

Ufi  
Approved  
Event

**IWF** Health, Wellness  
Fitness Expo  
上海国际健身展

第八届中国（上海）国际健身、康体休闲展览会  
CHINA(SHANGHAI)INT'L HEALTH, WELLNESS, FITNESS EXPO(8<sup>TH</sup> EDITION)



# 展会回顾

EXHIBITION REVIEW

# 2021 IWF SHANGHAI

上海国际健身展

4.06-4.08

上海·新国际博览中心

SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTRE



主办单位  
ORGANIZER

国家体育总局中国体育报业总社  
China Sports Publications of General Administration of Sport of China

上海德纳展览服务有限公司  
Shanghai Danner Exhibition Service Co., Ltd.

# 2021 IWF SHANGHAI 完美收官

作为运动健身领域备受瞩目的年度盛事，以“科技·创新”为口号的第八届中国（上海）国际健身、康体休闲展览会(IWF)于4月6日至8日在上海新国际博览中心举行。



五大展馆，十二大展区，展品类别涵盖健身器材及配件、俱乐部设施用品、室内运动休闲、运动鞋服及装备、功能性健康食品及原料产品、泳池SPA设备等。为中国健身俱乐部/私教工作室、生产商/OEM/ODM、经销商/代理商、健身教练/爱好者及行业呈现一场规模空前、主题明确、内容丰富的健身上下游产业链盛会，经典呈现中国健身产业，赋能产业创新活力。

## 展会数据：



展出面积共计达到了  
70,000平方米



主场参展品牌达  
800+



到场专业观众  
47280 位



精彩活动  
100+场



# 2021 IWF SHANGHAI



## 开幕仪式启动盛况

中国贸促会中国对外贸易理事会副理事长、海峡两岸经济文化交流中心主任郎晓雷，亚洲健身健美联合会、中国健美协会主席张海峰，中国健美协会常务副主席兼秘书长古桥，上海市台湾同胞投资企业协会常务副会长李崇章，上海市台湾同胞投资企业协会常务副会长李锦漳，上海体育学院科学研究院副院长黄海燕，中国健美协会副主席、安徽省健身健美运动协会主席陈明龙，慕尼黑博览集团大中华地区首席执行官徐佳，慕尼黑博览集团大中华地区首席财务官华川，中健健身集团董事长付维新，京东健康营养保健业务部总监宋昊航，快手健身垂类负责人郑威，上海德纳会展集团董事长潘伟，上海德纳展览董事、IWF国际健身展总经理彭冲等领导出席展会并启动开幕仪式。





# 2021 IWF SHANGHAI REVIEW 上届回顾

健身器材、运动健身新零售创新产品、俱乐部配套、青少体育教育

Fitness Equipment, Sports And Fitness New Retail Innovative Products, Club Supporting Facilities, Youth Sports Education



