



关于在 AUTO Wenzhou 2019 官方平台开展 展商信息发布服务的说明

尊敬的各位经销商朋友们：

感谢参加“第 17 届温州国际汽车展览会”。经过 16 届的成功举办，组委会官方发布平台积累了相当数量的优质粉丝，为帮助各大 4S 店在线上线下宣传曝光最大化，提升各大汽车品牌的社会形象与品牌影响力，从而达成集客与促销的目的，组委会将在展会官方宣传平台进行展商信息发布。

发布渠道：

渠道类型	位置	宣传形式	内容	发布时间
微信服务号	auto-wenzhou	集合贴	图片+说明文字	2018 年 12 月 12 日 -- 2019 年 3 月 10 日
官网 www.autowenzhou.com	首页 参展品牌栏	品牌栏展示 + 跳转文章链接		
官方微博	德纳—温州国际车展	微博发布	图片+文字	2018 年 12 月 12 日 -- 2019 年 3 月 10 日

素材接收邮箱：1522780105@qq.com

一、官微服务：

auto-wenzhou(温州国际车展)服务号是一个多元素的汽车信息分享平台，粉丝群体的多元化，覆盖率广，粉丝量 3.5 万，针对性强，传播率广，具有较高活跃的粉丝群体。

参展商提供信息须知：

a. 展商店头活动类型如：发布会、促销活动、节点活动、自驾游招募、团购会等...

b. 展商内容提供要求如：图片（800*600 像素）+ 文字信息

注：文字与图片数量不限（组委会会按照内容进行精简）

c. 需提供联系人（姓名、手机）如：如有会员咨询可联系对接人员



二、官网服务：

温州国际汽车展览会官网（www.autowenzhou.com）。

参展商提供信息须知：

- 汽车品牌名称和标识、公司介绍信息、公司地址、公司网址、展位号、主打车型、车型图、优惠政策、活动安排、联系人信息（姓名及手机号码）等。
- 提交的图片要求：品牌 logo、公司背景宣传图、车型图均请提供源文件（AI 或 CDR 格式）或高清大图 png 格式，以免用于印刷品和户外广告时出现图片模糊等情况，影响参展商广告效果。
- 展商发送的资料将作为组委会对外宣传的唯一依据，请各展商认真填写，并保证内容的准确性。
- 请展商提供的文字介绍简明扼要。除展位号、品牌名称、公司名称、联系方式等资料外，其他资料组委会保留删减的权利。
- 请在组委会说明的截止时间前提交相关宣传资料，逾期视为自动放弃。
- 展商免费广告发布的位置安排一定程度上将取决于稿件交付时间。

三、微博服务：

德纳-温州国际车展微博大 V 号专注于发布温州车市信息、新车发布、改装车信息、实时新闻等，在 2018 年车展前单条宣传效果达到 161 万次而火爆温州，其品牌影响力在温州已深入市民。

参展商提供信息须知：

文字+图片（文字数量在 50 图片需要高清图 数量：1-9 张）

注：组委会会按照内容进行精简与调整

组委会会根据各大参展商提供的稿件进行修改，发布时间会根据提供的时间进行排序。

第十七届温州国际汽车展览会组委会

二零一八年十二月十四日

主办：温州市汽车流通行业协会 浙江德纳展览有限公司