

CCF 上海日用百货展
CHINA CONSUMER
GOODS FAIR

CCF SHANGHAI 2022

上海国际日用百货商品（春季）博览会

Shanghai International Consumer Goods Fair & Modern Lifestyle Expo (Spring)

暨上海国际厨卫及餐厅用品展览会

2022年3月8-10日

上海新国际博览中心



www.ccfsh.net





聚焦品牌 引领行业 打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台



展览面积

100,000平方米



参展品牌

2000+家



观众数量

80,000人次

日用零售市场是我国所有零售细分市场增速最快的板块。预计2024年市场规模有望达到5.4万亿元，以庞大的市场需求为导向，2022上海国际日用百货商品（春季）博览会暨上海国际厨卫及餐厅用品展览会规模新升级，整体展出10万平方米。届时将集中展示时尚厨房、时尚餐厅、家庭生活用品等全系列产品，汇聚全渠道买家，旨在为行业人士提供商贸洽谈、资讯交流、渠道拓展等一站式服务。

同期举办千人店长大会、主题论坛、高端峰会、对接会、趋势发布、颁奖盛典等活动实现多层次深度交流，打造专业高效的日用百货行业盛会！同时，组委会确立了全新的发展理念——“聚焦品牌·引领行业”，通过聚合优势资源，推出“潮流新品发布区”，彰显引领中国日用百货零售领域潮流趋势的担当责任。



为什么参加CCF SHANGHAI 2022

开年首展

1

一年之计在于春，随着后疫情时代经济复苏，2022年开春“黄金”三月，将迎来日用百货商品订货采购高峰期。

行业品牌展示及交流平台

作为日用百货源头新品聚集地和趋势风向标，践行全产业链覆盖模式，集聚数万件精品好物，是行业品牌同台展示、交流切磋的绝佳平台。

2

精准买家邀约

3

CCF组委会践行“买家就是生命”的办展理念，制定全方位的买家邀请策略，通过专业市场推广、呼叫中心、组团等形式及优质采购商政策服务，引爆关注，打造日用百货行业人士必至的盛会！

辐射全球商贸

上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位首屈一指。上海新国际博览中心是国内出租率最高的专业展览场馆，地理位置优越，交通便利，适宜商贸对接活动。CCF上海春季百货展，立足上海，为参展品牌打开市场全局。

4

整合资源 规模新升级

5

CCF上海春季百货展获全国各地商协会等机构鼎力支持，网聚行业优质资源。2022年，升级打造启用八大展馆，整体展出10万平方米，赋能全产业链发展。同期举办CHINA FOOD上海国际餐饮美食加盟展，CHINA FOOD是国内顶尖餐饮加盟展会，由中国饭店协会领衔主办。餐饮加盟品牌对厨房及餐厅用品的需求，将在CCF 2022现场实现同台快速高效的直采供需对接。

重磅活动 共探行业发展趋势

CCF上海春季百货展组委会充分发挥展会优势和平台效应，组织高峰论坛、对接会、发布会、颁奖典礼、在线直播、互动体验等50+场活动，为行业人士搭建交流、学习的平台。

6



同期活动 多元融合 无限精彩

- 2022浙商商超品牌千人店长大会
- 艾居奖颁奖盛典
- 艾尚奖颁奖盛典
- 2022全国商超业态创新发展峰会
- 第二届家居生活馆/集合店战略发展私董会
- 2022全球个人时尚创意产业发展峰会
- 时尚家居流行趋势发布
- 百货潮流新品展示会
- 2022百货行业风向论坛
- 2022家居生活用品设计趋势发展论坛
- 2022社区社群团购高峰论坛
- 2022跨境电商论坛
- 2022商业零售创新与产业投资论坛
- 商超联采对接会
- IP授权高峰论坛
- 日用百货企业与连锁餐饮品牌商务洽谈会
- CCF 2022品牌企业专场分享会

* 部分活动为拟定，持续更新增加中



展品范围

【家居生活用品】

时尚厨房：

炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件等。



时尚餐厅：

陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。



家庭生活：

塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等。



【个人时尚、护理用品】

品牌 IP 授权加盟：

连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活 / 影视 / 游戏 / 文旅吉祥物 / 人物角色 / 娱乐品牌 / 博物馆文创等 IP 品牌及其衍生品。

个人时尚用品：

时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。



消费电子、个人生活电器：

蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、专业音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。