## 健身器材及配件

Fitness Equipment & ACC





# 参展商数据 | Exhibitors Data

800个参展品牌 | 800 Brands

## 泳池SPA设备

Swimming Pool & SPA Equipment



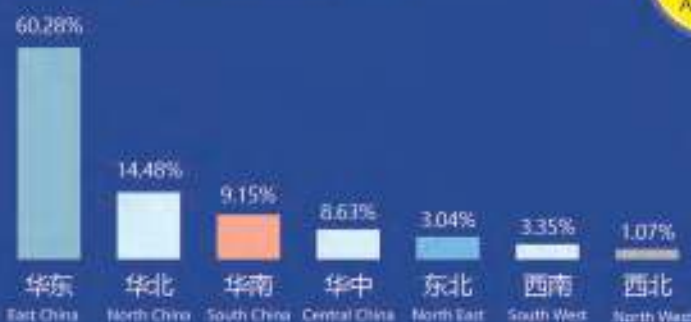
## 功能性健康食品及原料、运动装备及鞋服

Functional Health Food & Raw Material, Sports Outfit-Sports Apparel



# 观众数据

## 观众分布 Domestic Visitors Source

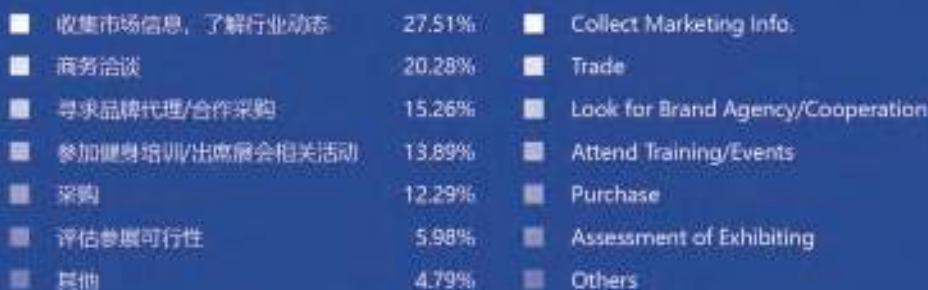


## 海外买家分布 Oversea Buyers Source

## 观众类型 Visitor Category



## 参观目的 Purpose of Visit



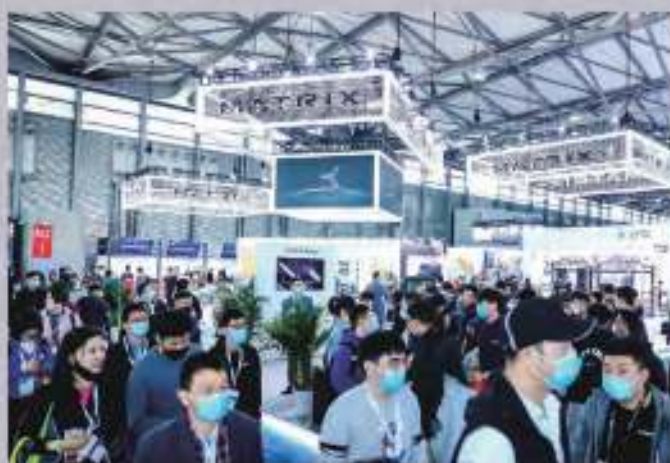


# 展商之声

## MATRIX

MATRIX应邀参加2021上海IWF国际健身展，在460㎡精致展厅中展出多款产品，吸引了业内知名人士前来参观洽谈。MATRIX在未来的发展中将着重品牌提升，以更优异的产品与服务示人。最后，祝IWF展会越办越好！

>>> 乔山健康科技集团



非常荣幸作为参展商来到本次IWF SHANGHAI，本届展会中舒华全新高端商用智能有氧系列也借此得到了有效的宣传推广。舒华将继续致力于提供更专业、科学的运动健康解决方案，让运动更简单。

>>> 舒华体育



这是我司首次参展IWF，感到非常荣幸。相信专业的展会能让我司的产品得到针对性的曝光，对于我司的形象会有很大的提升。展会的安排工作有条不紊，我们感到非常的满意，期待下一次与IWF的碰面。

>>> ROCKIT





# 展商之声

dyaco

岱宇国际

同庆本届 IWF SHANGHA 圆满成功，我们荣幸参与共同见证健身行业领先展览会。DYACO岱宇集团为本次展会准备“SPIRIT速沛”商用健身品牌，展台吸引众多健身行业者的关注，同时也公布“UFC”终极搏击产品首次亮相IWF、搏击馆/健身房咨询，成为本届最高热度品牌之一。

>>> 岱宇国际

impulse

英派斯

2021第八届IWF上海国际健身展已完美落幕，作为IWF老朋友英派斯，深刻感受到了国内后疫情时代，人们对健身运动的热情以及期待。作为参展商，十分重视IWF SHANGHAI提供的国际性平台，也十分感激各界对英派斯器械的认可。最后，祝展会越办越好，我们明年再相会！

>>> 青岛英派斯健康科技股份有限公司

DHZ  
FITNESS

我们品牌已与IWF合作多次，此次展会带GYM80系列以及新款跑步机，展会现场效果很好，得到了国内外客户的认可。期待与IWF携手合作擦出更多火花，也希望共同进步，越办越好。

