

TiE
LIGHTING EXPO

智慧 · 融合 · 科技

TIANFU LIGHTING EXPO

2022天府照明博览会

同期举办：

四川文旅照明新业态新技术展览会

四川智慧城市照明展览会

四川智慧显示技术及设备展览会

2022.04.27-29

成都世纪城新国际会展中心



更多展会资讯
扫码关注



一键预登记



四川德纳展览
SICHUAN DONNOR EXHIBITION



四川省照明电器协会
SICHUAN LIGHTING ASSOCIATION

TILE CHENGDU 2022

一览成都发展全局，把握西部优质机遇

2020天府照明博览会

暨四川文旅照明新技术展览会、四川智慧城市照明展览会

2020年9月8日-10日 成都世纪城新国际会展中心

指导单位：四川省委、省政府
主办单位：四川省照明电器协会
协办单位：四川文旅集团、四川智慧城市发展集团

80000 m²
总展出面积

22000 m²
照明展展出面积

500+
展商数量

50000+
专业观众

成都，是中国西部地区最大的经济中心城市。根据《成都市国际化城市建设2025规划》显示，到2025年，成都将重点发展文旅景观产业，开展智慧城市建设，将城市打造为世界旅游目的地城市、美丽中国典范城市以及国内一流的智慧城市。基于此规划，成都的文旅景观照明、智慧城市照明产业也迎来多项改革规划。

据《成都市中心城区景观照明专享规划》指出，成都将串联城市重要片区和节点，形成“一山”龙泉山城市森林公园；“双心”老城中心（天府锦城）和天府新中心；“三轴”南北城市中轴夜景景观轴、东西城市轴线夜景景观轴、锦江公园景观轴；“四环”一环路、二环路、三环路及熊猫绿道、四环路及锦城绿道；“多点”重点优先建设交通节点（包括双流机场、火车东站、火车南站）；并对结构范围内的各类建(构)筑物、道路、水域、开敞空间进行景观照明规划、设计及建设。除此之外，成都正在落实绕城以内的存量城市照明设施智慧化改造工程，开展约3万根智慧多功能杆建设，全力编织“5G+”的智慧城市感知网络。各项规划的出台，为照明企业创造出巨大发展空间。



立足成都，辐射西部，影响全国。由四川德纳展览有限公司和四川省照明电器协会联手打造的天府照明博览会，自成立以来凭借成都强势的资源吸引力和专业的策展手段，成功吸引全国范围多省市优秀照明品牌参展，已成为西部地区专业度最强、展出范围最广、最富实效的品牌展会；成为成都本土照明企业提供了解同行、提高竞争力和品牌影响力的黄金舞台；成为全国照明企业进入成都照明市场的大门。

2022年，天府照明博览会继续以“智慧·融合·科技”为主题，将打造从产品设计到应用落地的横跨照明产业上下游的专业展示平台，全面展示来自“文旅照明产品及应用、城市照明及亮化工程、道路及交通照明、LED光源及应用、智慧显示技术及设备、场馆照明、标识标牌产品、智慧城市及建筑电气技术、商业照明、家居照明”十大领域的成熟领先技术、创新优质产品、专业全面服务，全力满足到场专业观众的参观、学习、采购需求。

同时，展会将创新打造现场同期论坛活动，包括灯光人居论坛、四川智慧城市照明论坛、文创灯光与城市提升高峰论坛、夜游中国百城（成都）发展论坛等；全力邀约协会领导、企业领军人物、行业精英等多位大咖嘉宾莅临现场，为展商及观众提供学习交流的平台，助力大家捕捉前沿资讯，快速提高企业文化“软实力”。

三大机遇，切中西部发展脉搏

成都，西部文旅产业的先行者 ——建设世界旅游目的地城市

根据《成都市国际化城市建设2025规划》，依托成都作为中国最佳旅游城市、旅游资源富集区的优势，大力推进旅游与商贸、文化、体育、会展等融合发展，构建观光游、购物游、文化游、乡村游、休闲游、商务游、会议游、体验游等丰富的城市旅游产品体系，将成都打造成为对接国际市场、具有中国示范意义、独具蓉城生活特质的世界旅游目的地城市。到2025年，全市实现旅游总收入7800亿元以上。随着文旅产业进程的推进，文旅照明，节日亮化，景区亮化工程的需求将在未来5年内逐步提高，照明的内容也将更加丰富。



