式：广告尺寸比例1:1情况下，像素35dpi，

源文件格式：TIF、psd、AI、EPS（文字必须转曲）

备注：如广告是桁架喷绘，画面四周必须各出血5cm，

广告制作必须在进馆前20个工作日提交，逾期申请需加收50%的服务费。



效果图(图片仅供参考
实际尺寸/材质见规格要求)

(馆内) 论坛活动屏幕广告

地点：论坛活动现场主屏幕间歇时段

要求：舞台空闲时视频滚动轮播，提供的视频不超过3分钟

价格：5,000 元/时，3,000/0.5时

增值服务：

提供CCF官网 (www.ccfsh.net) LOGO展现1个。



04 论坛活动赞助

冠名赞助+品牌赞助+特别赞助

权益类别	项目内容	冠名赞助 1个 (赞助费用：¥100,000元)	品牌赞助 数量不限 (赞助费用：¥50,000元)	特别赞助 数量不限 (赞助费用：¥30,000元)
名誉权益	官方对外称谓	冠名赞助商	品牌赞助商	特别赞助商
	赞助企业性质	排他且唯一	排他不唯一	不排他不唯一
	赞助品牌在活动名称的体现	冠名或联名形式体现，出现在活动名称最前	无	无
	开幕典礼嘉宾席位	提供品牌高层2席嘉宾席位，并于开幕典礼颁发战略合作伙伴奖项	提供品牌高层1席嘉宾席位，并于开幕典礼颁发战略合作伙伴奖项	提供品牌高层1席嘉宾席位，并于开幕典礼颁发战略合作伙伴奖项
	晚宴嘉宾席位（多活动赞助需具体商定）	提供品牌高层1席VIP席位，2席普通晚宴席位	提供品牌高层1席VIP席位，1席普通晚宴席位	提供品牌高层1席VIP席位
传播权益	海报（全平台外宣使用）	冠名活动名称；LOGO体现	LOGO体现	LOGO体现
	嘉宾邀请函	冠名活动名称；LOGO体现	LOGO体现	LOGO体现
	官网论坛外宣稿	报道中品牌体现（LOGO或文字名称）	报道中品牌体现（LOGO或文字名称）	报道中品牌体现（LOGO或文字名称）
	官网+公众号（品牌介绍及相关素材由赞助商提供，CCF有权编辑）	所有论坛报道中均体现冠名赞助商（LOGO或文字名称），其中1篇附加150字以内品牌介绍	所有论坛报道中均体现品牌赞助商（LOGO或文字名称）	所有论坛报道中均体现特别赞助商（LOGO或文字名称）
	《会刊》+《参观指南》彩页广告	提供整版广告1P	提供整版广告1P	提供整版广告1P
	大众媒体新闻稿（可定制，视具体论坛情况）	通稿报道中体现冠名赞助商（LOGO或文字名称），附加150字以内品牌介绍	通稿报道中体现品牌赞助商（LOGO或文字名称）	通稿报道中体现特别赞助商（LOGO或文字名称）
	短视频（抖音/快手/视频号等）（可定制，视具体论坛情况）	活动视频（竖屏）上下部分体现冠名活动名称及LOGO	活动视频（竖屏）上下部分体现LOGO	活动视频（竖屏）上下部分体现LOGO

权益类别	项目内容	冠名赞助 1个 (赞助费用: ¥ 100,000元)	品牌赞助 数量不限 (赞助费用: ¥ 50,000元)	特别赞助 数量不限 (赞助费用: ¥ 30,000元)
现场权益	展厅门楼	冠名活动名称; LOGO体现	LOGO体现	LOGO体现
	入口连廊活动清单	冠名活动名称; LOGO体现	LOGO体现	LOGO体现
	活动区活动一览 (各活动区单独)	冠名活动名称体现	无	无
	自有IP主题活动广告桁架	冠名活动名称; LOGO体现	LOGO体现	LOGO体现
	活动区易拉宝广告	易拉宝广告2副 (广告画面由赞助商自行提供, 制作及摆放位置由主办方安排)	易拉宝广告1副 (广告画面由赞助商自行提供, 制作及摆放位置由主办方安排)	无
	活动区LED	论坛现场LED主视觉体现冠名活动名称及LOGO, 侧屏 (定屏) LOGO露出	论坛现场LED主视觉及侧屏 (定屏) LOGO露出	论坛现场LED主视觉及侧屏 (定屏) LOGO露出
	论坛开始前及间歇暖场视频播放	提供整段广告或循环播放≤3min	提供整段广告或循环播放≤1min	提供整段广告或循环播放≤30s
	伴手礼/宣传资料 (视具体论坛情况统一发放/赞助商自行发放)	赞助商有权提供嘉宾伴手礼品赞助, 或在活动区放置宣传资料	赞助商有权提供嘉宾伴手礼品赞助, 或在活动区放置宣传资料	赞助商有权提供嘉宾伴手礼品赞助, 或在活动区放置宣传资料
	嘉宾致辞/演讲	冠名赞助商可在3min开场致辞、15-20min主题演讲 (符合论坛主题且非硬广品宣内容)、参与沙龙对话三项中任选其一	品牌赞助商可在15-20min主题演讲 (符合论坛主题且非硬广品宣内容)、参与沙龙对话两项中任选其一	特别赞助商可参与沙龙对话
	主持口播鸣谢	主持人为冠名赞助商做1次简短介绍, 口播鸣谢品牌4次	主持人口播鸣谢品牌2次	主持人口播鸣谢品牌1次
	论坛现场嘉宾席位	提供品牌高层3席嘉宾席位	提供品牌高层2席嘉宾席位	提供品牌高层1席嘉宾席位

聚焦品牌·引领行业



官方微信公众号

联系组委会：上海德钛展览有限公司

电话：021-56710358

邮箱：ccf@ccfsh.net

官网：www.ccfsh.net
