



19TH



温州国际汽车展览会

WENZHOU INT'L AUTO EXPO

2021
4.8-11 温州国际会展中心

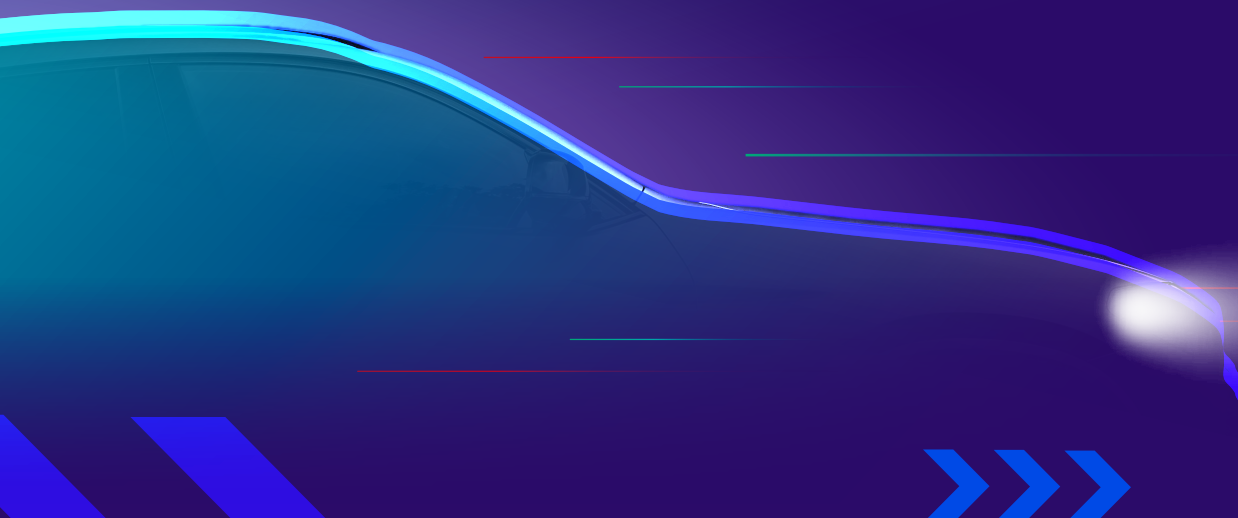
主办单位：温州市汽车流通行业协会 上海德纳会展有限公司

承办单位：浙江德纳展览有限公司

智 驾 科 技 · 绿 色 生 活

www.autowenzhou.com

展后报告



第19届温州国际汽车展览会 成功举办



由温州市汽车流通行业协会、上海德纳会展有限公司主办，浙江德纳展览有限公司承办的第十九届温州国际汽车展览会（以下简称“温州国际车展”）于4月8-11日在温州国际会展中心圆满举行！同期举办新能源主题展览会。温州国际车展每年一届，是浙南闽北地区规模和影响力领先的大型汽车消费嘉年华，被业界视为年度车市风向标。

本届展会集中展示超豪华、豪华、合资、自主及新能源等品牌，现场展出车型近500款，展品涵盖轿车、电动汽车、商务车、越野车、SUV、房车、超跑、改装车、汽车维护保养用品、装饰、美容用品、品牌二手车等领域。四天展期，共吸引7.32万人次观众到场参观，参观人数同比上届增长33%，据不完全统计订单达6212台，成交额达9.306亿元。本届展会的成功举办极大地刺激了温州地区的汽车消费，助力汽车流通领域相关产业高质量发展。

