

打造个护及日化行业 一站式商贸平台

整体规模

1200+

参展企业

5000+

参展品牌

11万 M²

展出规模

12万

专业观众

消费需求持续升级，随着健康生活概念的流行及“悦己经济”和“颜值经济”的兴起，个护及日化市场表现火热，不断吸引新品牌加入，产品品类阵容不断扩大。强大需求与发展动能为个护及日化行业赋予了重大机遇，发展空间巨大。

以市场需求为导向，IM上海国际个护及日化美妆展览会致力于为上下游专业人士搭建多样化的商贸需求，助力个护及日化美妆行业发展。IM 2024上海国际个护及日化美妆展览会—开春首场商贸展会，引领行业前沿与趋势，将成为展商年度新品发布和买家采购对接的优质平台。同期举办CCF 2024上海国际日用百货（春季）博览会，共享渠道资源。“2024中国百货圈大会”及10+场主题论坛等活动将于展会同期举行，邀请业界嘉宾大咖，聚焦热点话题，通过分享与交流，助力行业人士探索未来市场发展。

参展理由

WHY



01 开年首展 抢占先机

天下生意，唯快不破！一年之计在于春，率先布局，锁定开春黄金“三月”，国内外品牌齐聚一堂，同台精彩呈现，汇聚产业链全品类。

立足上海 辐射全球商贸

上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位首屈一指，IM立足上海，为参展企业打开市场全局。

02

03 高质买家 直面采购决策层

全面专业的国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广，多渠道精准邀约和VIP买家接待服务，保证买家的质与量。

海量曝光 引爆传播

365天全年无休线上及线下宣传推广策略，通过户外广告投放、新媒体整合营销、数百家媒体合作等途径，强势引爆行业关注。

04

05 重磅活动 大咖云集

“展”和“会”融合，以推动行业发展为己任，致力于引领日用百货行业发展。展会同期举办百货圈大会、主题论坛、私董会等活动，大咖云集、干货分享为行业搭建交流学习的平台。



同期活动

- > 2024中国百货圈大会
- > 艾尚&艾美颁奖典礼
- > 2024中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会
- > 2024中国个护日化自有品牌论坛
- > 2024中国家化经销商大会
- > 2024时尚个护用品发展论坛
- > 2024浙商总会新零售供应链委员会年会
- > 2024全国商超百货零售与供应链创新转型峰会
- > 2024长三角商业零售创新与产业投资论坛
- > 2024百货商品创新设计趋势及IP应用与授权论坛
- > 2024直播+团购双渠道选品会
- > 2024直播电商论坛
- > 2024跨境电商春季论坛
- > 2024全国品牌经销商大会
- > 2024商超联采品牌对接（选品）会
- > 2024电商平台专场招商交流会
- > 2024品牌新品发布（推介）会



展品范围

日化清洁用品

沐浴露、洗发水、护发素、香皂、洗手液、洗衣液、洗衣粉、衣物柔顺剂/护理剂、洗洁精、地板清洁剂、厨房油污清洁剂、洁厕剂、洗鞋剂、牙膏、漱口水、护手霜、护肤品、化妆水、精油、纯露、面膜、浴盐润肤精油、男士洗液走珠/止汗露等。

个护健康用品

剃须刀、电吹风、卷/直发器、理发器、美容仪、剃/脱毛器、洁面仪、电动牙刷、冲牙器、加湿器、额温枪、挂烫机/熨斗、干衣机、毛球修剪器、按摩器、按摩椅、足浴盆等。

个护卫生用品

洗脸巾、湿厕纸、卫生巾、湿巾、护理垫、私密护理、消毒/杀菌防护用品等。

彩妆/香水香氛/美妆工具

妆前、底妆、遮瑕、唇妆等彩妆用品；香水、家用香氛、香薰、空间香氛等；化妆刷、粉扑、美妆蛋、修眉刀、睫毛夹、发梳等美妆工具/配件。

母婴护理用品

润肤霜、洗发沐浴液、护臀霜、爽身粉、防皱霜、橄榄油、孕期护肤品、尿裤、防辐射服等。

其他

OEM/ODM、个人护理用品连锁加盟等厂家及其他关联产品。



观众构成

线下渠道

专营/连锁店
生活馆/集合店
超市/社区店
批发商/代理商/分销商
美容院/会所/整形机构
进口代理商
时尚买手
美发/美甲店
美妆店
养生馆/酒店/度假村
研发人员/机构及专业院校
包材及加工机械相关代理商