>>> DHZ大胡子





# 展商之声



铁人是IWF上海国际健身展的老朋友，从2014年至今的八届展会铁人一届都没有落下，亲历并见证了IWF和国内健身行业的不断发展壮大。铁人有幸与国内健身行业共同成长，并发展成为行业的中坚力量和标志性品牌。今年的展会吸引了大量的专业观众，比往届又有了进步，祝愿IWF上海国际健身展越办越好！

>>> 南通铁人运动用品有限公司



参加了IWF多年，本届展会的参观客户数量及质量都有明显提升，短短一天已经接待了近百家客户，参展IWF对于智奇的品牌宣传也有着很大提升，大部分展品在现场都被售罄，效果超出预期。最后祝IWF越办越好，我们明年再见！

>>> 北京智奇科技有限公司



我们非常荣幸能参与此次国际化的健身行业展会。作为IWF一直以来的老朋友，锐思非常重视！借助这个平台，我们也结交了更多新的客户和合作伙伴，锐思率先推出的健身房整体解决方案，也吸引了很多客户的关注。希望IWF越来越好，未来，我们也将全力支持，携手共进！

>>> 南通锐思健身器材有限公司



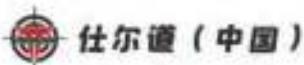


# 展商之声



健之杰旗下的“艾克玛斯”水下运动健身品牌首次亮相IWF SHANGHAI，我们收获颇丰，非常感谢组委会的大力支持。我司展位让专业教练和学员展示水下运动课程的情况，亦赞助大会的“水下嘉年华”，积极宣传和推广水下运动的生活方式。祝展会越办越好！

>>> 广州健之杰洁具有限公司



仕尔道(中国)作为服务于UFC、UFC GYM、Class By UFC GYM、梅威瑟、Crunch等国外知名健身机构的品牌商，此次参加IWF展会，进一步扩大了在国内的品牌影响力，集中展示了深圳生产基地的实力。感谢IWF的精心筹备和支持，展位现场人流络绎不绝。非常期待与IWF明年继续合作，为格斗健身领域再次呈现新理念、好设计。

>>> 仕尔道(深圳)体育器材有限公司



作为央视上榜和中国少儿体适能领军品牌，“哈咪咕噜”少儿体适能与IWF有着共同的使命和价值，能够在IWF的平台与世界接轨，是因为他们的专注、情怀和负责，这里真心祝愿IWF越办越好！

>>> 北京哈咪咕噜体育文化有限公司





# 展商之声



BOGA中国首次携新产品亮相IWF2021，BOGA所在馆涉及的户外水上运动品类较少，所以更加凸显BOGA 这个户外运动品牌的亮点。本次展会参展的企业规模众多，所以行业之间交流合作的机会很多，但观众人数相对欠佳，期待下次展会在宣传上增强推广力度。

## >>> BOGA中国



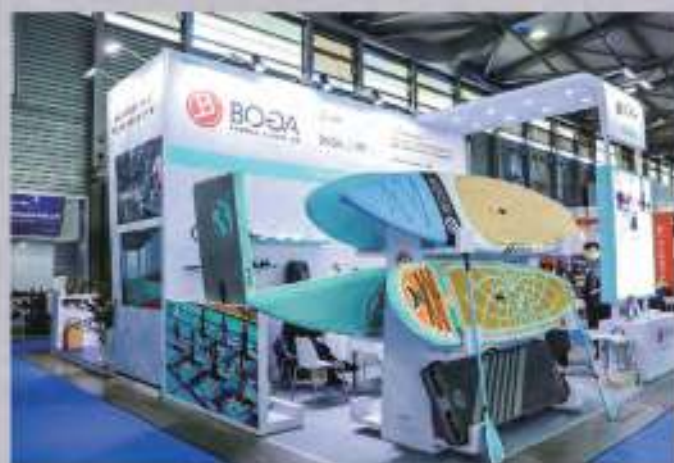
作为儿童体适能器材国内知名品牌，同时也作为IWF的老朋友，非常荣幸参与本届展会。明显感受到本届展会有了很大的提升，对于我们的品牌宣传起到了很大的推动作用。展会上，我们鑫欧泰展台吸引了众多客户的参观指导，收获了客户们的一致认可。我们会持续参展，携手组委会收获更多，最后祝展会越办越好。