成都，西部智慧城市的推动者 ——提速成都信息化基础设施建设

《成都市城建攻坚2025规划》表示：5年规划将成都建设国内一流、两化融合的智慧城市基础设施，形成智能驱动的城市基础设施运行体系。智慧城市建设的进行，将传统照明带入一个新的高度，云计算，大数据，智慧化服务的引入，将成都高新产业带来更多的机会与挑战。



成都，现代化智慧园林的运营者 ——优化“花园城市”生态文明环境

《成都生态文明建设2025规划》中提到建设美丽中国典范城市，全面形成全市“山、田、河、湖、林”生态保护体系，至2025年末，城市森林覆盖率达到41%，城市绿地率达到40%，城市人均公园绿地面积达到15平方米，绿道系统全域覆盖。城市园林，景区园林，城建绿化的覆盖都将在未来五年中实现。



展会亮点

- 1 协会对接，强强联手共呈专业资源
- 2 一应俱全，看尽照明行业最新前沿
- 3 一站对接，联动文旅及智慧照明最全上下游
- 4 精准对接，细分展区助力高效采购
- 5 各方集结，专业组团蕴藏无限商机
- 6 拓展视野，同期论坛挖掘市场新趋势
- 7 专业评选，共鉴行业发展成果





创新智融 跨界无界

智慧篇

- 2022灯光人居论坛
- 2022四川智慧城市照明论坛

融合篇

- 2022“天府照明·金熊猫奖”颁奖典礼
- 2022夜游中国百城（成都）发展论坛
- 2022智慧城市发展高峰论坛
- 2022文创灯光与城市提升高峰论坛
- 2022照明LED智慧管理系统科技分享会

*以现场活动排期为准。



目标观众

- 省商务局 / 省文旅局
- 城乡规划建设局/市建设局/市政工程处/市政设备管理处
- 设计院 / 建筑院 / 行业商协会
- 照明工程公司 / 建筑承建商 / 装潢装修公司 / 房地产公司 / 楼宇、物业管理机构
- 商业工程公司 / 电力电气公司 / 市政公园/旅游景区 / 广告制作有限公司 / 行业终端用户（如酒店、体育赛事场馆、商场、银行、车站、餐厅等）



强大宣传攻势，精准观众邀请

360°整合营销，共同打造西部照明行业巅峰盛会！

- ① 产业聚集区的流动广告
- ② 组委会多年的买家数据沉淀
- ③ 各地协会组团
- ④ 西北、西南八省市一对一宣传
- ⑤ 系统性的全年宣传计划



多角度、全方位为广大业内人士打造最具影响力的采购交流盛会

- ★ 国内外知名B2B网站（邀请国际采购商和进口贸易商）
- ★ 百度、谷歌等搜索引擎
- ★ 新媒体推广（微博、微信、论坛、QQ群）
- ★ 全国展会同步宣传
- ★ 点对点精准买家邀请
- ★ 户外广告（电梯、高速路、地铁广告）
- ★ 专业网络媒体（近百家行业网络媒体banner广告/软文/专题等全面推广）
- ★ 平面媒体（在国内知名报刊/杂志刊登硬广及新闻报道）
- ★ 综合媒体（电视、广播、报纸等全面报道）
- ★ 海内外协会 / 商会合作推广
- ★ 全球化的同业关系网推广
- ★ 组委会多渠道持续推进



TILE 上届展会回顾



• 展商之声

雷士照明

参加本次展会我们主要是通过展会这个专业的平台，将我们的产品面向大众以及经销商，从而丰富雷士整个销售渠道的完整性，让产品服务于广大消费者，这是我们的目的，也是我们的收获。希望天府照明博览会越办越好、越来越成功。



天剑光电

参加本次天府照明博览会，为我们与到场的照明企业提供了很好的交流氛围，也让我们更多的了解了同行。希望展会越办越好，为行业提供稳定的交流合作平台，一起为照明行业发展助力。