展会概况

- ① 六大展馆 ② 展览面积:40000m² ③ 参展品牌:70个
- ④ 展出车型:500款 ⑤ 参观人次:73265
- ⑥ 成交金额:9.306亿元

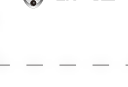


参展品牌展示



本届展会新增新能源主题展，共有19家新能源品牌厂商入驻，其中蔚来携全球仅有的6辆EP9到温展示，受到消费者的一致好评。

本届展会参展品牌如下：

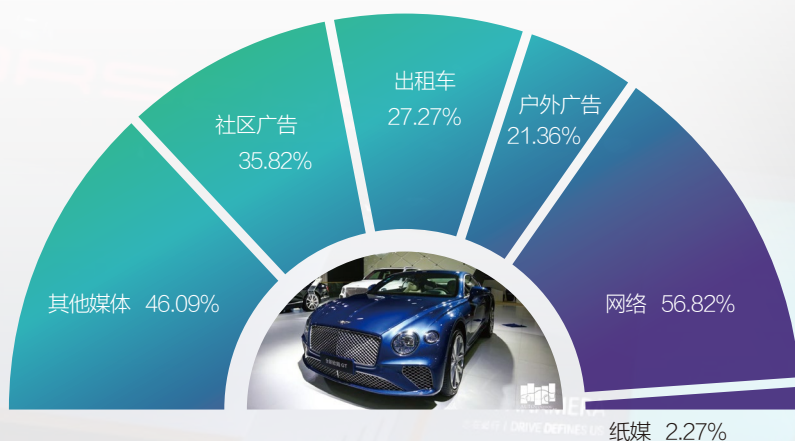
 BENTLEY	 MASERATI	 PORSCHE	 LAND ROVER	 JAGUAR	 Mercedes-Benz	 BMW	 Audi 突破科技 启迪未来	 Cadillac
 DENZA	 MAYBACH	 EQ	 AMG DRIVING PERFORMANCE	 LINCOLN	 MINI	 VOLVO	 INFINITI	 一汽-大众 FAW-VOLKSWAGEN
 LEXUS EXPERIENCE AMAZING	 Alfa Romeo	 TESLA	 SUBARU	 ZDRV	 广汽 HONDA	 中马房车汇 ZHONGMA RV&MPV SALES	 广汽三菱	 上汽大众 SAIC VOLKSWAGEN
 MAZDA 长安马自达	 NISSAN 东风日产	 SUZUKI 心潮 澎湃 澎湃不息	 TOYOTA 一汽丰田	 广汽丰田	 东风 HONDA	 Ford 进无止境	 红旗 让理想飞扬	 大乘汽车 DORCEN
 WEY 中国豪华SUV领导者	 一汽奔腾 BESTUNE	 吉利汽车 GEELY AUTO	 ROEWE 荣威	 BYD 比亚迪汽车	 红旭商务车	 WULING	 东风风神	 JETTA
 LINK & CO	 NIO 蔚来	 LEAPMOTOR 零跑汽车	 GEOMETRY 几何汽车	 WELTMEISTER 威马汽车	 上汽集团 上汽大通 MAXUS	 星途 EXEED	 广汽埃安 GAC AION	
 ORA 欧拉	 CHERY NEW ENERGY 奇瑞新能源	 长安新能源 CHANGAN EV						