个人护理用品：

个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷等。



观众构成 全面覆盖行业买家

- 代理商/经销商
- 进出口商
- 批发商
- 电商
- 生产商
- 百货公司
- 超市/便利店
- 积分兑付平台
- 家居生活馆/集合店
- 设计公司/设计师
- 跨境电商
- 其他终端门店
- 4A公司
- 媒体
- 单位采购
- 加盟投资
- 邮购公司
- 电视购物
- 微商
- 广告公司

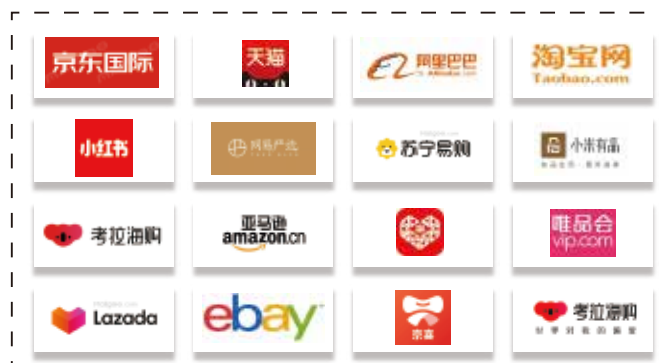


上届重点买家（部分）

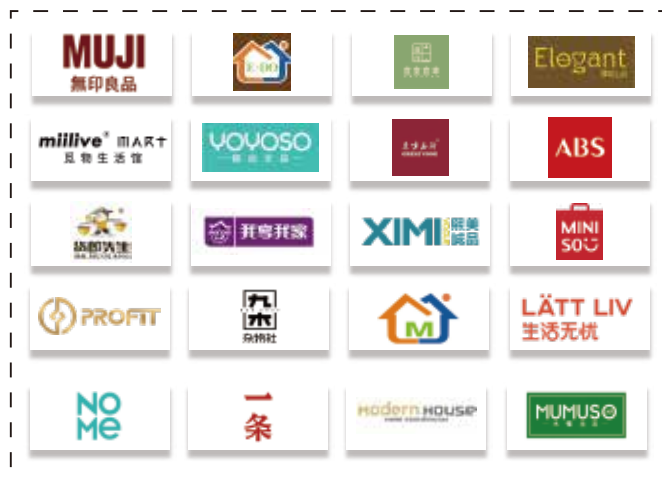
• 商场&超市



• 电商&跨境电商



• 生活馆&集合店



• 电视购物



• 社区社群团购平台



多管齐下持续宣传，强势引爆行业关注



合作媒体



*部分合作媒体排名不分先后

上届精彩回顾 CCF SHANGHAI 2021



特色版块

— 六大展团 耀目呈现 —

CCF上海春季百货展，立足上海，辐射全球范围的商贸优势地位首屈一指。本届展会汇聚行业知名品牌，集结国内外六大展团——“日本国际展团”、“chinagoods.com义乌小商品城*精选商品展团”、“中国塑料之都——台州展团”、“阳江五金刀剪展团”、“义乌创新设计产业协会展团”、“义乌进口商品展团”强势亮相，各展团携源头精品，实力出击！

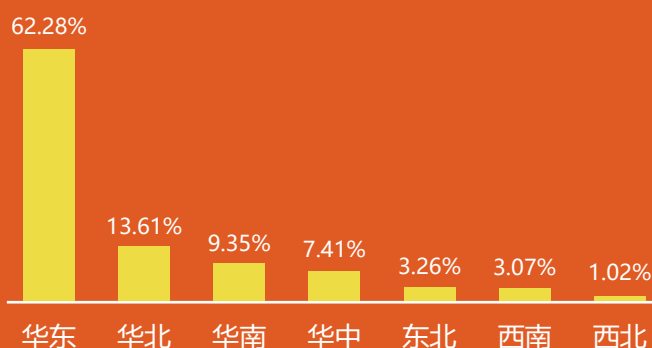


- 日本国际展团
- chinagoods.com义乌小商品城*精选商品展团
- 中国塑料之都——台州展团
- 阳江五金刀剪展团
- 义乌创新设计产业协会展团
- 义乌进口商品展团

观众数据 回顾

上届展会共吸引来自世界各地30,468人次专业观众前来参观。其中，海外观众达406人次，主要来自日本、韩国、法国、美国、俄罗斯、德国、加拿大、印度、菲律宾、芬兰、土耳其、中国香港、中国台湾等国家和地区。