## >>> 河北鑫欧泰教学设备制造有限公司



康比特作为国内运动营养产业的先驱者，能够受邀参加IWF SHANGHAI这样的国际性领先健身行业的平台，我们十分重视并且感到荣幸。在展会上，我们做了很充足的准备工作，康比特酸奶乳清受到大程度的曝光，强化专为国人健身定制的产品定位，对我们品牌宣传起到了推动作用。未来我们会继续参展，同时祝IWF规模日渐强大，越办越好！

## >>> 康比特





# 展商之声



ON已经是第六年参与IWF了，作为运动营养补剂的老品牌，我们在中国也与IWF一同成长。今年携手母公司旗下品牌Slimfast来到现场，收获颇多。此次展会现场感受非常好，主办方精心筹办，无论是硬件还是软件都感受到了专业的态度。期待与IWF携手度过下一届！

>>> ON



数年来PROSUPPS海德力坚持参与IWF国际健身展会，从中获益匪浅。我们非常认可IWF这样的专业展会，帮助参展商对接更对贸易平台，联系更多商业合作。展会现场鹿家门粉丝也十分热情，气氛火爆，销量节节高升。海德力十分期待与IWF日后更多的合作，携手共进，也祝愿IWF日益精进，规模更大！

>>> PROSUPPS海德力



IWF给我们提供了非常好的平台，一方面能让更多的人了解到氧气能量，同时让氧气能量接触到我们的用户及意向合作伙伴。通过现场交流与互动，我们能及时了解到用户及市场的需求与反馈，这对于氧气能量的发展有很大帮助。

>>> 济南斯伯特商贸有限公司





# 展商之声



目前百合股份已获批运动营养补充品生产许可，携全系列运动营养产品首次亮相IWF上海国际健身展，吸引了众多行业人士关注和媒体采访，通过这次展会，百合股份也会让越来越多的运动健身圈的人了解和熟知，也为我们带来了更多的目标客户。

## >>> 威海百合生物技术股份有限公司



首先感谢IWF上海国际健身展这个国际性的舞台，让更多的客户认识到“尚冠箱包”这个品牌，我们也是参加好几届的老朋友了，对于每届展会我们都精心筹备，展会人流量高，品质也很高，对箱包行业起了很大的推动作用，我们将携手并进，祝展会越办越好！

## >>> 尚冠箱包



JSC，作为从中国崛起的国际化品牌，此次参加IWF上海国际健身展，不仅让健身行业专业人士近距离地感受到JSC品牌及产品的魅力，更收获了线上线下联动为#甜酷制造局#带来的话题传播及持续流量。在顶级的健身行业交流平台，有幸冠名赞助JSC SUPER ICON 颁奖典礼，与百余位KOL、达人、健身博主深度合作。在JSC瑜伽教室中，近距离与热爱运动的朋友们，一起感受运动带来的改变。JSC会陪伴IWF一起越来越好！

## >>> JSC





# 观众之声

---

## 上海—徐女士

我们一家英国采购公司，这次参展的公司比去年多，老板来买器材，看到不少心仪的产品，现场已经达成初步合作，带了很多小件样品回去，不虚此行。



## 江苏—陈先生

我已连续五年参加IWF健身展，我中意的供应商都来展会了，类型齐全且跟随行业潮流。今年朋友新开了一家健身工作室，感觉行业发展很快，我们对多很现场展出的产品挺有兴趣，回去后会和展商保持联系。



# 观众之声

---

## 北京—冯先生

我们与很多时尚健身房合作，对具有功能性质的产品，需求甚高。相比其他同类展会，这里的参展商数量和活动较多。尽管受去年疫情影响中国健身市场具不确定性，但基于中国的庞大人口基数及恢复能力强，我仍对未来表示乐观。



