

# 康泉喜获NSF水质认证 国际权威认证再下一城

近日,康泉顺利通过标准严苛的NSF International(简称NSF)水质认证。这是继国际电工CB认证、德国GS认证、欧盟ROHS认证、美国UL认证、韩国KC认证……之后,康泉再获国际权威资质认证。

NSF是世界卫生组织(WHO)在食品安全、饮用水安全与处理方面的指定合作中心。NSF作为中立的第三方,致力于公共卫生、安全与环境保护领域的标准制订、产品测试和认证服务工作,是公共卫生与安全领域的权威机构。得到包括世界卫生组织(WHO)、美国国

家标准研究院(ANSI)、加拿大国家标准委员会等13个国家或行业权威组织的批准与认证,NSF的专业性与权威地位得到国内外同行和机构的普遍认可。

凭借研发、制造和品控方面的优势,康泉的主要产品及核心零部件均通过了国际主流权威机构的安全环保认证。在国内外热水及水处理行业中,康泉建立了良好的品牌形象和声誉。

NSF认证标准需要达到99.99%以上,标准之高业界无出其右。苛刻的检测条件和标

准,让NSF的认证通过率不足10%,由此可见NSF认证的严格和权威,这也侧面证明了康泉品牌的专业专注。通过严格的全方位质量检测并获得NSF认证,不仅代表着康泉产品得到国际权威机构的认可,也再次充分证明了康泉品牌的品质和实力。

自1987年进入热水及水处理领域,康泉一直将健康净水的理念融入品牌发展和研发设计之中。与众多水处理品牌不同的是,康泉品牌融入了更多的健康考量,从设计理念、甄选材质到功能设置,全面覆盖健康元素。康泉

一直试图将健康净水理念与国人日益提升的健康意识完美融合,健康观念与用户需求达成高度一致,全方位打造康泉健康的品牌特色。

康泉通过对热水及水处理技术的不断钻研,涉水材质的不断迭代升级,以科技手段为消费者带来更加出色的热水及水处理产品。以更加安全健康的理念,给消费者带来更高端的健康用水体验!更高要求的NSF权威水质认证,既证明了康泉产品在质量上的可靠性,也将助力康泉品牌继续走向世界,开拓更广阔的全球市场。

小白

# “银十”成色不足 造年度最大跌幅

## 2021年车市恐遇寒冬 新能源车或成仅存亮点



近日,2021年1~10月份的车市上牌数据出炉。虽然今年前十月的狭义乘用车上牌量同比增长超过20%,但“银十”成色不足,狭义乘用车、燃油车均遭遇跌幅。在所有细分车型分类中,只有新能源车保持了连续高增幅态势。

### 燃油车热度持续走低 新势力品牌门庭若市

狭义乘用车市场虽然有点起伏不定,燃油车的热度确实表现得异常“稳定”。撇开2月份受疫情影响的去年相比的非常规“报复式”增幅不谈,燃油车从1月开始,同比增幅不断下滑,到5月正式呈现出同比降幅,并在10月份达到了截至目前为止最大33.73%的跌幅。

与燃油车的持续走低恰恰相反,新能源车型则呈现一派欣欣向荣。从今年1月至今,同比增幅平均保持在160%以上,最高的2月份则超过了5000%。在10月底刚刚结束的第十五届温州国际汽车博览会(以下简称:车博会)现场,燃油车和新能源车大相径庭的处境更是一览无余。

在车博会十号新能源展馆,从开展第一天开始,整整四天的时间里,这个展馆一直是整个展会的焦点。在其中展出的AION、零跑、赛力斯一直都是人头攒动。

在五号豪华展馆里,蔚来汽车是整届车博会人气最旺的展位,据该展台工作人员介绍,现场询问了解蔚来车型的消费者络绎不绝,下单的也不在少数。“单单是最后一天,我们就收获了超过100张订单。”该展台负责人告诉记者。相比之下,同在该展馆内,毗邻蔚来的奔驰、路虎、捷豹等品牌,只能用门可罗雀来形容。展馆另一端的小鹏展位,网红车型P7同样人气爆表,是该展馆内人气仅次于蔚来的展台。

这热度反映在销量上,则能看到1~10月份上牌量中,五菱宏光MINI EV、特斯拉、欧拉黑猫等新能源车凭借为数不多的车型,纷纷杀入前十。新能源车的时代,已经拉开大幕。