泰山电缆

参展首日我们便收获了至少5家企业表达有深度合作意愿，当然我们还接待了更多有意向作为区域代理的客商，可以说是收获颇丰。希望天府照明博览会可以越来越好，规模越来越大，让更多像我们一样专注于照明前端的设备和产品生产制造的企业加入进来，共同为照明智能用电的发展助力。

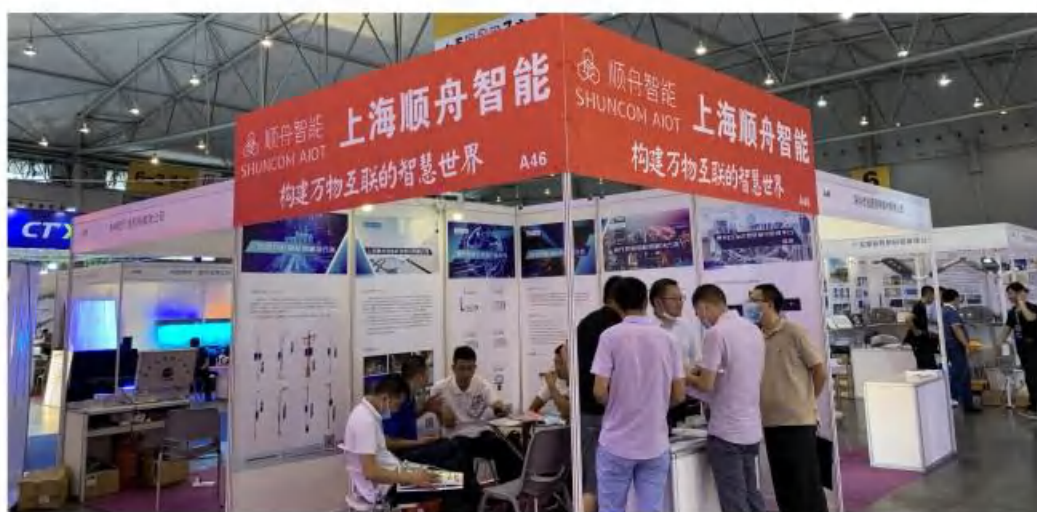
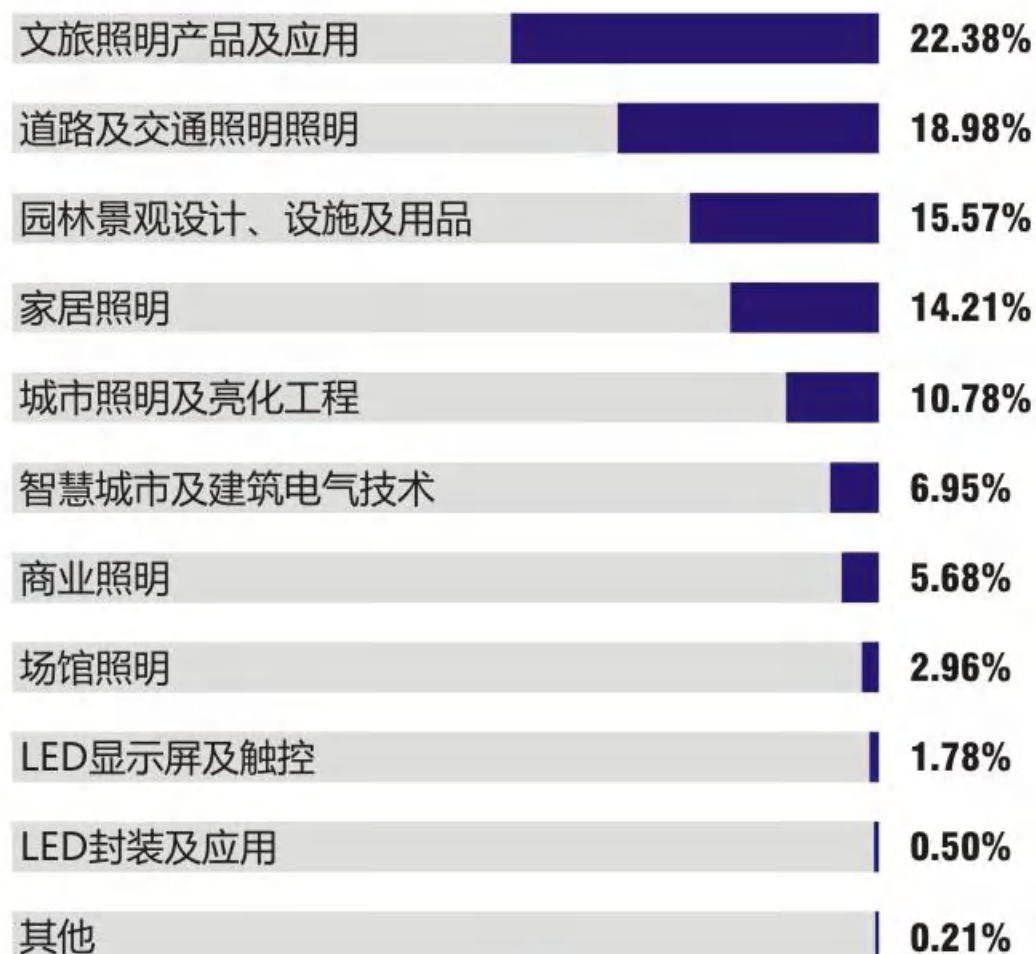
台达电子