线上渠道

MCN机构
美妆博主/达人
美妆播主
传统电商
直播电商
跨境电商
社区团购
微商及其他
行业媒体



生活馆&集合店



直播/社区 社群团购



电商&跨境电商



聚焦买家
纷至沓来

商场&超市



电视购物



强大宣传攻势



合作媒体



*部分合作媒体排名不分先后

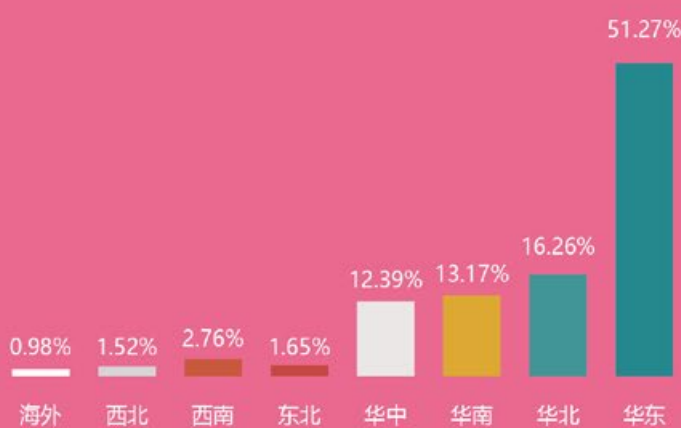
上届回顾 观众数据分析

CCF SHANGHAI 2023展期三天，来自世界各地56892专业观众前来参观，观展人次达82659。其中，境外参观商为557人，主要来自日本、韩国、马来西亚、新加坡、俄罗斯、瑞典、澳大利亚、加拿大、美国、德国、意大利、荷兰、西班牙、印度、伊朗、土耳其、中国香港、中国澳门和中国台湾等国家和地区。

观众类别分析



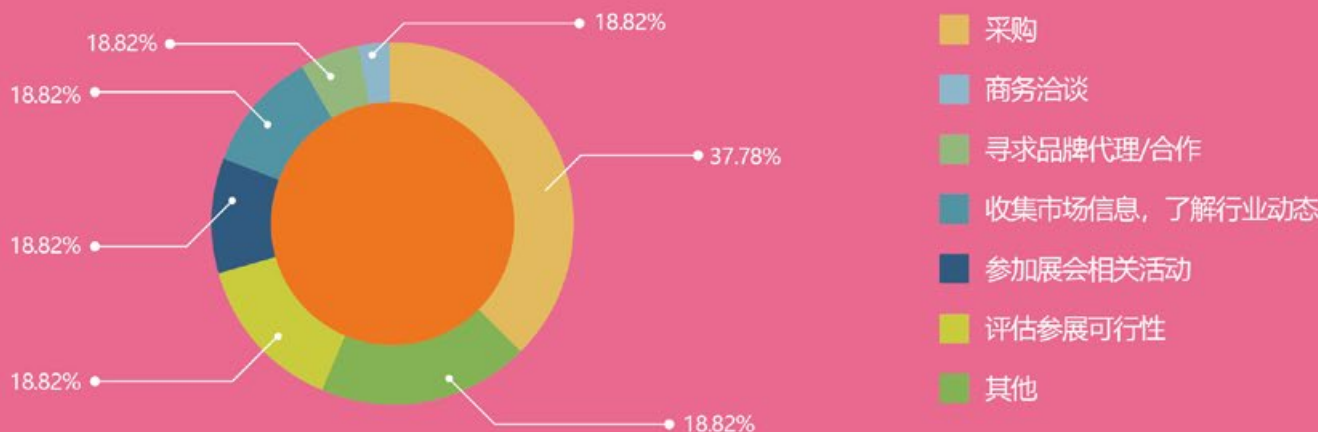
海内外观众区域



观众决策分析



参观目的



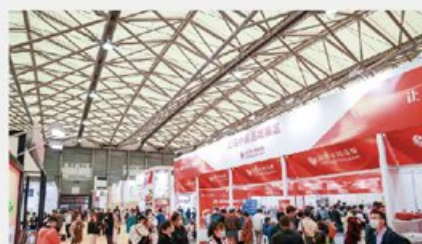
上届回顾 精彩掠影



海内外展团 耀目呈现



日本国际展团
宁波展团
义乌展团
台州展团



上届回顾 大会活动

01

2023中国百货圈大会

创新、突破的思想盛会

CCF组委会一直以推动行业发展为己任，始终致力于引领日用百货行业发展新方向。“中国百货圈大会”，以“共商·共创·共赢”为主题，精心设置“商超创新发展之路”、“逆境变革 转型升级”、“品牌运营战略与原创IP应用”三大主题，集结了来自头部商超、供应链、家居生活馆、IP授权艺术IP、知名品牌企业20+分享演讲嘉宾，为期2天全程高能输出，为日用百货行业从业者带来了一场创新、突破的思想盛会。