唐sir

### “银十”成色不足,年底车市或陷低迷

数据显示,今年以来,温州车市告别了此前受疫情影响带来了颓势,处于持续增长中。今年前8个月季度,除了6月份受到“农历五不买车”的传统习俗影响下,出现了近9%的降幅以外,其余各月全面飘红。

增幅最大的二月,同比增长约890%,甚至连作为常规淡季的七八月份也保持

了至少9%的增幅。

正当坊间期待“金九银十”能为车市“助力”时,跌幅不期而至。9月份,我市狭义乘用车上牌16987辆,与去年同期相比微跌1.51%。仗着相对较大的基数,9月的上牌量在全年环比中尚能维持第二,仅次于1月,但下跌的态势已然显现。

到了10月,全市狭义乘用车上牌

13863辆,同比下跌15.89%,酿全年最大跌幅,环比排名倒数第三,“银十”盛名不再。

有业内人士认为,今年以来芯片一直在影响车市的行情,不少品牌都缩减了产量,已经卖出的车型,交车周期也普遍从一个月向二至三个月延长,这也是导致原本应该是旺季的“金九银十”成色不足,年底车市可能会延续这波态势。

# 温州地区新BMW X3、iX3上市发布会圆满收官

11月6日,由温州地区6家经销商联合举办的2021年新BMW X3&新BMW iX3温州地区上市发布会,在温州瓯江光影码头圆满收官,上市当日,2021年新BMW X3、新BMW iX3正式在现场揭开神秘面纱。在这次上市活动中,BMW资深培训师为来宾朋友们进行了详细的产品讲解。培训师从专业的角度讲述新BMW X3、新BMW iX3的四个篇章。

BMW在产品价值上持续加大研发投入:新BMW X3传承X家族化设计语言的同时,大胆展现锐利锋芒,以凌厉棱角,刻画自我篇章;由犀利灵感塑造的考究内饰空间,以无处不显的奢适质感,打破感官界限。搭载多重舒适配置,带来全方位体验,驾乘随心调用,纵享惬意旅程;锐利棱角,由新BMW X3的强劲动力刻画,强大的动力组合带你即刻亮出内心锋芒,打破平庸;BMW创新智能互联科技,为你的惬意旅途而生,新BMW X3搭载新一代BMW iDrive7.0智能人机交互系统,以一系列智慧互联功能与驾驶辅助系统,带来无比便捷的驾乘体验。



新BMW iX3搭载第五代BMW eDrive电力驱动系统,带来高效能耗表现和纯粹驾驶乐趣;12.3英寸的超大双屏,让BMW智能互联驾驶座舱的操作更为便捷流畅,尽享豪华智能驾乘体验;以百年历史沉淀,打造新BMW iX3豪华座舱体验;在保持了BMW i品牌内

饰设计风格的基础上,新BMW iX3将细节质感全面升级;以纯电风格演绎动感姿态。新BMW iX3线条锐利,轮廓充满张力,令人过目难忘。

BMW将为车主提供更高品质的服务,并以充电网络为基础,夯实售后服务,体现产品的可靠品质。

水木

# 明年4月开幕 2022温州国汽车展启动招商

近日,2022(第二十届)温州国际汽车展览会(Auto Wenzhou 2022)(简称:2022温州国际车展)正式全面启动招商、招展。据了解,2022温州国际车展将于明年4月7日至4月10日在温州国际会展中心举行,预计展出面积55000平方米。

温州国际汽车展览会是由温州市汽车流通行业协会与温州德纳展览有限公司共同组织的温州大型汽车消费品类展会,是温州地区大型汽车展览会的标杆旗帜,被誉为浙南闽北车市的“年度风向标”,见证了温州市二十年来熠熠征程,成为众多品牌车企在区域内的首选参展平台,以及广大车友和市民每年四月热情参与的年度汽车嘉年华。

2021年9月,温州市政府发布《大力培育发展“温州新消费”加快打造区域消费中心城市实施方案》,积极打造新消费高地,将温州培育成为具有区域影响力、竞争力和美誉度的消费中心城市,为居民消费升级创造条件,释放消费潜力,优化消费供给。温州汽车消费市场也必将迎来全新的发展机遇。

在此背景下,第二十届温州国际汽车展览会以“智驾新生活、与时代同行”为主题,携手各大汽车品牌共同为温州广大市民打造集买车、换车、赏车于一体的汽车盛典。2022年是温州国际车展“二十周年”诞辰,车展组委会将全面升级展会内容和品质,全力整合异业资源,加大展会线上线下传播力度,预设九大主题展馆,将有80多家国内外知名汽车品牌参会,展出车型超500多款,与业界共创温州车市新成就。

德纳