

WOF • 19th



温州国际眼镜展

China Wenzhou Int'l Optics Fair

2021.11.5-7

展后报告



概述
OVERVIEW

01

由浙江省眼镜行业协会、上海德纳会展有限公司主办，温州市眼镜商会、温州德纳云会展有限公司承办的2021WOF温州国际眼镜展于2021年11月5-7日圆满举办。

在经历了两次延期和疫情受阻下，展会仍保持六个展馆，规模达30000平方米展示面积，400余家来自广东深圳、福建厦门、江西鹰潭、江苏丹阳、河北新河、浙江台州和温州地区等全国主要眼镜产区的各类眼镜生产制造企业参展，涉及原材料、配件、包装、镜片、镜架和仪器及制造设备，吸引专业观众达1万余人次，期间还举行多场活动和专业论坛，展现了展会的韧性和行业的活力。

展会首次设立电商展区，吸引亚马逊、阿里巴巴、出海网、蚂蚁金服等知名电商头部平台和相关配套服务商参展，为镜企从事电商搭建便利平台。

创意设计展示区，集聚行业知名眼镜设计师和优秀青年眼镜设计师作品，设计赋能行业新动能。



实力供货厂商

观众数据分析
AUDIENCE DATA ANALYSIS

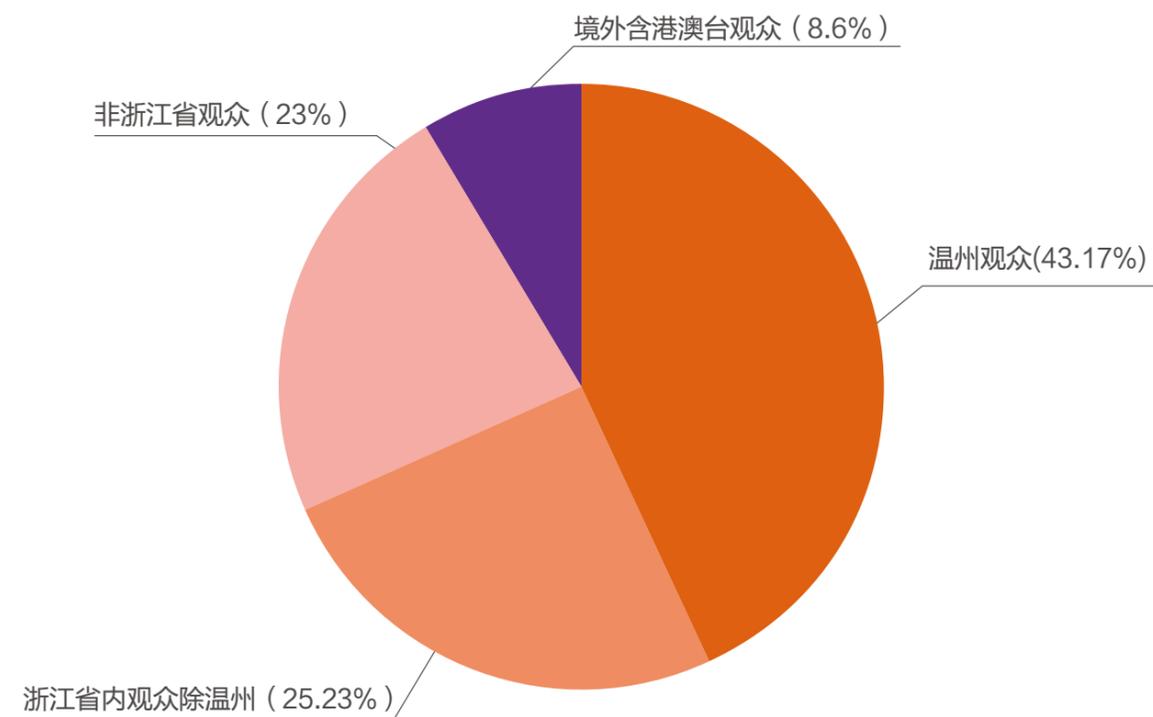
02

观众数据分析

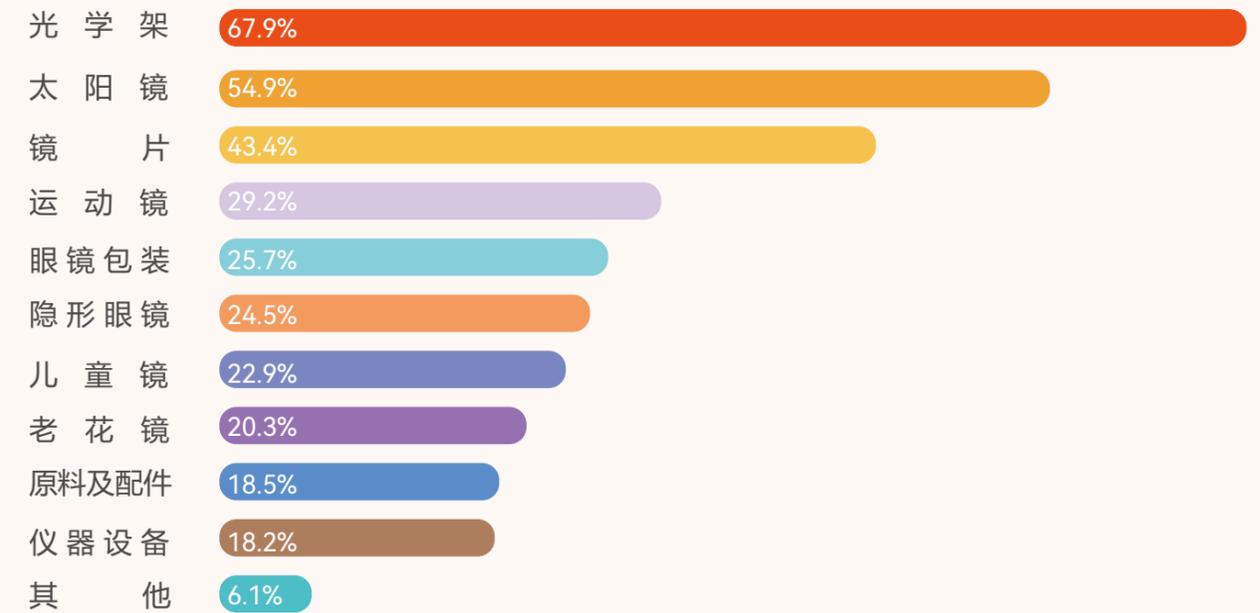
WOF2021共赴北京、上海、重庆、广州、福州、厦门、丹阳、鹰潭、台州、温州等专业市场和产业基地邀约专业参观商。

展会期间，共计吸引10000多人次到场观展。

观众来源构成：