## Peggy—美国

IWF展会上的产品丰富，且价格合理，我们已经找到一家非常不错的中国公司，很可能会下订单。

## 山东—胡女士

这一次参加IWF展会，感受还是很深的，去年因为疫情没有来成，今年开展第一天，现场的展商质量还是不错的。行业正在复苏，离不开大家对健身消费的重视，这是我喜闻乐见的，正在向着好的方向发展，所以我今年也将继续参加IWF北京站，持续关注IWF。

## 福建—黄先生

今年IWF展会氛围比去年要好很多，在现场为公司扩建采购了一批高端健身器材，非常满意。



# 智库论坛



## 第八届中国健身领袖论坛

2020年运动健身行业经历了行业回调和疫情的双重打击，对于企业运营者们来说是一次极具挑战的考验。在2021年行业“回春”之际，行业大咖齐聚IWF上海国际健身展，就「服务」如何创造「价值」展开主题演讲和行业沙龙分享会。

此次论坛设置五大主题演讲，围绕健身行业如何利用服务给企业带来效益分享经验，思考在新形势下品牌的服务效应。如何降低会员流失率？企业如何进行自我管理？服务应该如何实施？.....

## 中国影响力健身俱乐部战略发展私董会

健身行业正在步入一个新的时代，私董会汇聚全国200+影响力俱乐部/工作室老板，融合分组，扩散性思维讨论。在推动健身行业稳步有序发展，探讨未来俱乐部运营管理趋势，共谋行业战略发展方向。





## 2021运动健身达人 经济发展论坛

二威MCN

快手

IWF

## 2021运动健身达人经济发展论坛

本次论坛围绕运动健身新媒体发展趋势问题，从短视频平台发展规划、达人变现方法等多维度为包含健身俱乐部门店、健身教练、体育运动周边产品品牌方在内的运动健身行业提供了经验分享与实操指导。

## 跨境电商全球趋势论坛-运动健身用品在 亚马逊海外站点的机遇分析

如何通过亚马逊全球开店抓住海外消费者？亚马逊全球开店的体育用品大卖如何看待跨境业务？中国健身器材产业链完善，无论从设计、生产还是其他方面，中国健身产品都有着巨大的优势。亚马逊全球开店在IWF开设专场，向现场展商和观众介绍以上问题。



## 共创价值，共享荣耀——2021加盟商 大会

IWF联合巅峰减重、OrangetheoryFitness、Motos-tuhl瑜伽、乐刻运动、李欣普拉提、老虎泰拳——健身行业六大优质开放加盟的企业，为所有有兴趣加入其中的行业人士提供渠道，带你揭秘国内外知名健身品牌经营加盟之道！



# 智库论坛



## IWF中国健身盛典&CSE中国泳业盛典更多论坛

- “挽众力 共赢健康中国”主题大会暨心淳ACE教练赋能计划战略发布仪式
- 维宁-内布里哈EMBA·华V奖·龙马奖体育健身TOP品牌颁奖路演大会
- 2021耀微体育·全国健身行业导师交流论坛·一线总监实战之路
- CBBA健美健身协会工作交流会
- 健康管理助力健身会所/工作室升级分享会
- 健身新十年·场馆流量赋能大会
- “见证私教变革时刻”主题大会
- 第三届婴幼儿水育行业发展峰会
- “蒙娜丽莎”第二届中国泳池工程师/系统集成商大会暨泳池SPA工程案例经典分享会
- 中国泳业杰出女性创业峰会
- 第二届中国游泳池水处理高峰论坛
- 中国水中运动康复产业高峰论坛
- “中广泳池”第三届中国婴幼儿游泳品牌连锁发展大会&领袖论坛
- “西伯霸霸”第二届中国游泳场馆经营者大会