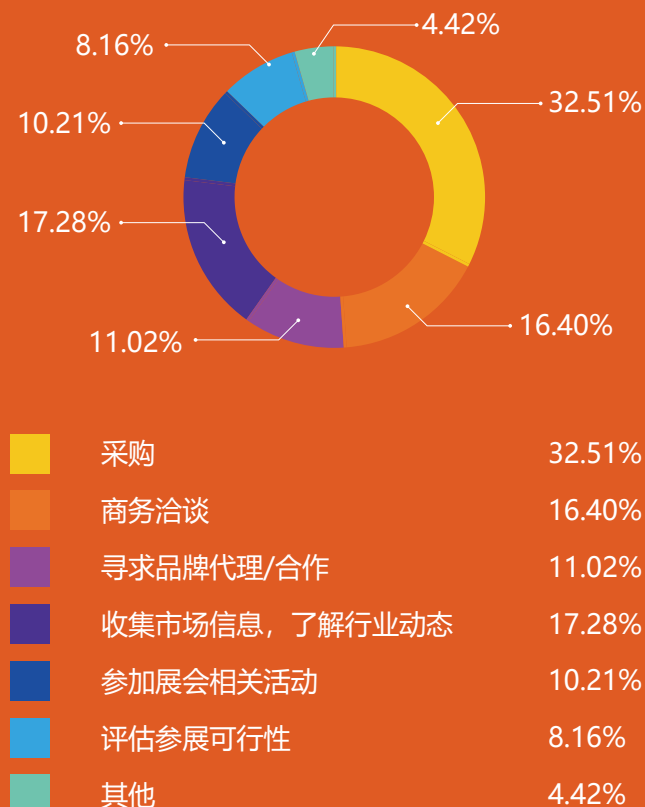
大陆地区观众区域



观众构成



参观目的



展商评价

作为德国百年厨具品牌，Othello欧德罗今年是CCF上海春季百货展战略合作伙伴，携五大系列产品以欧德罗生活体验馆的模式精彩呈现。现场不仅有新品发布模特秀、生活馆午餐汇、厨房体验尝鲜、有奖互动扫码有礼、还有互动直播、欧德罗之夜等系列活动。今年展会期间我们还联合主办方共同组织了“2021中国影响力家居生活馆/集合店发展战略私董会”，引领行业思考，赋能行业发展，收获很大。

— 广东万事泰集团智能家居有限公司



此次CCF上海春季百货展是C&E创艺厨具在国家构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的指导精神下，结合对未来厨具发展方向的预判，做出“大刀阔斧”业务和产品结构调整后的第一次成果展示。C&E创艺厨具陈列的20多款智能系列产品，以高品质性能，超强的性价比，精美的颜值，在展会期间吸引了一大批采购商、渠道商、网红主播的青睐，并收获了与东方购物、上海普实惠、知花知果、巧厨帮、阿拉丁-爱国逛街等各渠道商的合作意向。期待我们能在CCF上海春季百货展专业团队支持下再次相遇，未来有更多的合作机遇。

— 义乌市创艺厨具有限公司



我司携旗下“琪加”品牌参加CCF 2021上海春季百货展，对于我们的品牌宣传起到了很大推动作用。展会上，以注重品质，外观与生活元素的琪加日用产品获得了客户们的一致好评，这次展会达到了我们参展的预期目标。我们以“质量为根本、诚信为宗旨、创新为动力”，致力于为人们提供最优质的生活体验，期待与各界客户朋友加盟合作。明年也会继续考虑参展。

— 广东创琪科技实业有限公司



“十八子”作为中国菜刀行业的标志性品牌，菜刀行业技术的引领者，本次受邀参加CCF 2021上海春季百货展，基于对本次展会和开拓华东地区市场的高度重视，我们携“十八子作”全系列最新产品亮相，为全国各地的采购商带来家居厨房精品好物！展会上，我们的产品获得了经销商代理商、商超、家居生活馆、终端门店等渠道商的青睐，是一次有成效的参展之行。明年我们会继续参展，也希望携手组委会收获更多，祝展会越做越好！

— 阳江十八子集团



论坛活动 精彩回顾

新时代、新消费、新渠道叠加之下，百货零售行业呈现多元化发展趋势。CCF 2021上海春季百货展聚焦百货商超变革发展、社区社群团购、社交电商、跨境电商、家居生活馆/集合店业态等行业热点话题，组织多场主题论坛活动，邀请行业嘉宾大咖，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场趋势。

CCF SHANGHAI 2021开幕典礼

开幕典礼邀请到商协会领导，行业精英，鼎力助阵。开幕式现场举行了战略合作伙伴颁奖仪式，感谢战略合作伙伴对CCF 2021上海春季百货展给予的支持，建立紧密合作关系，共同助推行业的发展。



