



第 18 届温州国际汽车展览会

加强多面性 宣传多方位

增值广告服务项目

尊敬的各位经销商朋友们：

为了更好地服务你们，组委会将在非车展期间持续推出更多增值的广告服务内容，帮助各大 4S 店在线上线下宣传达到曝光最大化，让传播手段多样化，提升各大汽车品牌的社会形象与品牌影响力，从而达成集客与促销的目地。特此提供以下两项推广渠道：

项目	类型	宣传形式
温州国际车展	官方微信服务号	软文
温州国际汽车展	官方网站	软文+文字链

官方微信服务号：温州国际车展微信服务号是一个专门针对汽车推广的一个多元素平台，粉丝群体的多元化，覆盖全年龄段，粉丝量在 3 万，且针对性强，具有高活跃度的粉丝群体。

官方网站：官网历届访问流量参考：总浏览次数（PV）41 万多；独立访客（UV）15 万多；历史最高单日 2.5W 次浏览量。

访客标签属性：高富帅、有型潮男、数码达人、职场白领、二手买家、吃货、摄影一族。

资料提交要求：

- **内容：**1、关于各大品牌/4S 店 的实时新闻 2、新车发布会 3、活动预告与总结 4、展会前期预热 5、特价信息 6、新车实拍 7、试驾自驾等；
- **图片要求：**Logo、车型图请均提供源文件（Ai\CDR 格式）或者高清大图 png 格式，以免出现图片模糊等情况。
- 组委会有权根据各大品牌稿件的提交时间和内容，对稿件进行编辑和发布排序。



第十八届温州国际汽车展览组委会

二零一九年八月