02

私董会 名导与大咖齐聚

提炼精进的私密型学习圈子

业界首创汇聚全国范围影响力家居生活馆/集合店高层决策者的战略发展私董会，通过精心组织，精准邀约，汇集行业精英，聚焦家居生活馆/集合店的现状及痛点，引发思想碰撞，开启价值思考，探讨解决方案，分享成功经验，共同携手推动家居生活馆/集合店健康快速发展。第三届中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会于3月8日在上海新国际博览中心W2论坛区举办。



03

浙商总会新零售供应链委员会年会

携手并肩 共同发展

3月6日，浙商总会新零售供应链委员会第六次主席扩大会议、浙商总会新零售供应链委员会年会在上海成功举办。本次会议由CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会组委会全程赞助，来自上海、杭州、宁波、温州、丽水、武义、台州、苏州、无锡等九大区域的部分理事代表列席了会议。



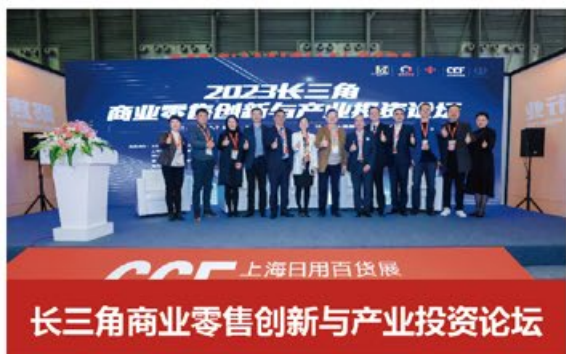
上届回顾 大会活动

04

主题论坛

聚焦热点 引领趋势

新时代、新趋势、新消费、新渠道叠加之下，百货零售行业呈现多元化发展。跨境贸易、跨境电商、直播电商、社交电商、商业零售创新.....成为行业关键词，CCF组委会联合行业头部机构组织多场主题论坛活动，邀请领域内嘉宾大咖，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场趋势。



参展商尊享服务



全面周到的展商服务

专属顾问一对一用心服务
 展台搭建服务商推荐
 展馆会议室租赁
 展品运输商推荐
 《参展商服务指南》



便捷的在线服务

各类参展览展资料下载
 展前预览刊登公司展品信息
 定制客户电子邀请函
 商贸配对提前确定现场会谈



有效的宣传服务

广告赞助服务
 会刊宣传
 媒体宣传报道
 微场景宣传服务



便利的商旅服务

签证服务 (提供展会商务邀请函)
 协议酒店优惠预订
 协议酒店 (部分) 展馆穿梭巴士
 展会现场地图及信息服务



高效的新媒体服务

行业趋势、展会动态、展商新品及重大新闻轮番播报
 融入日用百货零售圈子、关注展会
 抖音、头条号、搜狐号、百家号、一点号等多平台同步展商宣传发布

参展费用

类型/展区	标准展位 (3m×3m)		光地	
	A区	B区	A区	B区
国内企业	14800元	12800元	1480元/㎡	1280元/㎡
境外企业	2800美元/展位		280美元/㎡	