参加本次天府照明博览会增加了台达在照明行业中的曝光度，也为台达在大陆市场拓展更多合作伙伴提供了渠道，另外本次展会集结了众多西南片区的大型照明厂商和行业大咖及政府领导，让我们与这些企业和嘉宾领导们达成了深度的交流，对市场的动态和趋势加深了了解和洞察。

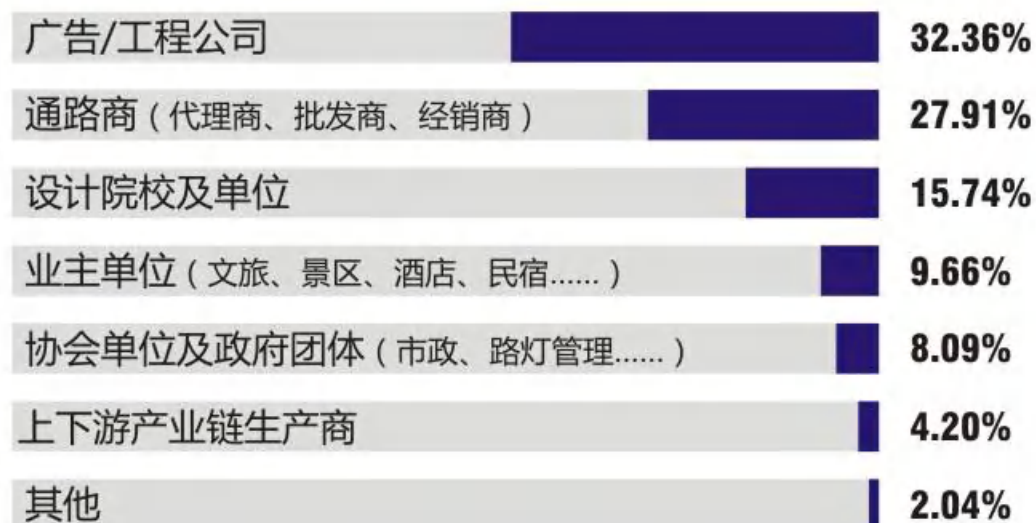


TILE 上届展会回顾

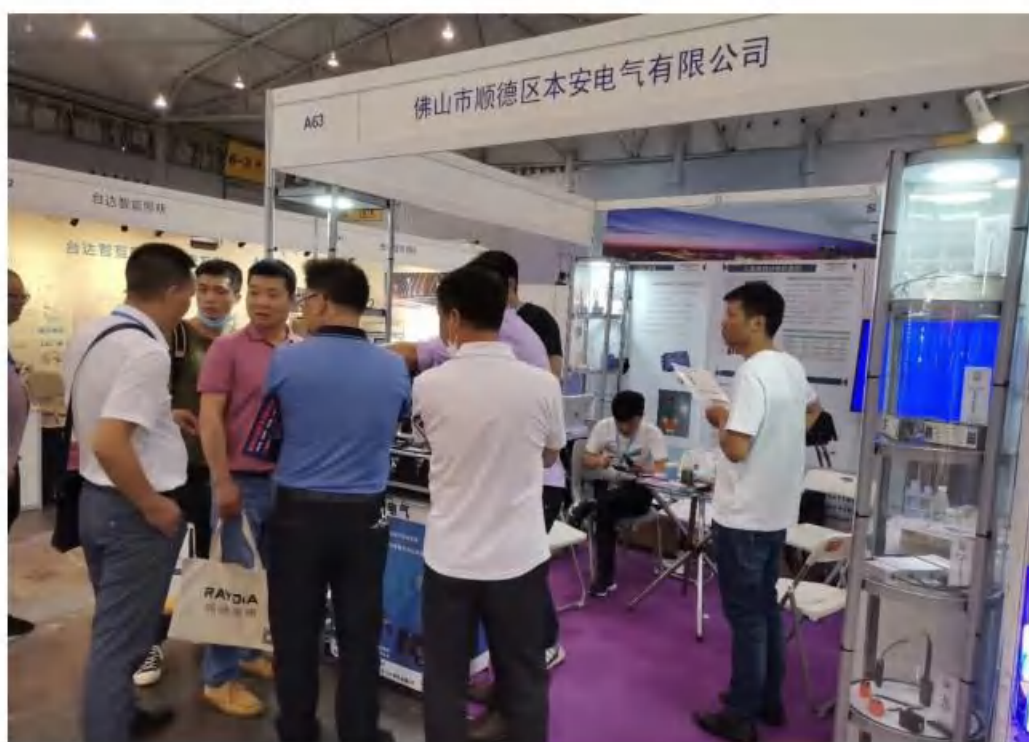
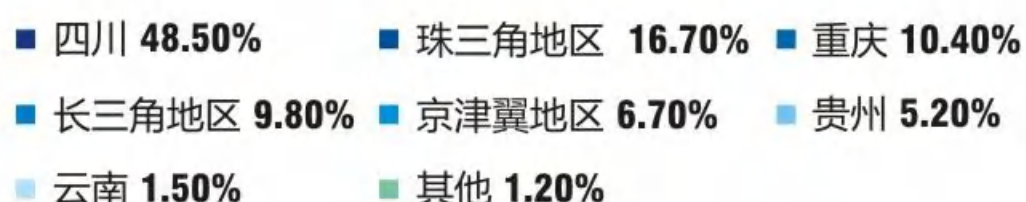
● 观众感兴趣的产品



● 观众行业类别



● 观众分布



● 观众参观目的



TILE 上届活动回顾

● 成渝经济圈夜游经济研讨会暨“天府照明-金熊猫奖”颁奖典礼

9月8日下午，由四川省照明电器协会、四川省电气照明学会、四川省旅游信息化与应用促进会、四川德纳展览有限公司主办的成渝经济圈夜游经济研讨会暨“天府照明-金熊猫奖”颁奖典礼在成都希尔顿酒店顺利举行。中国照明电器协会、中国照明学会、中国建筑西南设计院、四川省建筑设计研究院、四川省文化和旅游厅、四川省电气照明学会、四川德纳展览的各位领导和省内省外照明行业的三百多人参加了此次会议。



● 照明智能应用灯光设计师主题沙龙

本次活动以主题演讲+沙龙分享的形式展开。中国建筑装饰协会电气分会副会长、四川照明协会设计专委会执行会长、高级照明设计师唐小明先生为到场观众带来了《寻找适宜的光——用灯光语言阐述建筑》主题分享，凭借精彩的案例展示和精辟独到的讲解，本场主题分享赢得了阵阵掌声。