## 中国健身工作室BOSS说

帮助更多的健身从业者在创业之路上，少走捷径。工作室管理中应关注哪些重要数据指标？短视频直播时代、流量内容化大潮中的健身工作室运营会有哪些新趋势？

## 2021第十一届新营养College私享会（上海站）

帮助更多的健身从业者在创业之路上，少走捷径。工作室管理中应关注哪些重要数据指标？短视频直播时代、流量内容化大潮中的健身工作室运营会有哪些新趋势？

## 2021CYSE青少体育教育交流大会

由IWF&方糖体育联合主办，设置5个主会场，4000平专业展区，及青少体育赛事活动区，从青少体育机构的运营需求出发，满足机构高、中层管理人群，及专业技术教练的学习需求。内容包括青少体育机构经营管理课程、儿童体适能专业技术课程、中考体育专业课程等打造国内最专业、最全面、最接地气的一场交流盛宴。





# 智库论坛



## 第三届运动营养品食品论坛暨年度新品发布

由京东健康和杭州衡美联合主办，从品牌的角度出发，分享宝贵运营经验及市场维度分析，打开运动代餐食品的发展趋势，并深度剖析乳蛋白原料在运动营养食品中的新应用，结合京东健康平台招商政策，赋予运动营养食品新生命、新活力。





# 赛事活动



## Modern Sports Style 第五届中国运动健身空间设计大赛

第五届中国运动健身空间设计大赛共有超过100多件优秀设计师的作品参赛，共揭晓年度创意设计金奖、银奖、铜奖，新锐工作室，优秀设计、最佳合作俱乐部/工作室品牌等六大奖项。要想让健身俱乐部、健身房变得与众不同、充满竞争力，最快速的手段就是通过视觉，通过设计变化最快。



## 中国健身新零售优品大奖赛

在健身新零售领域的奖项，旨在评选家用新零售健身产品，促进中国本土设计生产更符合家庭健身内容的产品，提升居家智能运动体验。四大重磅奖项：年度产品创新奖、年度科技创新奖、年度最佳人气奖、年度新锐设计奖。



# 赛事活动

---

## 中国首届DEKA室内体能赛

4月6日-8日中国首届DEKA室内体能赛，圆满落幕，DEKA选手们用实际行动，让精疲力尽与荣耀共舞，展现敢于挑战自我的态度，不断刷新个人身体极限，尽情享受运动的狂欢。



## 2021 Aerial Fit Jam首届空中健身大赛 Pole War Shanghai钢管对抗赛上海站

2021 Aerial Fit Jam & Pole War Shanghai, 首次亮相IWF上海国际健身展，将空中舞蹈带入大众视野，首次将赛事由封闭式的剧场到开放式的空间，对于让所有重新认识钢管舞、了解空中舞蹈有着非常深远意义。





# 赛事活动

## Zumba×STRONG Nation 春季联动嘉年华

STRONG® Nation 是Zumba旗下中高强度的健身课程，它将自重训练、肌肉力量训练、有氧运动和循环训练动作，结合到专门设计用于匹配每一个动作的音乐中。你会剧烈燃烧卡路里，同时达到针对手臂、腿部、腹部和臀部的塑形作用。



## 炼小队·DMS冠军杯奥赛中国区资格站上海赛区

4月6日，2021炼小队·DMS冠军杯奥赛中国区资格站上海赛区赛事完美落幕。DMS组委会始终践行着健康发展健体健美文化的初心，打造了一场高水平、高品味、高覆盖的健体艺术盛宴，为世界展示了国内最高标准的健体健美赛事。

# 赛事活动

## 健身综艺真人秀《好私教II》

4月7日全国首档健身竞技真人秀节目——怦怦健身《好私教II》真人秀选拔赛之群英障碍赛盛大举行，闪耀上海IWF国际健身展！作为《好私教II》2021赛季的第一场比赛，上海站赛事异常火爆，创下了万人场馆，千人围观，数百人参赛的盛况。



## 第三届长三角跳绳锦标赛发布会暨智能跳绳比赛

赛事发布现场跳绳世界冠军团队精彩表演、虚拟实景智能跳绳体验尽显科技之风。“绳”牵长三角，共筑“体育梦”。长三角跳绳锦标赛以绳为连结，担负起促进长三角区域体育文化交流与推动项目产业发展的重任。