2021后疫情时代商超业态创新发展峰会

“互联网+”时代，创新转型升级成为了商超的重要课题。商超业态的创新发展亟需集思广益，共同探讨寻找发展的新路径。组委会精心组织，精准邀约，共同探讨商超业态创新发展之路，推动商超破局发展！

2021中国家居生活馆/集合店发展战略私董会

作为首场汇聚全国范围影响力家居生活馆/集合店高层的发展战略私董会，组委会充分发挥平台和资源优势，精心组织，精准邀约，精英汇集，聚焦家居生活馆/集合店的现状及痛点，引发思想碰撞，开启价值思考，探讨解决方案，分享成功经验，共同携手推动家居生活馆/集合店快速健康发展。



入魔时光·欧德罗之夜

CCF SHANGHAI 2021 嘉宾晚宴



2021商业零售创新与产业投资论坛

论坛旨在通过主题演讲、嘉宾对话，解读行业热点，分享创新模式，对接创新资源。汇集行业顶尖大咖，直击行业核心！寻找行业成长新动力，探讨商业零售未来走向。



2021亚马逊春季论坛

本论坛集聚行业领头羊，于多维度帮助卖家分析亚马逊发展新趋势，进行全年战略布局。更有资深行业大佬到场交流解惑，助力中国品牌腾飞世界。

第25场优促商超联采对接会

组织优势品牌厂商、全国各地的零售商，交流互动，直采对接，实现零售商供应链优化和厂家渠道扁平化、厂零双方互利共赢！



2021社区社群团购高峰论坛

社区团购这场改变中国零售业格局的大戏已经拉开了帷幕！论坛邀请了平台方群雄会师，头部平台大咖分享，现场合作资源对接！

阿里巴巴国际站2021货通全球万品出海跨境电商论坛

本次论坛重点聚焦家居日用品产业带，深度打入行业全链路，沉浸式展会论坛体验，解码日用品跨境电商爆品新机遇，结合选品展示、峰会研讨等形式助力中国智造产品货通全球。



有赞x引领者说：百货行业风向论坛

本论坛邀约百货领域多位重量级嘉宾，共同探索百货行业前沿趋势、社交电商运营新思路等内容。

参展商尊享服务



全面周到的展商服务

专属顾问一对一用心服务
展台搭建服务商推荐
展馆会议室租赁
展品运输商推荐
《参展商服务指南》



便捷的在线服务

各类参展观展资料下载
展前预览刊登公司展品信息
定制客户电子邀请函
商贸配对提前确定现场会谈



有效的宣传服务

广告赞助服务
会刊宣传
媒体宣传报道
微场景宣传服务



便利的商旅服务

签证服务（提供展会商务邀请函）
协议酒店优惠预订
协议酒店（部分）展馆穿梭巴士
展会现场地图及信息服务



高效的新媒体服务

行业趋势、展会动态、展商新品及重大新闻轮番播报
融入日用百货零售圈子、关注展会
抖音、头条号、搜狐号、百家号、一点号等多平台同步展商宣传发布

参展费用

类型/展区	标准展位 (3m×3m)			标准展位 (3m×4m)	光地		
	A区	B区	C区	D区	A区	B区	C区
国内企业	14800元	12800元	10800元	14800元	1480元/m ²	1280元/m ²	1080元/m ²
境外企业	2800美元/展位				280美元/m ²		



标准展位 9m² (3m×3m) 示意图

备注：

- 标准展位配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；
- 双开口展位另加1000元；
- 光地36 m²起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担。

展馆平面图

总规模：100,000平方米 W1-W5馆、E1-E3馆



聚焦品牌·引领行业

FOCUS ON BRAND , LEAD THE INDUSTRY

组织单位:

中国商业联合会智慧商业分会
上海市商业联合会
亞太零售業協會

上海德纳会展有限公司
上海德钛展览有限公司

支持单位:

广东省连锁经营协会
北京市连锁经营协会
上海日用品行业协会
陕西省商业联合会
台州市贸促会
临沂市贸促会
嘉兴市进出口商会
阳江市五金刀剪行业协会

台州市塑料行业协会
汕头市塑胶行业商会
揭阳市塑胶行业协会
临沂市厨具业商会
义乌市库存品行业协会
广东省粤东进出口商会
西安市新西商企业家协会

联系组委会:



上海德钛展览有限公司
电话: 021-56357017
网站: www.ccfsh.net