注：以上排序不分先后

EXHIBITORS

参展商分析

如何获悉车展



解决问题的满意度

52.27%	满意
43.18%	比较满意
4.55%	一般满意

服务指标评议

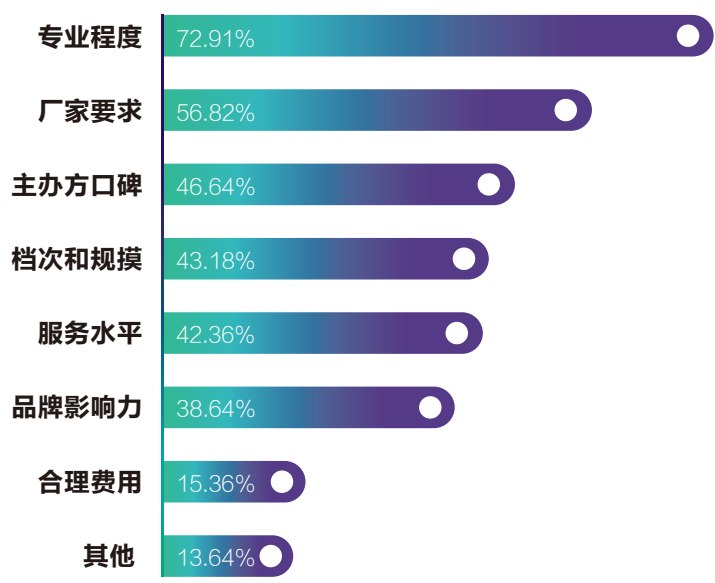
67.64%	满意
30.09%	比较满意
2.27%	一般满意





EXHIBITORS ANALYSIS

选择本届车展的参考依据



大型车展一年几次为宜

0%	0次
81.82%	1次
18.18%	2次

现场客流量满意度

46.55%	满意
50.82%	比较满意
2.63%	一般满意

沟通服务态度

75.36%	满意
22.37%	比较满意
2.27%	一般满意

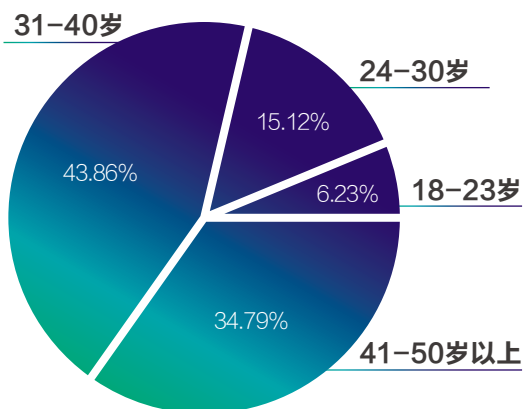
观众分析

AUDIENCE ANALYSIS

观众满意度

68% 满意
30% 比较满意
2% 一般满意

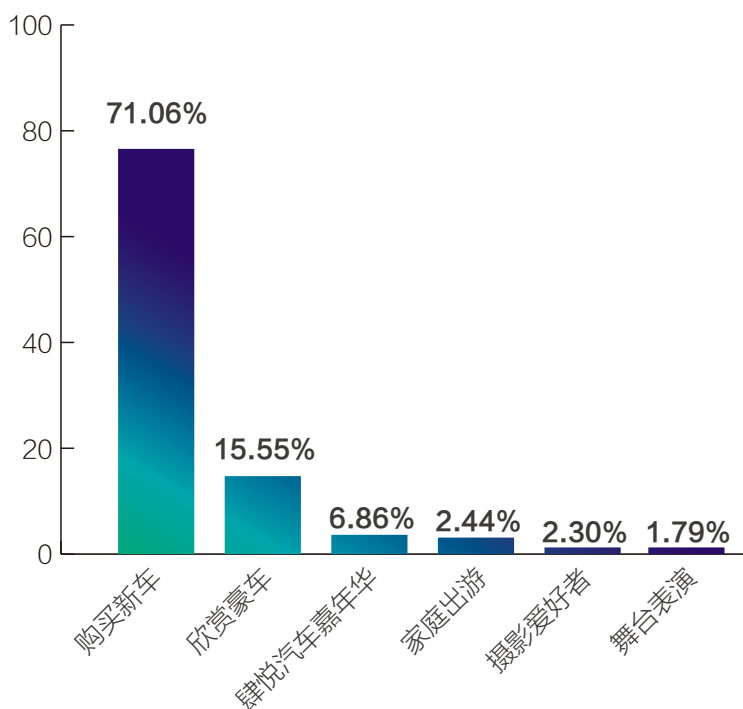
年龄结构



感兴趣的车型级别

网红车、微型车、小型车、紧凑型车、中型车
中大型车、大型车、新能源
SUV、MPV、跑车

参观目的



APRIL AUTO

肆悦汽车嘉年华



从红旗走向红旗



少儿篮球邀请赛



中国国际少儿超模大赛



锦绣中国·华美岁月



订车有礼



樱你而来



温州国际车展一直秉承着“买车、换车、赏车、玩车”的嘉年华理念，以“订车有礼”、“千元购车代金券”打造开春优惠季的同时，简化“肆悦汽车嘉年华”的互动模式，精心布置“樱你而来”与“鼓声飞扬”等网红打卡点，引入5场赛事与活动。上千名参赛选手的紧张角逐，为消费者献上了一场场精彩激烈的竞技盛宴。

本届温州国际车展，有十五款新车陆续亮相，涵盖捷豹路虎、凯迪拉克、上汽大众、东风本田、星途、五菱宏光、一汽奔腾、长安马自达、特斯拉、长安新能源、几何、比亚迪及长安福特等品牌。



宣传矩阵 · 力度大而准

本届展会与超80家媒体（行业网站、移动端、杂志、公众号、户外广告、异业联盟）达成多维度宣传矩阵，坚持“渠道全·信息准·力度强”的原则，依托线上与线下传播渠道，精准抓取意向到展参观受众，有效执行到展邀约工作。

本届展会整体宣传曝光达5000万次以上，且多个营销矩阵达百万级效果。其中异业联盟矩阵（顺丰速运、家博会、婚博会、滴滴出行、曹操出行、联通、百幕达体育、爱贝少儿英语、吃喝玩乐in温州、顶尖时尚等）的全方位延伸，形成热门渠道的有效覆盖。

鸣谢单位



(以上排名不分先后)



官网

www.autowenzhou.com



微信服务号
温州国际车展



官方微博
温州国际车展



官方头条
温州国际车展



官方抖音
抖音号: 4ywzgjcz



扫码关注
了解更多



第20届温州国际汽车展览会

20TH WENZHOU INT'L AUTO EXPO

与您相约

2022年4月

华章再续

