**“金螳螂”全国建筑声学设计大赛**

**观演厅声学设计比赛参赛作品要求**

**一、设计定位**

本次设计比赛的作品设定为位于甘肃省的演艺中心。整体项目是一个集购物、娱乐、观影、休闲、剧场体验为一体的综合中心，演艺中心地处整个项目用地最东端，设计目标为建设高档次、高体验感的文化中心，结合当地的文化，表演符合当地特色的戏剧，话剧，歌舞等各种演出剧目，吸引各式的人群来此，促进增加整个地区的商业性。

**二、设计原则**

1、以人为本原则：设计方案应体现以人为本的原则，要求合理、科学地考虑平面布局与流程，充分满足使用要求。各项设施功能人性化，视觉和谐，使用方便。

2、规范性原则：符合国家、省、市的现行建筑、装修、消防等节能规定和规范，设计内容及深度必须符合甲方向政府各部门进行申报各种技术论证、手续所需的深度；全部装修类材料将提出满足消防验收之标准及检测要求。

3、环保节能原则：采用节能环保技术和设计，保证产品及材料长期运营的经济性，并要在其使用寿命内取得最大的经济效益。采用合理有效的措施，尽力降低能源消耗，体现生态思想和节能观念，满足可持续发展的需要。

4、协调和谐原则：本设计应与原建筑空间、气候环境、当地人文等有机融合，将当代设计理念和技术创新结合在一起。细化原建筑功能分区、优化原交通组织路线，充分体现当代美学思想与各种功能的完美协调。装饰风格统一，点、线、面结合，色彩、造型、功能和谐。

5、节约原则：设计所用材料、设施设备、器材器具应节约、节能，充分考虑本项目的施工成本和以后的运营成本。

6、适应性原则： 设计应符合当地的风俗习惯，当地有关市政条件和相关法规和设计惯例，并符合当地的环境要求。

7、符合参赛作品设计要求，主要内容是演艺中心的基本要求和参数指标。

8、未加说明部分均执行《建筑装饰装修工程设计文件编制深度的规定》及国家和甘肃省、武威市的有关规范、规定。

**三、参赛作品设计要求**

1、工程设计应满足国家相关现行工程设计规范标准，按演艺中心标准设计；

2、满足《建筑装饰装修工程质量验收规范》（GB50203-2011）、《建筑隔声测量和评价标准》（GB/T50121-2005）、《剧场、电影院和多用途厅堂建筑声学技术规范》（GB/T50356-2005）的评定要求；

3、满足国家对演艺中心装修设计的相关规范；

4、满足地方对装修设计的相关规范；

5、装修设计完成后其硬件水平须达到区域性的标志性演艺中心要求；

6、装修设计时应充分考虑造价条件（剧院精装修概算投资5122万元，剧场舞台机械、灯光、舞台幕布、视频系统等概算投资3500万元，软装及座椅概算费用1347万元。），力争做到较高的性价比。

**四、参赛作品设计范围**

（1）声学设计：满足隔音要求，室内声学设计要求；

（2）影音设计：满足影音的合理设置；

（3）座位设计：满足座位和配套装饰，在形象布局和声音采集上的合理设置；

（4）室内装饰设计：包括墙面，天花，地面等，兼顾美学和声学要求。

**五、参赛提交文件：**

1、设计构思（设计总说明，1000字以内）；

2、剧院内部结构的彩色效果图（不仅限于剧院内部全景、舞台、观众席、声学设计重要结构等），效果图必须清晰地反映出地面、墙壁、顶棚的造型、色彩、线条、质感；

3、各层平面布置图、地面材质布置图、天花布置图，主要部位立面图，声学参数图及其它能清晰反映思路及形式的相关图纸（均需提供彩色图纸）；

4、声学设计中采用的声学材料，影音设施的产品特性和使用原因说明书；

5、根据个人判断，将上述材料中的重要图纸和文本信息，额外制作成16:3的PPT文件，以方便获奖后的现场演讲所用。演讲时间30分钟。

6、提交文件的格式：DWG，PDF，JPG，PPT，彩图分辨率须大于300dpi。