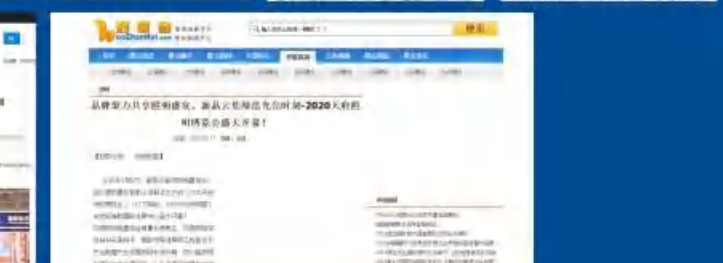
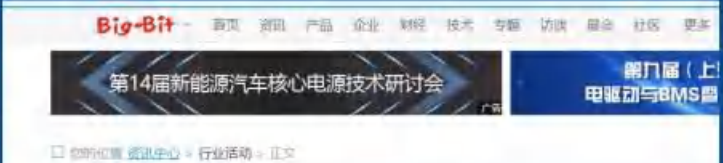
● 2020成都智慧照明创新应用发展论坛

会上，来自天津市照明学会理事长、天津大学建筑学院王立雄教授，上海易永光电科技有限公司董事长袁奇，太龙智显科技(深圳)有限公司总经理郝光军，深圳茂硕电子科技有限公司产品总监陈浩，杭州华普永明光电股份有限公司总监詹浩，路创 (LUTRON) 商用渠道区域经理阎非，深圳万润科技股份有限公司路灯/景观亮化事业部总经理王忠成围绕论坛“后疫情时代，智慧照明+”主题，针对新基建、智慧城市、5G智慧灯杆、景观照明、夜游经济、全屋智能、供电系统方案及工程实践经验等方面作了主题报告。



上届媒体报道

线上+线下多个渠道，全面铺开展会宣传。优质、精彩的展会内容也成功吸引了众多照明行业业内人士的关注！



即刻预订，抢占商机!

TILE 展品范围

● 文旅照明产品及应用

园区发光标识、声光电设备、沉浸式灯光表演、舞台灯光秀、水幕激光、互动光影秀、声光水影秀、建筑投影秀、互动艺术光雕、节日彩灯、投影灯、洗墙灯、激光灯、巨幕影像灯、园区发光标识、非标定制彩灯、文旅景观整体解决方案、文旅景观工程设计及实施、文旅夜游情景提供整体解决方案等。

● 城市照明及亮化工程

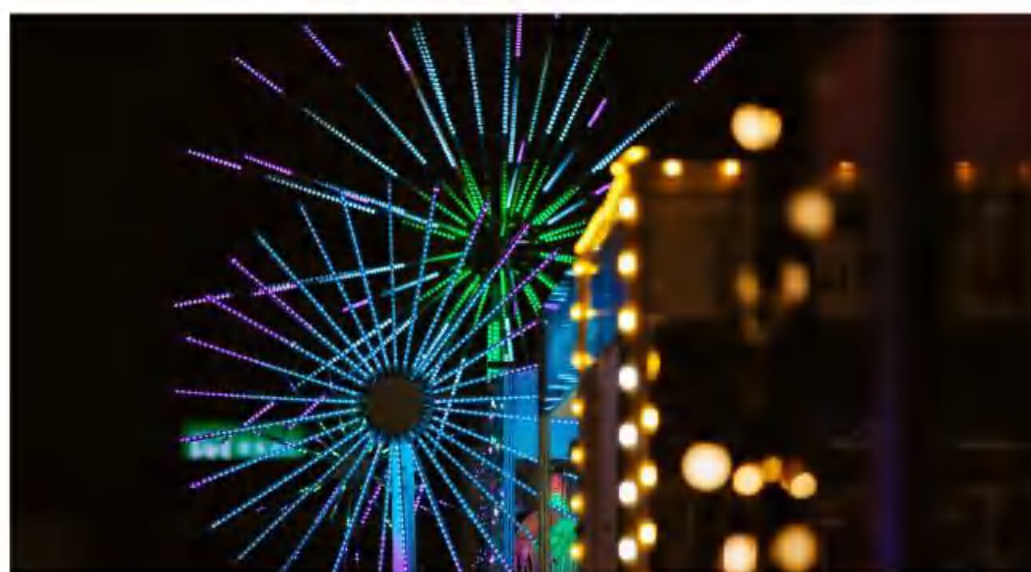
城市楼宇亮化、绿地夜景亮化、工业照明、照明设计、亮化设计、LED亮化工程技术设备、智能控制及配电系统、外景激光技术产品等。

