

CCF 上海日用百货展
CHINA CONSUMER
GOODS FAIR

IM PERSONAL CARE
DAILY CHEMICAL
个护|日化

上海国际日用百货（春季）博览会

Shanghai International Consumer Goods Fair & Modern Lifestyle Expo (Spring)

上海国际家居生活用品展览会

Shanghai International Household and Daily Necessities Fair

上海国际个护及日化美妆展览会

Shanghai International Personal Care & Daily Chemical and Makeup Fair

2024.3.07-09 上海新国际博览中心

展后报告

POST SHOW REPORT





CCF SHANGHAI 2024 圆满落幕

阳春三月，万物复苏，万象俱荣。

紧握春潮涌动的开年先机，开春首场家居百货行业盛会——CCF 2024上海国际日用百货（春季）博览会于3月9日在上海新国际博览中心圆满闭幕！

作为家居百货行业春季第一展，也是行业大型商贸展会之一，CCF SHANGHAI 2024 集中展示了时尚厨房用品、时尚餐厅用品、时尚家居用品、个护及日化美妆等家居百货全品类，开春找新品/爆品，数十万SKU，满足百货人全年采购需求。

展会数据



51500m²
展出规模



752
参展商



51208
专业观众



586
境外参观商
(含港澳台地区)

贵宾云集 高朋满座

共同见证CCF SHANGHAI 2024盛会启幕



3月7日，CCF SHANGHAI 2024开幕典礼在W2馆论坛区盛大举行，开幕式上贵宾云集，高朋满座，共庆启幕，同心同行共促行业健康快速发展。上海市商业联合会副会长浦静波先生，浙商总会新零售供应链委员会轮值主席、武义县易家福超市连锁有限公司董事长张建平先生，CCF上海春季百货展联合创始人马真义先生在开幕式进行了致辞。

开幕启动仪式嘉宾有：

上海市商业联合会常务副会长兼秘书长 吴星宝

中国商业经济学会副会长 齐晓斋

中国商业联合会智慧行业分会常委副会长兼秘书长 范艳茹

上海浦东商业联合会会长 蒋智敏

上海日用品行业协会秘书长 孙来娣

浙商总会新零售供应链委员会轮值执行主席、武义县易家福超市连锁有限公司董事长 张建平

台州市贸促会副会长 陈林娟

中国小商品城日用百货行业商会会长 黄洪鸣

上海德纳会展有限公司董事长 潘伟

中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会执行会长、沈阳金铭家居生活馆董事长 吴文向

中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会执行会长、贵州枫源佰林控股（集团）有限公司 董事长 涂应平

中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会执行会长、商丘美嘉美家居生活馆总经理 王韬

派朗（上海）实业有限公司董事长 蒋毅

CCF上海春季百货展联合创始人 马真义



CCF SHANGHAI 2024汇聚752家国内外参展企业。听取参展商意见，搭建更富成效的商贸平台，组委会于展会现场收取到726份参展商意向征询表，数据统计显示，展商好评如潮，对展会整体效果满意达到82.69%。

上海国际家居生活用品展览会
上海国际个护及日化美妆展览会

2024 SHANGHAI INTERNATIONAL CONSUMER GOODS FAIR & MODERN LIFESTYLE EXPO (SPRING)

展商分析

现场展商抽查报告



国际品牌





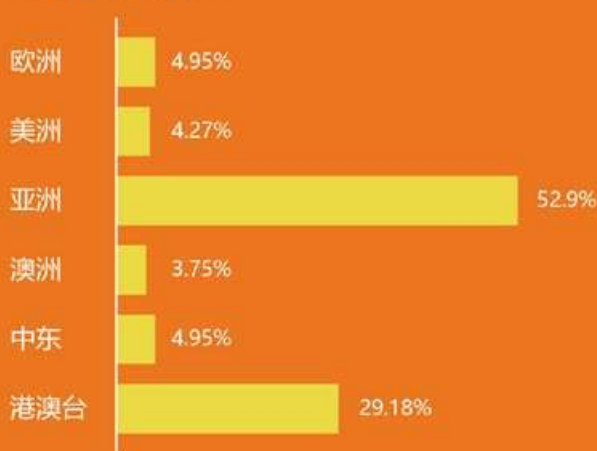
CCF SHANGHAI 2024展期三天，来自世界各地51208专业观众前来参观，其中，境外参观商为586人，主要来自日本、韩国、巴基斯坦、泰国、俄罗斯、马来西亚、印度尼西亚、澳大利亚、迪拜、越南、中国香港、中国澳门和中国台湾等国家和地区。

观众分析

国内观众区域分布



海外买家分布



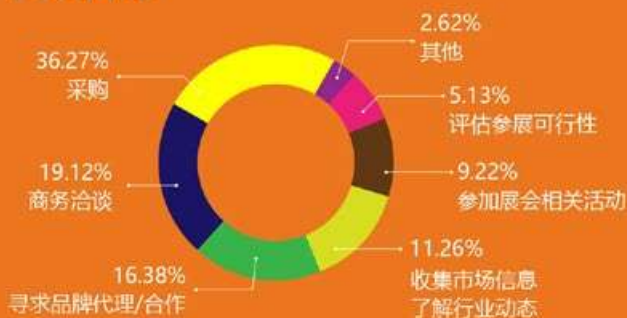
观众构成



观众决策分析



参观目的



大咖证言

我公司是从事32年的专业家居用品采购及家居生活馆连锁经营的企业，CCF上海春季百货展给我们与厂商每年第一次见面的机会，同时感谢CCF大力支持中国家居生活馆私董会发展!让家居人、百货人有更好的学习、互助、提高的机会!CCF上海春季百货展宣传力度大、推广范围广、服务态度高!是国内一流的展会!我们家居生活馆私董会一定会同CCF一起前行!发展!