## 更多赛事

- 2021 IWF-MS健美健身比基尼新人赛
- “中广泳池”杯IWF-盛世英豪格斗联赛暨IWF第一届格斗嘉年华
- 上海市民跆拳道大赛
- IWF X FUNTANG 青少年体适能挑战赛
- JINDAFIT 非洲舞健身 生活的乐趣
- “健之杰”水中健身嘉年华





# 晚宴颁奖



## In玩法·快手运动健康时尚之夜 暨JSC SUPER ICON中国超级达人颁奖盛典

自全国超过150家俱乐部头部负责人，40多家全国各地的健身健美协会主席秘书长、超级活动IP玩家、英雄大会机构以及导师，逾百位KOL、达人、博主汇聚一堂，互动交流。本次晚宴星光跃动，群星璀璨，不仅是一场充满动感和活力的时尚盛宴和展会，晚宴相关话题及现场热度在各大平台流量过亿！



# 晚宴颁奖





# 英雄大会

🎓 20 间培训教室

👤 3000 名培训学员

📢 300+ 位培训导师

★ 240 节培训课程



英雄大会数十大主题教室，将上百节课程内容细分成当今最热门的瑜伽、普拉提、孕产科学、康复理疗、功能性训练、拳击格斗、运动营养、健美竞技、运营与管理等十大主题，专项技术学习和从事运营与管理两大类。现场座无虚席，百位导师倾囊相授，上千位学员五湖四海齐相聚，课堂现场变身“粉丝见面会”。

首次推出国际认证学分课程，课程范围更广，内容更新颖。置了20+满足认证资质的课程，凡是持有NCCA体系国际认证的学员来英雄大会上满指定课时，都可成功获得2.2个国际学分，在现场为大家提供一站式续证服务。



# MEDIA 宣传推广

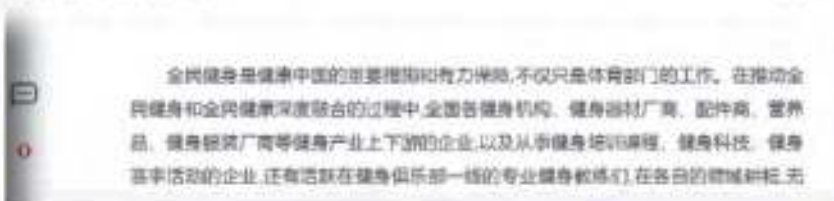
网易新闻、搜狐体育、凤凰网、新浪网、中国日报网、人民日报客户端全国党媒、中国网、和讯网、环球网、北方网、中华网、北青网、千龙网、中国财经时报、东方网体育、华奥星空、健与美、vogue时尚网、今日中国体育、瑞丽网、上海视窗、上海生活、国际在线等五十余家媒体发布展会相关报道，包括各活动、主论坛新闻报道、视频新闻。其中图片云直播线上互动人数达64.4万次。

搜索 新闻 体育 汽车 房产 旅游 教育 时尚 科技 财经 娱



## 群众需求是全民健身的不竭动力，IWF国际健身展为“健身热潮”不断增温添砖加瓦

2021-04-08 17:20:00 来源：本站原创



微博

IWF国际健身展相关#我看IWF#、#IWF上海国际健身展#等话题阅读量达2.5亿+，讨论5万+。



抖音

IWF相关话题#我看IWF#、#IWF上海国际健身展#等话题播放量达1.34亿+。



快手

首届展会IWF相关话题：#IWF#、#上海IWF健身展#、#我在IWF#、#IWF上海国际健身展#等视频播放量达3.2亿。



UFI  
Approved  
Event

**IWF** Health, Wellness  
Fitness Expo  
上海国际健身展



# 2022 IWF SHANGHAI 上海国际健身展

进无止境

GO FURTHER WITH IWF

2022.3.01-03

上海新国际博览中心