● 道路及交通照明

智慧路灯、景观路灯、景观庭院灯、信号灯、高杆灯、灯杆、通讯塔、太阳能光伏技术产品及应用、LED高光模组、路灯外壳等。

● LED光源及应用

LED光源及灯具、植物照明、LED驱动电源及控制系统、LED智能应用、LED广告光源、LED模组、LED发光标识、LED灯箱、标识标牌等。



● 智慧显示技术及设备

LED大屏显示、小间距、广告屏、租赁屏、透明屏、创意屏；LCD显示屏、LCD拼接屏；全息投影、裸眼3D显示、激光显示、OLED、柔性显示；控制系统、电源及相关套件；网络广告机、液晶广告机、触控查询一体机、电子看板、橱窗显示屏、互动式广告载体等。

● 场馆照明

体育场馆照明馆、场馆比赛用照明、场馆环境照明、场馆情景照明、健身房照明、体育+旅游照明、校园健康光环境解决方案等。

● 标识标牌产品

标识系统、各类标牌、金属字、发光字、精工字、霓虹灯招牌、三面及多面翻、各式灯箱、多媒体及各类发光展示产品。

● 智慧城市及建筑电气技术

智能控制中控系统、智慧园区系统、票务系统、景区服务、智慧交通、智慧建筑、智慧楼宇、智能家居、智能安防、智能环保与环卫设施设备、环境监控及检测系统、生态城镇规划设计、技术及解决方案等。

● 商业照明

办公照明、教育照明、酒店照明、射灯、筒灯、日光灯、球泡灯、面板灯、天花灯、轨道灯、灯带灯条、应急照明等。

● 家居照明

落地灯，非标定制室内灯饰，室内花灯、筒灯，线条灯、护眼灯，小夜灯，床头灯、面板灯、廊灯、后现代灯饰，浴室照明、酒店照明、智能家居照明解决方案，家居设计及解决方案，智能家居安防等。

TILE 展位价格

展 区	国内企业	国外企业
V区升级展位 (9m ²)	9000元/展位	1309美元/展位
A区标准展位 (9m ²)	6500元/展位	945美元/展位
T区光地展位 (36m ² 起租)	720元/平方米	110美元/平方米

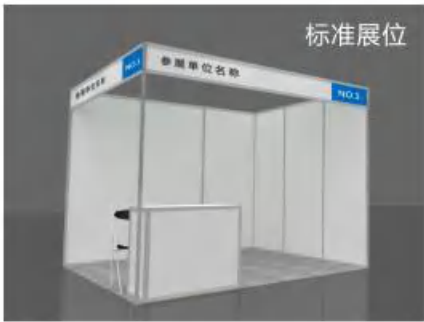
TILE 展位配置

● 精装展位：

- 特殊楣板
- 220V电源插座一个
- 一桌两椅
- 洽谈桌椅一套
- 两盏射灯
- 地毯
- 围板

● 标准展位：

- 楣板
- 220V电源插座一个
- 一桌两椅
- 两盏射灯
- 围板



● 租用光地：

- 只提供相关面积场地，不提供任何设施；
- 光地管理费及电箱费用自理；
- 特装搭建面积>100m²限高5m；
- 搭建面积≤100m²限高4米。



布展时间

4月25日	4月26日
09:00-18:00	09:00-21:00

展出时间

4月27-28日	4月29日
09:00-17:00	09:00-15:00

展出地点

成都世纪城新国际会展中心
(四川省成都市武侯区世纪城路198号)

备注：展位效果图仅供参考，具体以现场实物为主。



智慧 · 融合 · 科技

展会咨询



了解更多展会信息



四川德纳展览
SICHUAN DONNOR EXHIBITION

主办方联系

参展联系：13882104518（袁先生） 19827683824（严女士） 15928928227（李先生）

媒体/活动/宣传合作：028-69882960 133-0820-1377

公司地址：成都市高新区天府二街138号蜀都中心一期2号楼1804室

www.ledcgo.cn