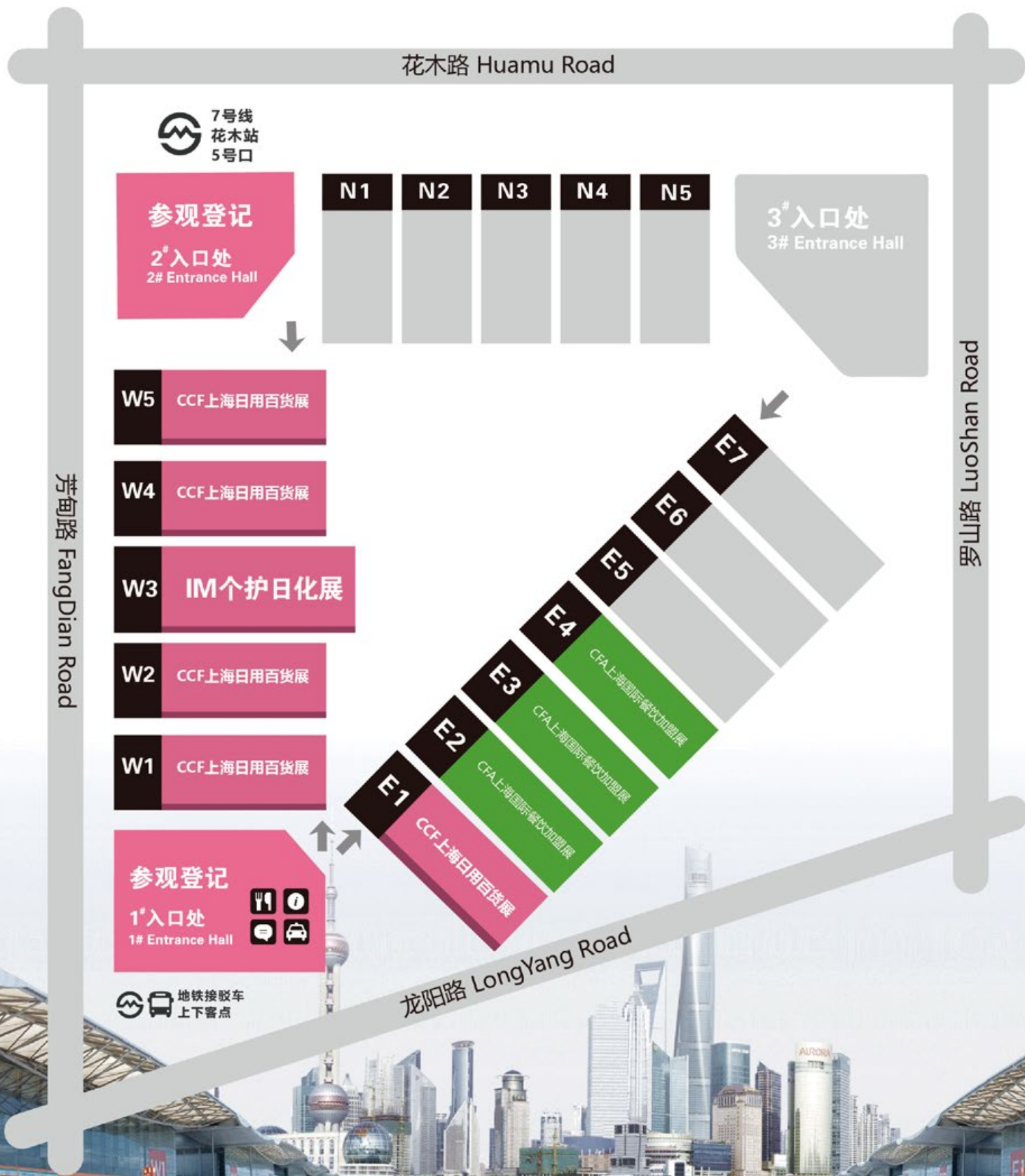
标准展位 9m² (3m×3m) 示意图

备注:

- 标准展位配置: 围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座;
- 双开口展位另加1000元;
- 光地36㎡起租, 无展具配置, 电箱租赁及光地管理费自行承担。

上海新国际博览中心

展馆平面图



聚焦品牌

FOCUSING ON BRANDS, LEADING THE INDUSTRY

引领行业



组织单位:

中国商业联合会智慧商业分会
上海市商业联合会
亚太零售業協會
上海德纳会展有限公司
上海德钛展览有限公司

支持单位:

广东省连锁经营协会
北京市连锁经营协会
上海市浦东新区商业联合会
上海日用品行业协会
陕西省商业联合会
浙商总会新零售供应链委员会

广东省塑料工业协会
义乌市市场对外拓展协会
义乌市日用百货行业协会
台州市贸促会
义乌市库存品行业协会

东莞市五金饰品行业协会
广东省粤东进出口商会
西安市新西商企业家协会
嘉兴市进出口商会
宁波市塑料行业协会

联系组委会:  德纳展览 |  上海德钛展览有限公司 电话: 021-56710358 网站: www.ime-sh.com