观众采购意向产品：



参观下一届展会意愿：





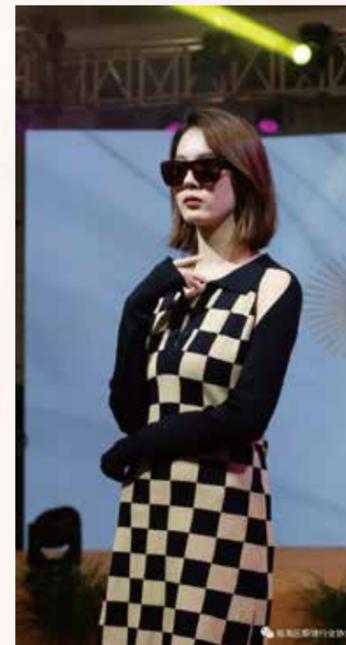
同期活动 EVENTS

03

“镜”艳亮相

2021中国（瓯海）眼镜全球首发时尚秀

这是一场引领潮流趋势、打造时尚标杆的“镜”彩盛宴，20家眼镜品牌的“首发”热潮形成品牌共振效应，激发市场动能。宝石镶嵌的奢华眼镜架、多场景适配的磁力贴眼镜、创新型石墨烯老视镜、骨传导智能眼镜.....一百多款首发首秀新品闪耀登场，诸多前沿眼镜产品重磅亮相。新颖独特的外观设计、靓丽多变的色彩呈现、多重风格的诠释演绎，也充分展现出瓯海眼镜品牌的创造力与吸引力。



WOF 跨境采购视频配对会

WOF • 19th

本届展会积极推动数字信息技术在展会的运用，通过**眼镜在线 (NOTEOPTICS.COM)** 平台，现场为国内产业链参展商用实时视频的方式，“面对面”跟外商洽谈做到深度转化。

参与外商（部分）：

意大利 Marcolin（玛考林）集团，在意大利眼镜行业中排名第三；
北马其顿 Dptu CAJS Doo，从事光学眼镜业务已有20余年；
秘鲁 Yachoo，通过视频洽谈会，当场与中方企业下单；
英国 Tanjit，采购配件为囚犯提供在眼镜行业工作的机会；
南非 Alpesh，在南非是验光师，并有多家门店。



WOF 跨境采购视频配对会

技术赋能 线下线上联动

2天

264场

52位
国外买家

37个
国家/地区

100
多家厂家





全球首家眼镜产业垂直平台

上线以来:

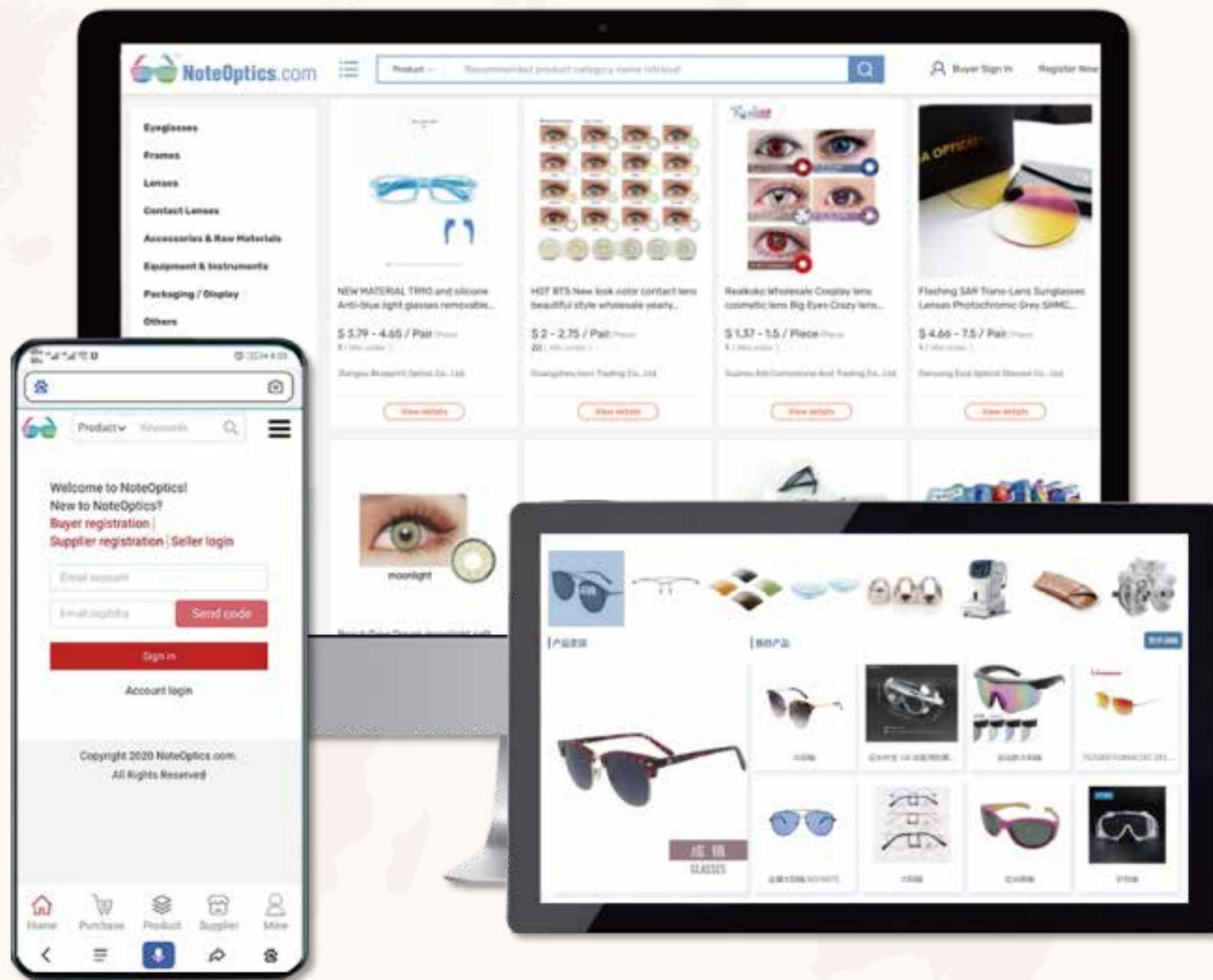
累积访问量**68000+**人次;

商品数**47500+**;

注册商户**4300+**家;

累积海外采购商**1500+**家涉及几十个国家,

完成配对**700+**场。



观势 谋局 智行

2021中国（温州）眼镜跨境电商高峰论坛，邀请行业大咖，围绕平台建设、供应商的开发、采购、备货仓储、营销、交付等核心环节，解读海外市场前景，洞悉跨境行业新风向，助力镜企跨境出蓝色。

E-Commerce
Summit
Forum



科创镜界 智享未来

中国（瓯海）眼镜产业技术发展论坛

论坛以“科创镜界、智享未来”为主题，旨在以科技研发提升产业创新能力，通过品牌建设助推眼镜产业转型升级，凭借工业设计提高产业附加值，力促眼镜产业发展新跨越。

期间，四位业内专家聚焦眼镜产业智能化发展趋势，做主题分享，进一步凝聚了行业核心创新能力和国际竞争力。



聚焦眼镜产业智变

设立特装展示区，围绕科技创新，创意设计，数字电商三个板块，展出20余款智能眼镜，其中“智能健康眼镜”还是全球首秀，充分展示研发团队服务企业的技术成果，同时联合眼镜在线网（noteoptics.com）推出智能眼镜板块，积极推进技术产业化；此外还展出相关设备、材料及设计师作品等。

展会期间，咨询量超500余人次，现场效果远超预计想象，得到行业的普遍好评。



WOF • 20th

www.opticsfair.cn

温州国际眼镜展

China Wenzhou Int'l Optics Fair

2022.5.13-15



 参展咨询: 0577-8550 8266