中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会执行会长
沈阳金铭家居生活馆董事长 吴文向



CCF春季百货展是新一年百货行业规模性会展的头展，其规模之大，亮点之多，范围之广，可以说是我们百货行业之盛会。我是一名家居生活馆从业者，也是CCF春季百货开展以来的见证者和参与者，第三届CCF春季百货展的举办让我从中受益匪浅，无论是从品牌的选择与合作还是私董会的交流与探讨，都让我切身感受到本次参展的意义与价值。未来，我们将更加以CCF春季百货展为契机和平台，选品牌，深合作，找亮点，让更多更好的家居百货走进我们的家居生活馆，满足并服务更多的不同需求的消费者。

中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会执行会长

商丘美嘉美家居生活馆 总经理 王韬



买家之声

我们是家居日用百货品类电商平台卖家，这次也是连续第三年到场参观CCF上海春季百货展。其实，在非展会期间也我们通过CCF平台匹配多个品牌厂家并达成合作。今年展会现场主要采洽了塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等品牌厂家。通过CCF展会开发了新的供应链，拓展了新的产品款式，不虚此行，望上海春季百货展来年再上新台阶!

上海琪思网络科技有限公司 采购主管 杜琳慧

参观CCF2024上海春季百货展，我们看到了很多创新性的产品，也了解到今年家居百货类商品的新趋势。开春三月，正值家居百货类商品的换品季节，我司找到了需要采购的新产品，和多个生产厂家及品牌方建立了合作关系。非常感谢CCF主办方提供的这个绝佳的机会和良好的平台，同时祝愿CCF展会蓬勃发展。

重庆先利达家庭用品有限公司 采购部经理 李渝川

通过此次CCF2024上海百货展会，现场看到了很多创新产品同时了解到2024年百货商品的走向趋势也找到了各品类很多的源头工厂，结识到好多朋友，希望CCF2025年办的更好!

河北将者商贸有限公司 总经理 刘英杰

在CCF 2024上海春季百货展现场看到很多有实力的生产商及众多有特色的产品，我们通过这次展会也找到了很多优秀供应商，希望展会办的越来越好，给业界提供更多更好的资源!

北京华联地区采购

内外循环 全球视野

国内外买家团奔赴而来

响应“双循环”格局，CCF SHANGHAI 2024筹备之初即制定了加大全球化布局的方针，全面启动国际宣传推广力度的策略，其实效在展会现场得以凸显，海外买家及买家团数量较上届展会均有所增长。国内外全渠道买家，现场贸易沟通氛围热火朝天，切实有效地推动畅通内外循环，助力企业走向国际市场，寻觅发展新机，拓展全球视野。其中，国内重点区域的50+专业采购团，也到场观摩集采。



群英汇聚 思想交锋 论坛活动深入赋能行业



2024浙商总会新零售供应链委员会年会暨商超创新分享会



2024百货渠道创新论坛



第四届中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会



2024派朗甄选国际品牌新品发布会暨2024上海直播电商大赛&国际品牌联盟启动仪式



魔都买买买之2024长三角商业创新与产业投资高峰论坛暨长三角品牌创新大会



发到家·肌市隆 双品牌合作模式推广传统民营养馆市如何向会员店成功转型升级?



CCF 上海日用百货展 CHINA CONSUMER GOODS FAIR



CCF 上海日用百货展 CHINA CONSUMER GOODS FAIR



CCF 上海日用百货展 CHINA CONSUMER GOODS FAIR



CCF 上海日用百货展 CHINA CONSUMER GOODS FAIR

群英汇聚 思想交锋 论坛活动深入赋能行业



2024亚马逊春季论坛



“经销商2024年市场销售如何突破”座谈会



小红书家居日百&个护家清春季招商暨行业宣讲会



旺团联盟·全国TOP社区社群团购私域大会





优质精选

WARÖG

洽
谈
活
跃
商
机
绽
放

...口盖+体验+口味
...备受瞩目的社交新零

芝白

WANGYI WANGYI

品牌集结 璀璨竞放



全域媒体渠道传播 线上线下全覆盖



朋友圈广告曝光量

8419998



抖音信息流广告曝光量

2859614



百度、Google、LinkedIn总展现量

1202675



电子邮件群发目标观众，12期EDM有效刺激

620,000



微信公众号/视频号阅读及播放量

400,000



媒体专访阅读量

280000+



图片直播总在线观看人数

58000+



细分垂直社群

100+



义乌小商品城、义乌北下朱、台州国际塑料城、杭州东升市场、上海申通地铁

户外广告精准投放



全国专业市场走访邀约

80+



CCF 上海日用百货展
CHINA CONSUMER
GOODS FAIR

IM PERSONAL CARE
DAILY CHEMICAL
个护|日化

2025上海国际日用百货（春季）博览会

2025 Shanghai International Consumer Goods Fair & Modern Lifestyle Expo (Spring)

上海国际家居生活用品展览会
上海国际个护及日化美妆展览会

明年
2025
3.7-9
开春见

